

Informe Anual de Actividades, Logros e Impactos: 2008



**Red de Comercialización
Comunitaria Alternativa**

**Construyendo medios
sustentables de vida en el
area rural**

Honduras, Centroamerica

INDICE

I.	Presentación	3
II.	Notas sobre la Realidad Nacional	4
	Notas sobre la realidad nacional, 2008, el año de las sorpresas	4
	Situación de ingobernabilidad y un incierto futuro democrático	5
	Dificultades e implicaciones del contexto para COMAL	6
	Situación de baja productividad	6
	Situación de bajos ingresos	6
	Situación de violencia e inseguridad	6
III.	Resumen del Desempeño de los Departamentos	7
	Departamento de Fortalecimiento Institucional	7
	La gestión de recursos	7
	Alianza con otras redes	8
	La Escuela de Economía Solidaria	9
	El Departamento de Desarrollo de Productos DDP	9
	La Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria, ECOMAS	10
	Desafíos para COMAL	11
IV.	Resultados de Actividades por Programa	12
	Departamento de Fortalecimiento Institucional	12
	Objetivo General	12
	Objetivos Específicos de las Unidades de Fortalecimiento Institucional	13
V.	Escuela de Economía Solidaria, ECOSOL, 2008	20
	Descripción del departamento	20
	Objetivo General	20
	Unidad de Fortalecimiento Organizativo	20
	Unidad de Venta de servicios	20
VI.	Departamento de Desarrollo de Productos: DDP	27
	Descripción del Departamento	27
	Objetivo General	27
VII.	Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria: ECOMAS	33
	Descripción de la Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria, ECOMAS	33
	Objetivo General	33
VIII.	Anexo	
	Balance General	38
	Estado de Resultado Comparativos Red COMAL	39

I. Presentacion

La Junta Directiva y el equipo técnico de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Red COMAL tenemos el gusto de poner en sus manos el presente informe anual de actividades e impactos del año 2008. Deseamos que la experiencia aquí plasmada sirva de referencia a las y los líderes de nuestra organización y que pueda servir de iluminación para los diferentes esfuerzos de economía solidaria que se están gestando en el continente.

La experiencia vivida por Red COMAL en el año 2008, es parte de todo el proceso de desarrollo comunitario que se ha ido construyendo a lo largo de 13 años. Utilizar el comercio, como una verdadera herramienta de desarrollo solidario a nivel de las comunidades ha sido la misión de estos años. El comercio comunitario impulsado por COMAL ha estimulado un proceso creciente de producción de alimentos, la agroindustria rural campesina y el posicionamiento en los mercados solidarios y mercados convencionales.

Este informe describe de manera resumida las actividades, los logros y los impactos más importantes así como las dificultades y lecciones aprendidas en el trabajo de COMAL.

Queremos agradecer profundamente a todas las personas y organizaciones socias de COMAL por apostar juntos a la creación de un nuevo sistema de desarrollo solidario y a todas las personas y organizaciones internacionales que han motivado y apoyado las iniciativas de COMAL en forma económica y solidaria.

Siguatepeque, Febrero, 2009

Juntos y juntas fortalecemos nuestra fe transformadora.



II. Notas sobre la Realidad Nacional

Notas sobre la realidad nacional, 2008, el año de las sorpresas.

Durante el año 2008, los agricultores de Centroamérica fueron sorprendidos por los incrementos en los precios del maíz, frijoles, arroz y otros productos básicos en la alimentación. La sorpresa llegó después de que durante 16 años los precios fueron deprimidos por las importaciones masivas baratas de granos subsidiados desde Estados Unidos. El incremento de los precios de granos básicos se dio después de que Estados Unidos, en el año 2007, anunciara su decisión de dedicar su producción de maíz al procesamiento de etanol. Desafortunadamente, los beneficios de este incremento de precios en los granos básicos y alimentos no benefició a los pequeños productores, ya que los precios de los insumos y fertilizantes importados subieron desorbitadamente, y fue imposible para el sector productivo cubrir los costos de producción. Por ejemplo, la urea se compraba en octubre del 2007 a L. 383, este precio se había incrementado a L. 842 en diciembre del 2008. Así también el precio de la formula 18-46-0, utilizada por los agricultores para la floración y carga de las plantas, se incrementó en precio desde L. 480 en octubre del 2007 a L. 1,140 en diciembre del 2008. *Fuente, informe del monitoreo de los impactos del CAFTA, estudio realizado por Red COMAL, octubre 2007 a diciembre del 2008.*

Como es comprensible, los niveles de producción local todavía son deficitarios para cubrir la demanda nacional de alimentos. Las hondureñas y hondureños han sido golpeados por la escasez y carestía de alimentos en los mercados locales, especialmente granos básicos. Según el Banco Central de Honduras, durante el año 2008, el costo de la canasta básica de los hondureños, se incrementó en un 30%.

Otra situación, aun más cruel, ha sido el creciente espiral de delincuencia y crimen organizado que ha vivido la población hondureña. Según las cifras del Observatorio de la Violencia PNUD-UNAH, la violencia, medida por el número de asesinatos, secuestros, robos y asaltos a mano armada, creció en este año desde 3,018 casos a 4,473 casos. En porcentajes de crecimiento las cifras son las siguientes, un 18% de crecimiento de los casos de violencia entre los años 2006 y 2007 y en un 25% entre los años 2007 y 2008.

Para las familias de pequeños agricultores en Honduras, han tenido dos opciones, enviar a sus hijas a trabajar en las fábricas de ensamblaje textil, llamadas maquiladoras o emigrar. Se estima que unas 100 mil personas, la mayoría mujeres jóvenes, han logrado empleo en estas fábricas. Según el Foro Nacional para las Migraciones, en los últimos años, han salido de Honduras cerca de un millón y medio de hondureñas y hondureños, en búsqueda de trabajo. Esa cifra representa un 52% de la Población Económicamente Activa, PEA, lo cual es un escándalo para nuestra economía. La migración ilegal hacia Estados Unidos, también, deja fatales consecuencias por la desintegración familiar.



Situación de ingobernabilidad y un incierto futuro democrático

El modelo económico y social de Honduras ha estado basado en la exclusión y la concentración de riqueza. Se puede verificar que un reducido sector social ostenta suficiente poder como para dominar el destino económico y político del país. Así por ejemplo, el pastel es dividido entre las familias que son dueñas de la termo energía, la distribución de combustibles, la telefonía nacional, la banca y los seguros, las inversiones en maquila y las inversiones en la agro exportación. Pero no solamente en el campo económico, este sector también tiene control sobre el Congreso nacional y la Corte Suprema de Justicia. Los medios de comunicación como son las radios nacionales y los periódicos difunden y multiplican el pensamiento de la clase dominante.

Sin embargo, el modelo socio económico actual ha demostrado no ser sostenible. La democracia formal, basada en otorgarle derecho a la población a votar cada cuatro años, no resuelve los problemas de desempleo y el problema de la miseria y pobreza.

Un acontecimiento que acaparó la atención de la prensa internacional y que sirve de referencia de lucha para el movimiento social y popular de Honduras, lo representó la heroica huelga de hambre que por 38 días realizaron un grupo de fiscales del ministerio público acompañados en resistencia también por líderes religiosos y defensores de derechos humanos. La huelga sirvió para denunciar el despido indebido de fiscales que estaban investigando casos de corrupción donde están involucradas personalidades consideradas de alto nivel. La huelga de hambre se realizó en los bajos del Congreso Nacional del 24 de abril al 31 de mayo del 2008. Esta acción generó todo un movimiento anticorrupción en el país que ahora se denomina Movimiento Amplio por la Dignidad y la Justicia. Al mismo tiempo, el año 2008 fue marcado por otras huelgas de los gremios magisteriales que pelean por mejores salarios, seguidos por iguales acciones de las enfermeras de los hospitales públicos y los sindicatos de las centrales obreras que también luchan por mejores condiciones en sus centros de trabajo. Toda la lucha popular se ha combinado con las luchas de los pueblos indígenas por defender sus títulos de tierras ancestrales. Para las organizaciones campesinas también fue un año de martirio, la lucha por la reforma agraria cobró vigencia y en agosto 12 personas fueron asesinadas en la Comunidad Guadalupe Carney, en el Bajo Aguan, precisamente en las antiguas tierras de un Centro Regional de Entrenamiento Militar de Estados Unidos, tierra reclamada y ocupada por los campesinos desde hace 15 años. A la hora de escribir estas notas, el número de campesinos muertos, presos y condenados se ha incrementado. En todo este contexto, las mujeres organizadas, también han denunciado un incremento de muchas formas de la violencia en contra de las mujeres.

Por su parte, el gobierno de la república dio giros inesperados, en primer lugar fortaleció las relaciones con Cuba, Venezuela, Bolivia, Nicaragua y Ecuador, con quienes firmó la Alianza Bolivariana para las Américas, ALBA, un acuerdo que mas que económico es acuerdo político. Decretó un significativo incremento al salario mínimo de los trabajadores públicos y luego este incremento fue generalizado a todos los trabajadores y trabajadoras, el incremento representa más de un 57% con respecto al salario mínimo anterior, lo que generó un ambiente de oposición y crítica de parte de la Empresa Privada.

Según algunos analíticos, al gobernante, no le quedó otra opción que convertirse en otro populista más latinoamericano. La opinión esta dividida con otros analistas, que piensan, que el presidente es sincero y que ha ocurrido una transformación de visión política en él. Según, el mismo presidente, expresa, "yo gané con la derecha, pero gobierno con la izquierda". *Conversación con el señor presidente entre representantes de redes de incidencia centroamericana ante el acuerdo de asociación con la Unión Europea, el día 28 de Marzo del 2009.*

Otros síntomas de esta transformación del gobierno hondureño, en el penúltimo y ultimo año de su gobierno, son las frecuentes visitas al mandatario venezolano y cubano con quienes a realizado acuerdos para cooperación en salud y educación. En las Naciones Unidas, el mandatario hondureño se ha destacado por sus críticas a las transnacionales del norte por la extracción de recursos naturales y por no crear calidad de empleo en las pequeñas economías del sur. Lo anterior ha creado un enorme malestar y campaña de oposición y desprestigio en los principales medios de comunicación de Honduras.

Dificultades e implicaciones del contexto para COMAL

Situación de baja productividad

Las importaciones superaron en aproximadamente 15% a las exportaciones y el costo de la canasta básica se incrementó en un 30%. Esta realidad se debe en parte a la baja productividad en el país. COMAL ha tenido que enfrentar esta situación, la escasez de granos básicos en el país, desmotivación de las familias rurales por hacer producir la tierra. COMAL ha redoblado esfuerzos en cuanto a la promoción de la productividad agrícola, ha brindado financiamiento a la producción y ha estimulado los mercados locales para fomentar la demanda interna y así procurar que los agricultores vuelvan al campo.

Situación de bajos ingresos

La continúa reducción de ingresos de las comunidades ha provocado baja demanda de productos, es notorio que las y los consumidores no solamente consumen menos productos si no que procuran los productos más baratos aunque sean de menor calidad. Obviamente que esto incide también en el estado nutricional de la población consumidora. Las bajas ventas provocaron insostenibilidad en la Unidad Regional de Nueva Frontera, norte de Santa Barbara, donde COMAL tuvo que cerrar operaciones comerciales. Por otra parte, debido también a la escasez de recursos económicos con que opera COMAL fue necesario enfocar en los productos básicos con mayor grado de rentabilidad.

Situación de violencia e inseguridad

En el año 2008, el personal local de comercialización en la región de Choluteca, fue asaltado en dos ocasiones y una tercera vez los dos empleados lograron escapar de una ráfaga de tiros de armas de alto calibre. El personal ha tenido que abandonar el acopio y la distribución de productos en algunas zonas geográficas donde hay comunidades que representan alto riesgo para la distribución y acopio de productos.



III. Resumen del Desempeño de los Departamentos

Departamento de Fortalecimiento Institucional

La Dirección Ejecutiva y equipo Técnico trabajan juntos para determinar la planificación estratégica de largo plazo, mediante la metodología de Mapa Estratégico. Con las líneas de acción identificadas, se elabora la Planificación Operativa Anual. La Unidad de Planificación y Proyectos dirige todos los procesos de planificación, monitoreo y evaluación. Durante el año 2008, se realizaron 3 jornadas generales de monitoreo de indicadores y evaluación del desempeño de toda la institución. Estas jornadas se realizan en conjunto con líderes de los Comités Regionales.

La gestión de recursos

Podemos clasificar los ingresos en tres categorías: ingresos regulares, ingresos para proyectos específicos y en tercer lugar los ingresos generados por la venta de productos o servicios de la Red COMAL.

En cuanto a los ingresos regulares, se originan con un conjunto de agencias internacionales que históricamente han apoyado a Red COMAL desde su conformación. Estas agencias son: CAFOD, Christian Aid, ICCO, COMMUNITAS.

Organización Internacional	Área de apoyo
CAFOD	Formación y apoyo a Comités regionales e instancias de dirección
Christian Aid	Educación Popular y agroindustria
ICCO	Desarrollo de personal, sistemas contables y de comunicación
COMUNITAS	Formación y capacitación en la Escuela de Economía Solidaria

El monto total recibido, a nivel de los ingresos regulares, durante el año 2008, por la cooperación internacional fue del US\$ 328.462,85 incluyendo el saldo del año anterior y de este monto COMAL ejecutó en sus programas la cantidad de US\$ 320.671,80

En segundo lugar tenemos la categoría de ingresos para proyectos específicos en los que se destacan: los proyectos de agroindustria campesina con la Cooperación Irlandesa, Irish Aid. En el año 2008, se dio impulso a la consolidación de una red de productores de caña en la región de Yoro y se desarrollaron las condiciones para implementar el proyecto de agroindustria cañera. Durante el mismo periodo, 2008, dos nuevas organizaciones se sumaron a contribuir con el trabajo de COMAL: VECOMA de Bélgica, para apoyar procesos de producción, agroindustria campesina y comercialización. VECOMA esta liderando la conformación del Programa de Economía Solidaria a nivel Centroamericano, PECOSOL, del cual otras agencias y COMAL son parte. También a partir de este año la Cooperación Danesa, MS, incluyó a COMAL dentro de su grupo de contrapartes, en los temas de apoyo a procesos de incidencia con alcaldías y la conformación de fondos de capital para tiendas comunitarias.

También, se obtuvieron contribuciones especiales para foros populares y capacitaciones de parte de la Federación Luterana Mundial y de ELVETAS. Vea informe financiero al final de esta sección.

En cuanto a la tercer fuente de recursos auto-gestionados, vía la venta de productos y o servicios, se realizó una importante venta de servicios al Servicio Mundial Americano Judío, AJWS, donde COMAL brindó las posibilidades para una serie de intercambios entre jóvenes estudiantes norteamericanos y comunidades rurales hondureñas. Esta actividad permitió incorporar a los jóvenes norteamericanos en los trabajos de construcción del Centro de Acopio y Distribución de la región de Gracias, Lempira.

También se logró un acuerdo inter-institucional entre la alcaldía de Siguatepeque, la Fundación para el Desarrollo de Municipios de Honduras, FUNDEMUNH, y Red COMAL para apoyar a la organización de alfareros y alfareras de la comunidad del Porvenir, Siguatepeque. Este proyecto sigue en ejecución de forma exitosa.

La Red COMAL logró vender servicios de consultoría al Instituto Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa, en el estado de Falcón, Venezuela. La consultoría es para la organización e instalación de una red de tiendas comunitarias. Esta venta de servicios representó un ingreso bruto para COMAL de US\$41,000. Las utilidades netas de esta consultoría han sido, en su mayoría, invertidos en la construcción del Restaurante y Tienda Centroamericana y un sistema de abastecimiento de agua para ECOSOL.

Administración de Recursos; El Fortalecimiento Institucional contempla el desarrollo del sistema administrativo contable de la organización, contempla la elaboración del presupuesto anual y el control de la ejecución presupuestaria. La administración genera los reportes generales y reportes específicos contemplados en los convenios con la cooperación internacional.

Desarrollo de Personal: El departamento de Fortalecimiento Institucional es responsable por la implementación de las políticas de desarrollo de personal en la organización. Para esto se ha dado orientaciones generales al personal sobre la misión y visión de la organización, se ha capacitado en como hacer análisis de la realidad nacional y se han proporcionado jornadas específicas sobre las funciones de cada puesto o departamento.

Como parte fundamental del desarrollo institucional, COMAL, ha visto prioritario desarrollar los sistemas de comunicación e información interna y externa. Durante el año 2008 se mantuvo la página Web como una herramienta de comunicación y publicaciones.

Alianza con otras redes

Una de las alianzas más importantes para COMAL ha sido mantener la relación con Centroamérica Unida y Solidaria, CAUSA RELACC, en este sentido, como un aporte a la Economía Solidaria, en conjunto con otras cuatro redes centroamericanas se desarrolló un estudio para la sistematización del trabajo de la comercialización comunitaria en Centroamérica en los últimos 10 años. El resultado de esta sistematización será un libro que estará siendo publicado en el año 2009. A través de CAUSA RELACC se han participado en ferias centroamericanas y en talleres regionales sobre incidencia y Economía Solidaria.

Durante el año 2008, por medio de la Coalición Hondureña de Acción Ciudadana, CHAAC, COMAL tuvo una alta participación en las reuniones de coordinación con redes de incidencia centroamericana. La coordinación se estableció para influenciar posiciones a favor de las pequeñas economías centroamericanas frente a las negociaciones del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, acuerdo denominado ADA. COMAL como coordinador de la Coalición Hondureña de Acción Ciudadana, CHAAC, dirigió el posicionamiento y orientó las estrategias de socialización de información, incidencia y presentación de alternativas al modelo económico dominante. Al final del año 2008, se preparó un proceso de transición para que otra organización miembro de la CHAAC asumiera la coordinación.

Por otra parte, COMAL dirigió un estudio sobre los impactos del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, específicamente para medir las variaciones en los precios de canasta básica. Este estudio nos ayudó para compartir información con otros monitoreos integrados que se realizaron en Centroamérica sobre el impacto laboral en las maquilas, el impacto fiscal y en la importación de medicamentos.

También se hizo incidencia en otros asuntos de interés nacional, como ser la defensa del agua y las luchas en solidaridad por la no explotación minera en el país. Estas acciones se realizaron en conjunto con la Coordinadora Nacional de Resistencia Popular, CNRP y la Alianza Cívica.

La Escuela de Economía Solidaria

En cuanto al sistema educativo impulsado por la Escuela de Economía Solidaria, ECOSOL, se han seguido acciones para promover la comercialización comunitaria como una forma de fortalecer el consumo colectivo. El consumo colectivo que busca ser un medio para consumir responsablemente. Por otro lado, la ECOSOL promueve el establecimiento de tiendas comunitarias y la participación directa en el sistema de comercialización de COMAL. Para lograr este objetivo se continuó durante el año 2008 en el fortalecimiento de Los Comités Regionales. Los Comités Regionales son estructuras organizativas políticas en cada región para gestionar políticamente el accionar de COMAL. Los Comités Regionales están integrados por líderes comunitarios voluntarios. La ECOSOL ha orientado a los Comités en aspectos de un nuevo liderazgo, en los principios y valores de la organización y en cuanto a la planificación, coordinación y ejecución de todos los planes de acción.

A la par de este proceso regional, la ECOSOL mantiene una red de Educadores Populares que son el sistema de acompañamiento y capacitación directa a las comunidades o empresas sociales locales. Los educadores recibieron importantes capacitaciones durante el año 2008, por ejemplo, información sobre la campaña Celebremos y Consumamos lo Nuestro, técnicas y herramientas para la recuperación de créditos, manejo de mecanismos para promover ventas y coleccionar pedidos, además del seguimiento en capacitaciones sobre manejo de inventarios. En el año 2008, los educadores populares pasaron a jugar un rol importante en la coordinación regional, articulando esfuerzos con los administradores y con el Comité Regional.

La ECOSOL también dio pasos importantes en la autogestión de fondos por medio de la venta de servicios a organizaciones particulares y fraternas, generando una cantidad de ingresos brutos equivalentes a US\$ 60,149.00 y tuvo gastos operativos de US \$ 34,185,057, obteniendo una utilidad neta de US \$ 25,964. Estos recursos están siendo utilizados para la construcción de cabañas con el fin de incrementar la capacidad de hospedaje del Centro de Capacitación.

Un logro importante ha sido el servicio que COMAL presta a las instituciones educativas de la región al brindar las posibilidades de que jóvenes estudiantes de los centros educativos realicen sus prácticas administrativas, de negocios y de informática en la organización.

El Departamento de Desarrollo de Productos DDP

Este departamento acompaña a las empresas sociales locales con iniciativas de transformación de productos. El DDP procura procesos agroindustriales de calidad, enfocando en la producción de alimentos sanos y ecológicos. Debido a las limitaciones económicas, COMAL decidió enfocar en seis líneas de productos a desarrollar en términos de procesamiento, calidad y presentación. Estos productos son, panela granulada, café, galletas, tajadas de plátano, shampoo y jabón de zábila.

En cuanto a la panela granulada, durante el año 2008, en conjunto con las comunidades productoras de caña de la región de la Capa, se dio seguimiento a las acciones de diagnóstico y organización de una red de productores de caña en el departamento de Yoro. La experiencia de las comunidades de productores de caña en la región de la Capa, ha sido llena de buenas lecciones para los cañeros de la zona, la experiencia acumulada por Red COMAL y por los productores de caña en la zona central, experiencia que ahora ha sido complementada por la asesoría técnica de una organización de cañeros de Costa Rica, contactada a través de CEDECO. Esta organización ha proporcionado capacitación técnica, en el diseño de hornos, y en la adquisición y montaje de maquinaria y equipo en la planta industrial. Por su parte los cañeros de la zona han aprendido sobre métodos agro ecológicos de cultivo, variedades de caña y nuevas técnicas de procesamiento del producto. Para el trabajo operativo de la planta se ha entrenado a un grupo de jóvenes y mujeres de la zona. Se espera que esta planta desarrolle la capacidad de producción en por lo menos 3 veces más de lo que ya se produce en la zona central.

En cuanto a la experiencia de procesamiento de café, se ha continuado trabajando con la comunidad de San Rafael, en el municipio de Otoro, Intibucá y la comunidad de Cerro Azul en el municipio de Taulabé, Comayagua. Se desarrollaron talleres sobre procesamiento y catación de café. Se han desarrollado empaques y se han tramitado los registros sanitarios para que este producto pueda circular dentro de los mercados objetivos de la Red COMAL.

También se ha invertido en asesoría técnica, empaques y registros para una nueva línea productiva, las galletas elaboradas por Cooperativas de mujeres. Tanto como la galleta, el café y la panela son de la marca registrada ECOCOMAL.

El departamento ha apoyado la producción de granos básicos, maíz y frijoles por medio de estudios de factibilidad y en crédito en especies: semillas, herramientas y/o fertilizantes. Durante el año 2008, el DDP apoyó a 23 grupos agrícolas con un monto total de L.1,051,304.00 lempiras equivalentes a US \$ 55,624, incluyendo la dotación de crédito en vales. Los vales son documentos por cobrar dentro de la misma Red COMAL. Los vales emitidos por COMAL se denominan Unidades de Intercambio Solidario, UDIS. Los cuales sirven para realizar intercambio comercial o de servicios dentro de la misma red. Otro logro importante, durante el año 2008, fue la construcción de 4 silos, que tienen la capacidad para almacenar 4 mil quintales de maíz.

La Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria, ECOMAS.

La ECOMAS ha desarrollado un sistema de negociación con proveedores nacionales de canasta básica, que incluyen harinas, aceite de cocinar, detergentes, azúcar, pastas, útiles escolares, baterías, herramientas y otros productos de consumo prioritario en el campo. Estos productos son transportados por las empresas proveedoras a las regiones donde opera COMAL, se negocian precios, créditos, promociones y otras condiciones de compra. Los beneficios adquiridos vía precios y bonificaciones son transferidas a las Unidades Regionales de Mayoreo. En el caso de productos especiales de alguna zona, las coordinaciones locales hacen sus propias compras utilizando un fondo rotatorio que les otorga COMAL.

Para la comercialización de productos campesinos, ECOMAS ha desarrollado un sistema de acopio y distribución de maíz, frijoles, y los productos agroindustriales transformados por COMAL, panela, café, shampoo, jabón y otros productos artesanales.

Los mercados son diferenciados de acuerdo al producto. Por ejemplo, la panela es distribuida en tiendas naturistas y supermercados de las ciudades, el café se vende dentro de la red de tiendas y en otros establecimientos comerciales, el shampoo y jabón de zábila es dirigido especialmente a visitantes y turistas.

La Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria, ECOMAS, esta compuesta por 15 personas empleadas, entre ellas 5 mujeres en posiciones de coordinación. Las Unidades Regionales de Mayoreo son centros de acopio y distribución de productos a nivel de la región.

Un avance significativo representó que 3 de las 5 URM terminaron el año 2008 con utilidades. Mientras que 2 unidades, Choluteca y Marcala, todavía están en proceso para lograr el punto de equilibrio.

Durante el año 2008, la ECOMAS realizó un total de ventas de producto campesino, agroindustrial y de canasta básica de L 24,124,032 equivalentes a US \$ 1,276,728 lo que representó un 8% más que lo vendido en el año 2007. La utilidad bruta fue de L.2,487,776 equivalentes a US\$ 131,662 El déficit financiero neto del año 2008 fue de L 967,803 equivalentes a US\$ 51,220, esto representó una reducción del 26% del déficit ocurrido en el 2007. Se espera que para el año 2009 todas las Unidades Regionales de Mayoreo, alcancen el punto de equilibrio. Ver estados de resultados de ECOMAS en anexos.

Es importante mencionar que el esfuerzo del equipo de ECOMAS ha sido muy grande por llegar a estos resultados, tomando en cuenta que operan con el 50% del capital que realmente se necesita.

Desafíos para COMAL

Los desafíos para COMAL están enmarcados dentro de los campos operativos y el accionar político, así en términos educativos, es necesario intensificar la capacitación de los y las líderes en los temas de derechos humanos, las leyes que tienen que ver con la reducción de la pobreza y la constitución de la república. Estos conocimientos deben ir complementando el currículo de capacitaciones que sobre gestión organizativa y administrativa se ha ido desarrollando en los últimos años. Se deben explorar las posibilidades de formalizar el currículo de capacitaciones, llegando a tener reconocimiento oficial por parte de las autoridades educativas del país y por universidades de la región.

En el campo de la agroindustria, COMAL tiene el desafío de estudiar primero las oportunidades de mercado antes de iniciar un proceso de agroindustrial. Por otro lado se necesita escoger cuidadosamente el nivel tecnológico más apropiado para el desarrollo de las agroindustrias campesinas.

Sobre los sistemas de comercialización, COMAL, tiene que incrementar ventas y reducir costos de ventas por medio del impulso de las compras en colectivo a nivel nacional, integrando más fuerzas de ventas y reduciendo los costos marginales variables. También se deben tomar medidas de seguridad para el personal local, especialmente en la zona sur donde existe violencia y amenazas por asaltos armados. Se debe determinar a lo inmediato la factibilidad del proyecto de URM en Marcala, los resultados siguen siendo negativos después de muchos esfuerzos.

A nivel del accionar político y de incidencia, es importante continuar implementando estrategias conjuntas con las demás redes sociales que operan en el país y en Centroamérica. A este fin, los y las directivos deben permanentemente capacitarse en temas de análisis coyuntural y estructural y en metodologías de incidencia.



IV. Resultados de Actividades por Programa

Departamento de Fortalecimiento Institucional

Descripción del Departamento



El departamento de Fortalecimiento Institucional, F.I. trabaja mancomunadamente con la Junta Directiva Nacional para el desarrollo de la gestión política y financiera de la organización. Dentro de este accionar se elabora la planificación estratégica de largo plazo, los planes de negocios y el desarrollo de políticas operativas. El departamento de Fortalecimiento Institucional se esmera por el buen desempeño de todos los departamentos e instancias de coordinación, generando sistemas y procedimientos organizativos, de comunicación y administración. El Departamento de F.I. trabaja en el campo de incidencia para el posicionamiento institucional de la organización afín de ser tomada en cuenta como un

actor de desarrollo en los debates de temas de interés nacional.

Objetivo General:

El Departamento de Fortalecimiento Institucional se trabaja para mejorar constantemente el rendimiento de la gestión de cada uno de los departamentos operativos, así como fortalecer los sistemas administrativos, de Planificación, Comunicaciones, Informática e Incidencia. Además este Departamento busca fortalecer las capacidades de las organizaciones miembros de la Red COMAL en los aspectos de gestión organizativa y administrativa.

Para desarrollar este objetivo, el Departamento de Fortalecimiento Institucional funcionó durante el año 2008 con las siguientes unidades operativas:

- ✓ Junta Directiva Nacional
- ✓ Dirección Ejecutiva
- ✓ Unidad de Administración y personal
- ✓ Unidad de Planificación y Proyectos,
- ✓ Unidad de Informática
- ✓ Unidad de Incidencia

Estas unidades trabajan entrelazadas para el propósito común de fortalecer capacidades institucionales según el siguiente diagrama:

Objetivos Especificos de las Unidades de Fortalecimiento Institucional

Junta Directiva y Dirección Ejecutiva

Establecer los lineamientos estratégicos de largo plazo de acuerdo a la visión y misión acordada en las asambleas nacionales. Determinar los mecanismos y políticas institucionales que enmarcan el quehacer operativo de la organización y coordinar la implementación de todos los procesos técnicos y operativos acordados en la planificación estratégica de la organización.

Unidad de Planificación y Proyectos

Desarrollar los procesos de planificación, monitoreo y evaluación de la organización. Al mismo tiempo coordinar la gestión de recursos dando seguimiento a los convenios con las organizaciones de cooperación internacional.

Unidad de Administración y Contabilidad general.

Asegurar el aprovechamiento óptimo y eficaz de los recursos económicos, materiales, financieros y humanos, para maximizar el impacto sociopolítico y económico de la Red COMAL.

Unidad de Informática

Garantizar el funcionamiento adecuado de los sistemas de comunicación interna y externa, desarrollar un plan de mantenimiento de la red de computadoras y la capacitar al personal en aspectos de comunicaciones y uso del Internet.

Unidad de Incidencia

Implementar procesos de investigación, análisis y posicionamiento de la organización sobre los impactos económicos y sociales del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Descripción de actividades, logros e impactos del Departamento de Fortalecimiento Institucional

Junta Directiva Nacional

Objetivo. 1.1 Mantener un espacio de deliberación y toma de decisiones sobre el quehacer de la organización a nivel político y estratégico

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Realización de 9 reuniones ordinarias de Junta Directiva Nacional.	Aprobación de la política de créditos y la política de pago por transporte. Observaciones al manual administrativo Aprobación de venta de activos, casa en San Pedro Sula y vehículos Nombramiento de Director Interino durante periodo sabático del Director Ejecutivo. Medidas aprobadas para la recuperación de créditos en mora. Se coordino la realización de una auditoria al fondo de granos básicos.	Mayor rotación de inventarios en las URM. Mayor sostenibilidad del sistema de transporte. Mejoras al establecimiento de sistemas por medio del manual administrativo en proceso. Ingresos por ventas de activos depreciados y bienes que no están en uso. Mayor rotación de cuentas por cobrar de los créditos de apoyo a la producción. Aseguramiento de la transparencia financiera en el uso de los fondos de granos básicos.
Realización del XV Consejo de Representantes.	Los participantes hicieron análisis sobre la realidad nacional. Análisis interno de la situación de comercialización de COMAL.	Mayor capacidad de los líderes regionales de interpretar la realidad nacional. Compromiso de parte de los líderes regionales para promover la estrategia de COMAL en las regiones.

Objetivo. 1.1 Mantener un espacio de deliberación y toma de decisiones sobre el quehacer de la organización a nivel político y estratégico

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Realización de un promedio de 10 reuniones por parte de los Comités para la gestión en cada región. Los Comités regionales se reúnen normalmente cada mes en cada región, con el acompañamiento de técnicos de la ECOSOL y líderes nacionales.	Se ha logrado integrar los equipos de funcionamiento operativo en cada región con los comités regionales. Se ha establecido un espacio de dialogo y toma de decisiones para el mejor desempeño de la operatividad en las regiones. Se tratan los problemas regionales tales como las dificultades en las compras, ventas, distribución y se proponen estrategias locales de promoción y mercadeo.	Mejor nivel de comunicaciones entre los equipos de trabajo y las juntas directivas regionales. Se hace deliberación constante sobre el desempeño educativo y comercial de COMAL en la región. En tres de las cinco URM se incrementaron las ventas y se logro el punto de equilibrio durante el 2008.

Objetivo 1.2 Fortalecer las capacidades de toma de decisión de los miembros de la Junta Directiva Nacional, mediante la participación en talleres de capacitación y en diferentes eventos educativos.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Participación de líderes talleres de capacitación y otros eventos formativos. Talleres de Economía Solidaria y la Escuela Metodológica.	La participación en eventos de formación y en foros han servido a los miembros de Junta Directiva Nacional para afianzar sus conocimientos de dirección política lo mismo que para adquirir otros referentes de gestión y posicionamiento político en la región.	Mayor capacidad de los miembros de Junta Directiva para la gestión política de Red COMAL.

Objetivo 1.3 Coordinar la implementación de la estrategia de incidencia con la dirección ejecutiva y unidad de incidencia para el posicionamiento y accionar conjunto con las redes nacionales e internacionales

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Monitoreo del CAFTA, El coordinador de Junta Directiva dirigió en coordinación con la Unidad de Incidencia las actividades de monitoreo del CAFTA. Esta actividad se realizo de forma sistemática por 18 meses finalizando al final del 2008.	Se logró monitorear el impacto del CAFTA en cuanto a los precios de productos de canasta básica, determinando la fluctuación de precios en productos alimenticios y productos que sirven de insumos a la agricultura. Uno de los hallazgos más importantes fue el incremento de los precios de fertilizantes en mas del 100%. Además COMAL realizo estudio de casos para determinar niveles de migración y empleo rural.	El informe de COMAL se ha unido con otros monitoreos, empleo en maquilas, monitoreo fiscal, medicamentos, que han realizado organizaciones por medio de la Coalición Hondureña de Acción Ciudadana, CHAAC. Estos informes estarán siendo difundidos en el marco de la nueva propuesta de Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. El estudio de impactos del CAFTA sirve como referencia para las negociaciones de nuevos tratados.
Representar políticamente a la organización ante diferentes instancias e instituciones.	Miembros de la Junta Directiva lograron participar en reuniones con representantes de organizaciones internacionales de apoyo a COMAL: CAFOD, ICCO, Irish Aid, Christian Aid MS, VECOMA También miembros de Junta tuvieron acceso a reuniones con instituciones del estado, BANASUPRO, ministerio de Industria y Comercio, Casa Presidencial En redes de incidencia: CODEHSE, CHAAC y en redes de movimientos sociales, CNRP y SARAH.	Los miembros de Junta conocen de los requerimientos legales que exigen las autoridades del estado en cuanto a importaciones y exportaciones. Se han planteado los asuntos de interés a las autoridades industria y comercio. COMAL es reconocido a nivel de las autoridades gubernamentales como un actor de desarrollo en el campo de la economía comunitaria. En casa de gobierno se ha formado parte de comisiones nacionales para el planteo de posiciones acerca de asuntos de interés nacional como es el agua, bosques, explotación minera.

Objetivo 1.3 Coordinar la implementación de la estrategia de incidencia con la dirección ejecutiva y unidad de incidencia para el posicionamiento y accionar conjunto con las redes nacionales e internacionales

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Coordinar el posicionamiento institucional frente a las diferentes situaciones en las que es necesario pronunciarse.	Se logró presentar pronunciamiento por medio de las organizaciones miembros de la CHAAC en cuanto a la situación de directiva de retorno emitida por la Unión Europea. En la Coordinadora Nacional, CNRP, se elaboraron pronunciamientos a favor de los grupos campesinos del Bajo Aguan para la legalización de sus tierras, lo mismo que se elaboró pronunciamiento de denuncia sobre la corrupción en solidaridad con la huelga de hambre que hicieron fiscales del Ministerio Público. También se elaboró pronunciamiento sobre los mecanismos de implementación del acuerdo del ALBA.	Se ha dado a conocer el pensamiento y punto de vista desde los pequeños productores hondureños en cuanto a la necesidad de impulsar políticas de productividad nacional y protección al empleo y generación de ingresos en las zonas rurales. Además se han generado puentes de solidaridad con sectores marginados en lucha como ser la situación de persecución que sufren los grupos campesinos del Selin en el Bajo Aguan.

Unidad de Planificación y Proyectos

Objetivo. 2.1 Ordenar y ejecutar las actividades en términos de la planificación operativa y estratégica, monitoreo, evaluación, proyectos y sistematización.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Monitorear, evaluar y dar seguimiento oportuno al proceso de desarrollo programático de todos los departamentos.	Se logró hacer 3 evaluaciones trimestrales en conjunto con todos los departamentos operativos, miembros de la Junta Directiva y Comités Regionales.	La organización conoce los avances y dificultades del trabajo en las regiones, conoce la opinión de sus afiliados y afiliadas. Se han tomado medidas para el seguimiento operativo en las diferentes áreas. El trabajo se enfoca en los ejes y estrategias acordadas.
Revisión de la planificación estratégica de largo plazo.	En el mes de Octubre, se realizó un mapeo situacional de todas las regiones que nos sirvió de insumo para conocer la realidad de nuestro trabajo, las dificultades e impactos logrados.	Los y las afiliadas renuevan el compromiso para continuar el proceso y la misión de la organización.
Elaboración de los términos de referencia para la contratación de la consultoría del Centro de Desarrollo Rural, CDR, de Costa Rica para la elaboración del plan de negocios 2009 2011	Obtención de los servicios del CDR como asesores en la elaboración del Plan de Negocios.	Elaboración de la primera parte del plan de negocios 2009 2011

Objetivo. 2.2 Asegurar los recursos económicos necesarios para operatividad de la organización

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Se ha mantenido comunicación constante y sistematizada con las organizaciones de cooperación internacional, cumpliendo con todos los compromisos adquiridos en los convenios.	Durante el año 2008, se mantuvo una estrecha relación con las organizaciones de cooperación internacional, CAFOD, Christian Aid, ICCO, Irish Aid y COMUNITAS para dar seguimiento a los proyectos regulares establecidos.	Ha habido un seguimiento fiel a todos los compromisos adquiridos en los convenios de cooperación. Hay buena credibilidad en cuanto al uso de los recursos externos. Existe confianza y posibilidades de seguimiento para el futuro.

Objetivo. 2.2 Asegurar los recursos económicos necesarios para operatividad de la organización

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Venta de servicios para la organización e instalación de Tiendas Comunitarias en Venezuela.	Se logro establecer un convenio con el Instituto Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa, INAPYME, de Venezuela.	Se obtuvo un ingreso bruto de US\$40,000, los cuales sirvieron para la construcción de la Tienda Centroamericana y la instalación de agua para el Centro de Capacitación de ECOSOL.
Formulación de proyectos específicos para los fines de crédito agrícola, incidencia, tiendas comunitarias, Restaurante y Tienda Centroamericana y Proyecto CNRP.	Las propuestas especiales se formularon para VECOMA, MS, ALBOAN, Centro Cooperativo Sueco, Federación Luterana Mundial, APN Y AJWS.	Se ha obtenido financiamiento para los proyectos especiales. Hay posibilidades de continuación con las agencias excepto AJWS. MS y VECOMA se han vuelto programas regulares dentro del cuadro de cooperación de COMAL.

Administración General

Objetivo 3.1. Asegurar el aprovechamiento óptimo y eficaz de los recursos económicos, materiales, financieros y humanos, para maximizar el impacto sociopolítico y económico de la Red COMAL.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Elaboración del presupuesto anual.	Presupuesto elaborado y asignado por Agencia y rubros lo mismo que por departamento.	La organización cuenta con un catalogo de cuentas y presupuesto para el 2008.
Informes administrativos trimestrales analizados.	La Dirección Ejecutiva la Junta Directiva y demás departamentos recibieron información de la ejecución financiera de cada proyecto.	La Junta Directiva y Dirección Ejecutiva y demás departamentos estamos informados de los niveles de ejecución presupuestaria en cada departamento.
Realizar monitoreo permanente a los procesos contables y administrativos de los diferentes departamentos de COMAL.	Se logrado el cumplimiento de las recomendaciones administrativas y la generación de reportes contables oportuna y eficientemente. Informes por departamento del monitoreo realizado conteniendo las sugerencias pertinentes.	Se ha mejorado el desempeño financiero en ECOMAS, pasando de un nivel de auto-sostenibilidad del 65% en el año 2007 a un 90% en el año 2008. También se ha mejorado el sistema de control financiero de la ECOSOL, convirtiéndola en un centro de costos, detallando los costos por unidad de servicio. Se ha logrado también una mejor administración de los créditos agrícolas en el Departamento de DDP.
Garantizar el registro de todas las operaciones contables.	Mantener la contabilidad general actualizada por departamentos.	Se cuenta con información contable en forma sistematizada, por rubro y por fuente de financiamiento.
Coordinar un plan de mantenimiento a los bienes de COMAL	Activos de COMAL en buen estado	La organización cuenta con activos funcionales en buen estado.
Contratar y facilitar la auditoria externa y dar cumplimiento a las recomendaciones.	COMAL ha cumplido con todas las normas contables administrativas generalmente aceptadas.	COMAL cuenta con los informes de auditoria, los cuales han sido compartidos con la Junta Directiva Nacional y las diversas fuentes de financiamiento.
Coordinar el sistema de abastecimiento y compras de equipo y materiales.	Se ha logrado conformar una base de datos de distribuidores de materiales y equipos de oficina.	Se han logrado buenos precios y buena calidad de materiales y equipo de oficina, al realizar contratos de abastecimiento con distribuidoras reconocidas.

Objetivo 3.1. Asegurar el aprovechamiento óptimo y eficaz de los recursos económicos, materiales, financieros y humanos, para maximizar el impacto sociopolítico y económico de la Red COMAL.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Monitoreo del control de los inventarios	Red COMAL mantiene actualizados sus inventarios.	El personal hace uso adecuado de los bienes
Realizar y dar seguimiento a contratos.	Contratatos realizados de acuerdo a los TDR y/o especificaciones.	Contratos de obras y servicios obtenidos con diferentes técnicos y profesionales.
Realizar tramites administrativos y de carácter legal ante las autoridades.	Red COMAL realiza apropiadamente sus tramites y documentos legales.	Documentos y comprobantes de presentación.

Área de Recursos Humanos

Objetivo. 3.2 Desarrollar un ambiente y cultura de trabajo, que permita a las y los trabajadores una realización personal y profesional.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Seguimiento a los procedimientos de reclutamiento de personal. Proporcionar oportunidades de formación y capacitación en el área de funciones de cada empleado.	La organización cuenta con procedimientos y mecanismos establecidos para el reclutamiento, orientación y seguimiento a las funciones de cada empleado. También están establecidas las herramientas de cuadros de criterios, hojas de perfil de puesto, formatos de entrevistas, cuadros de selección, contratos de personal y formatos para la evaluación del desempeño. Cuatro miembros del equipo han tenido la posibilidad de cursar estudios universitarios mientras trabajan en COMAL. Tres de ellos se estarán graduando en 2009 de Ingenieros en Negocios.	COMAL cuenta con un equipo de trabajo bastante estable. Las funciones están definidas, alta productividad y buen desempeño en la mayoría de los casos. El personal de COMAL es un equipo comprometido con la misión de la organización, no se trabaja solamente por un salario si no también por una causa. Existe un ambiente de trabajo muy cordial.
Garantizar un sistema de seguros de salud y seguros contra accidentes.	Cada empleado/a está debidamente inscrito en el Seguro Social. También se cuenta con seguros contra accidentes y seguros de vida.	100% de los empleados asegurados. Mayor seguridad institucional en casos de accidentes.

Informática

Objetivo Específico 4.1: Colaborar con los procesos de investigación y análisis a fin de proporcionar a la organización datos estadísticos para la toma de decisiones. Promover la imagen institucional y mantener una comunicación fluida para el público por medio de la Pagina Web. Dirigir las tareas operativas de limpieza y mantenimiento del equipo de cómputo de RED COMAL.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Garantizar el funcionamiento de los sistemas de comunicación ; manteniendo un plan de mantenimiento de software y	Se mantiene una comunicación oportuna entre los Equipos de trabajo de COMAL y el público externo, así como el adecuado funcionamiento del equipo computacional.	Un mayor flujo de información entre los departamentos y mayor coordinación de las tareas entre los equipo de trabajo. Personal mas capacitado dará mayor rendimiento en el trabajo.
Mantener informados a las y los afiliados, Agencias de Cooperación, Redes y otras organizaciones afines a Red Comal.	Se editaron 3 boletines electrónicos uno por trimestre. Se hicieron 6 actualizaciones a la pagina Web.	El público externo con acceso a Internet, esta informado. Se tuvo problemas en editar el periódico interno por falta de recursos humanos. Esto ha ocasionado poca circulación de información entre los socios.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Ejecutar actividades relativas al fortalecimiento y proyección de la imagen de la Red COMAL. Dirigido al público en general.	Publicados seis mil trifolios institucionales, también se publicaron mil agendas 2008.	La organización cuenta con un trifolio actualizado para poder compartir información sobre COMAL .
Continuar el programa de inducción a las nuevas tecnologías de información y comunicación para monitores de información, líderes directivos y personal operativo de la organización.	Se impartieron talleres de capacitación en el uso de Internet a los monitores de información quienes a su vez lo aplicaron a su trabajo, haciendo reportes electrónicos a la sede central. Directivos de la Junta Nacional también recibieron capacitación sobre el uso de computadoras e Internet.	Monitores de información enviaron con mayor agilidad los reportes de precios desde las regiones ahorrando tiempo y recursos. Líderes de la Junta Nacional son capaces de utilizar equipo de computo, especialmente las técnicas de comunicación e investigación en el Internet.

Procesos de incidencia

Implementar procesos de investigación, análisis y posicionamiento de la organización sobre los impactos económicos y sociales del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Implementación de un plan de actividades para la investigación y monitoreo de los cambios en los precios de los productos de canasta básica, ocasionados por el CAFTA.	Realización del Estudio Impactos del CAFTA en los precios de productos de canasta básica, informe compartido con otras redes de incidencia en Centro America.	El estudio de impactos en los precios de la canasta básica, en conjunto con otros estudios de impacto, han dado argumentos científicos al movimiento social - popular hondureño y centroamericano para la incidencia en otros tratados o para proponer renegociaciones de los actuales tratados comerciales.
Participación en actividades coordinadas de presión al gobierno para detener la industria de explotación minera a cielos abiertos en el país, lo mismo que la lucha por la no privatización del agua.	Negociaciones con el gobierno de la república, ministerio del ambiente y diputados del Congreso para formular nuevas leyes	Reconocimiento de COMAL en estas luchas de interés nacional. Posibilidades de formulación de nuevas leyes nacionales con respecto a la explotación de minerales y la conservación y uso del agua como un bien nacional.

EJECUCION PRESUPUESTARIA POR AGENCIA Y DEPARTAMENTO INGRESOS REGULARES, EN US \$

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008

AGENCIAS	SALDO 2007	AÑO 2008				
		DONACIONES	OTROS	DISPONIBLE	EJECUTADO	SALDO
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL						
ICCO	156,36	94.917,50		95.073,86	94.681,35	392,51
CAFOD	880,82	69.955,00		70.835,82	70.000,03	835,79
CHRISTIAN AID - CAFTA	9.032,01	24.990,00		34.022,01	34.022,01	-
FONDOS PROPIOS	19.678,88	4.000,00	13.730,31	37.409,19	33.652,65	3.756,54
DESARROLLO DE PRODUCTO						
CHRISTIAN AID	21.738,07			21.738,07	17.447,06	4.291,01
STROHALM	5.725,94			5.725,94	3.117,54	2.608,40
ESCUELA DE ECONOMIA SOLIDARIA						
COMMUNITAS	197,91	34.990,00	990,00	36.177,91	35980,00	197,91
CHRISTIAN AID	27480,04			27.480,04	31771,15	4.291,11
TOTALES	84.890,03	228.852,50	14.720,31	328.462,85	320.671,80	7.791,05

**EJECUCION PRESUPUESTARIA POR AGENCIA
INGRESOS PARA PROYECTOS ESPECIFICOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008, EN US \$**

AGENCIAS	SALDO	AÑO 2008				
	2007	DONACIONES	OTROS	DISPONIBLE	EJECUTADO	SALDO
Irish AID		153.216,00	648,51	153.864,51	149.387,26	4.477,26
INAPYME		41.000,00		41.000,00	38.243,85	2.756,15
HELVETAS ENC. POPULAR		529,23		529,23	529,23	
MS. ENC TALLER TLC		7.440,00		7.440,00	7.097,93	342,07
MS-PROMOV LA DEMOCRACIA		15.000,00		15.000,00	14.999,00	1,00
AJWS INTERC. GRACIAS		93.799,96		93.799,96	89.172,62	4.627,33
AJWAS ENCUENTRO P.		990,00		990,00	990,00	-
AJWAS ENCUENTRO DE CONT.		5500		5.500,00	5500	-
AYUDA EN ACCION CAUSA		4.020,00		4.020,00	2.474,53	1.545,47
FLM-ENCUENTRO P.		754,16		754,16	754,16	
AYUDA POPULAR NORUEGA	128,98	10.000,00		10.128,98	8.332,70	1.796,28
R. COMAL FUNDEMUN		12.013,63		12.013,63	11.932,13	81,50
VECOMA APOYO A LOS P.		43.265,19	0,32	43.265,51	42.983,26	282,25
AJWS MDOS SOL AÑO 3		9.990,00		9.990,00	17.500,45	- 7.510,45
PLAN DE NEGOCIOS 2009		9.210,00		9.210,00	9.210,00	-
ENCUENTRO HEMIFERICO ***		3.000,00		3.000,00	3.000,00	-
CAUSA RELACC ****		4.016,55		4.016,55	4.016,55	-
ECOSOL	6.039,75		60.164,48	66.204,22	40.233,49	25.970,74
CREDITOS	7.094,88		12.215,89	19.310,77	5.947,07	13.363,71

V. Escuela de Economía Solidaria, ECOSOL, 2008

Descripción del departamento

La escuela de Economía Solidaria, surge en el año 2001, como una evolución del programa de formación y capacitación en los temas organizativos, administrativos y de comercialización. El proceso de enseñanza aprendizaje acompaña las prácticas de comercialización comunitarias de la organización. A medida de que el sistema de COMAL creció a otras áreas como ser en el ámbito de la producción agro ecológica, desarrollo de productos y la diversificación de mercados, fue importante ampliar el concepto de formación hacia un marco referencial mayor sobre la Economía Solidaria. Actualmente la ECOSOL, ofrece paquetes metodológicos de enseñanza sobre los temas de Comercio Comunitario, administración, realidad nacional y economía



solidaria. Se cuenta con una red de educadores populares que trabajan a nivel comunitario para prestar asesoría en los temas de organización y administración de tiendas comunitarias y apoyo directo a todo el sistema de comercialización.

Objetivo General:

Formar y capacitar al recurso humano de las organizaciones de pequeños productores para lograr mejor desempeño en las áreas de gestión política organizativa y gestión técnica financiera. La ECOSOL, acompaña los procesos operativos de producción y comercialización de la organización, generando enseñanza aprendizaje de todas las prácticas implementadas en la organización. Para lograr su objetivo, la ECOSOL, se subdivide en dos áreas operativas: La unidad de Fortalecimiento Organizativo y la unidad de Venta de Servicios.

Unidad de Fortalecimiento Organizativo

Impulsar un proceso de formación y capacitación que responda a los requerimientos de las organizaciones afiliadas a COMAL, para fortalecer la organización, análisis y capacitación sobre el mejoramiento de los productos campesinos, artesanales y la administración de proyectos de comercialización.

Unidad de Venta de servicios

Desarrollar una estrategia de auto-financiamiento por medio de la venta de servicios de capacitación en los temas de administración, comercialización y economía solidaria. También la ECOSOL ofrece sus servicios de hospedaje, alimentación, transporte de personas y correo electrónico

Descripción de actividades, logros e impactos de la Escuela de Economía Solidaria.

Objetivo. 2.2 Asegurar los recursos económicos necesarios para operatividad de la organización

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Realización de 9 asambleas regionales y sectoriales	La asamblea regional está conformada por dos representantes de cada tienda comunitaria o grupo productivo de cada región. En las asambleas anuales se proporciona información general de la marcha de los procesos, se trata de profundizar sobre los temas de interés nacional, se aprueban las propuestas y estrategias generales y se eligen las autoridades políticas de COMAL de cada región	A nivel de las comunidades las personas miembros se sienten tomadas en cuentas para la conducción de la organización. Los participantes desarrollan mayor identidad con la organización.
Acompañamiento para el desarrollo de 67 reuniones de Comités Regionales	Los Comités Regionales son la instancia de conducción política y de coordinación del trabajo para la organización y comercialización en cada región. Se eligen en asamblea regional de afiliados. En cada Comité Regional, hay una Junta Directiva y una Junta de Vigilancia que se reúnen cada mes en la sede de la Unidad Regional de Mayoreo. Actualmente contamos con 6 Comités Regionales y dos Comités Sectoriales. Los comités sectoriales tienen la misma función que los regionales pero no tienen Unidad Regional de Mayoreo.	Los Comités Regionales, CRs, coordinan y apoyan las tareas de integración de las organizaciones y equipos de trabajo. Los integrantes de los CRs, durante el ejercicio de su cargo por dos años adquieren conocimientos en diversos temas de comercialización y administración y aprenden a tomar decisiones organizativas y económicas.
Apoyo en la organización y desarrollo de un Consejo de Representantes	Un Consejo de Representantes es una instancia deliberativa y que da seguimiento a los acuerdos aprobados en la Asamblea General de la Red COMAL. Se reúne cada 6 meses, este año se realizó del 23 al 25 de abril. La principal decisión fue la aprobación de las nuevas políticas de Crédito y Transporte en las URM.	Las y los afiliados a Red COMAL han asumido compromiso en la implementación de las políticas de Crédito y Transporte en las regiones y comunidades.
Proyecto de Construcción Unidad Regional de Mayoreo Gracias, Lempira	Realizamos 7 intercambios con estudiantes de Universidades de Estados Unidos y en coordinación con las comunidades afiliadas. Se logró la construcción de las instalaciones de la Unidad Regional de Mayoreo en Gracias, Lempira.	Fortalecimiento de la capacidad instalada en la región de Lempira, Actualmente los pequeños productores cuentan con un local para acopiar y distribuir productos
Organización y desarrollo de Proyecto Alfareros	Se firmó convenio de cooperación con la Municipalidad de Siguatepeque y La FUNDEMUN. Red COMAL, a través del personal de ECOSOL, ha contribuido al desarrollo de la industria artesanal de la alfarería de El Porvenir, Siguatepeque. Se ha mejorado las condiciones de 23 familias alfareras.	Los alfareros han fortalecido sus capacidades administrativas y de comercialización. Así se han mejorado las condiciones de infraestructura física en sus talleres de producción.

Objetivo. 2.2 Asegurar los recursos económicos necesarios para operatividad de la organización

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Seguimiento a acuerdos de las contrapartes de la Cooperación Danesa, MS	Conformación del grupo temático, Comercio con Justicia, coordinación de actividades de formación, capacitación e incidencia con organizaciones campesinas como COCOCH y COMUCAP. Se han impulsado procesos de formación en Economía Solidaria y sobre Impactos de Tratados Comerciales en las comunidades de bas.	Mayor articulación de esfuerzos entre las organizaciones participantes. Construcción de estrategias de trabajo conjunto

2. Impulsar un proceso de Formación y Capacitación sobre Economía Solidaria para el Fortalecimiento de la Red

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Fortalecer los conocimientos del Equipo Facilitador de ECOSOL	Los integrantes del equipo ECOSOL fortalecieron sus conocimientos en temas sobre soberanía alimentaria, formulación de políticas de género, manejo de sistemas administrativos contables, herramientas de comunicación y uso de Internet, así mismo en el proceso de la Escuela Metodológica sobre temas de Realidad Nacional. Participación en Escuela de Incidencia de RENICC - Nicaragua. Participamos en el Taller sobre Normas y Procedimientos Aduanales y participamos en el primer Encuentro de Centros de Formación y de Educación Popular con la Red Alforja.	El personal de ECOSOL tiene mayor capacidad para realizar su trabajo, sin embargo se requiere seguir profundizando en algunos temas considerados como ejes y enfoques de la Red COMAL
Realizar talleres de capacitación para fortalecer los conocimientos de formación política y liderazgo de los miembros de CRs y Líderes Regionales	Facilitamos 6 talleres de capacitación a Comités Regionales y Organizaciones afiliadas. En temas sobre Administración de Tiendas Comunitarias, facilitado a directivos e integrantes de TCs afiliadas a la CORAZONL en Tocoa, Colón. Capacitación sobre Funciones de los Directivos en CR - Taulabé. Administración Básica a integrantes de Comité Regional - Nueva Frontera. Comercialización, Administración y Economía Solidaria en Monte Verde, Intibucá. Apoyamos en la organización y desarrollo de un Foro sobre TLC y AdA en la región Intibucá. Realizamos taller sobre Economía Familiar, Género y Comercialización en la región de Marcala. En coordinación con el Movimiento de Paz se realizaron talleres sobre Tierra y Ecología en las regiones de Choluteca, Intibucá, Nueva Frontera y Tocoa.	Se han fortalecido las habilidades administrativas de las y los integrantes de Directivos de las organizaciones afiliadas y tienen mayor capacidad para la toma de decisiones. Se ha contribuido a garantizar la consolidación y sostenibilidad de las organizaciones.

2. Impulsar un proceso de Formación y Capacitación sobre Economía Solidaria para el Fortalecimiento de la Red

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Jornadas de capacitación a las Tiendas Comunitarias y Empresas Sociales de producción	Las y los Educadores Populares son mujeres y hombres que tienen liderazgo en sus comunidades y han sido formados y capacitados por la Red COMAL para acompañar el trabajo de las organizaciones afiliadas. Los educadores facilitaron 361 jornadas de capacitación sobre diversos temas planificados, en donde participaron 2551 personas, entre ellas 1212 mujeres y 1339 hombres. Además acompañaron en la elaboración de 65 inventarios de Tiendas Comunitarias. Son el enlace entre la oficina principal y las comunidades afiliadas .	Se han fortalecido las capacidades de liderazgo de las y los afiliados. Los integrantes de las organizaciones afiliadas a COMAL aplican los conocimientos en el desarrollo de las actividades de comercialización en sus comunidades.
Dar seguimiento al Convenio de Cooperación entre INAPYMI, Venezuela y Red COMAL - Honduras.	Se realizaron 6 talleres de capacitación: 2 talleres sobre Comercialización Comunitaria, 2 talleres sobre Gestión Organizativa de la Tienda Comunitaria, 1 taller sobre Mercadeo y 1 sobre Administración. En los talleres participaron: 58 Voceros de los Consejos Comunales y Prosumidores, de los municipios de Petit, Colina, Sucre y Bolívar, en el Estado de Falcón, República de Venezuela. INAPYMI es el Instituto para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria de Venezuela.	Proyección a nivel internacional por parte de la Red COMAL, ampliación del proceso de construcción del sistema de Economía Solidaria en América Latina. Se han fortalecido las relaciones de cooperación con el INAPYMI y por ende se ha generado ingresos económicos para la Red COMAL por la venta de servicios.

3. Implementar un programa de intercambios de experiencias para la construcción de conocimiento sobre la economía solidaria

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Atender a organizaciones interesadas en conocer la experiencia de la Red COMAL.	Atendimos 13 delegaciones, Cooperación Danesa, CAFOD, ADIVAL de El Salvador, VECOMA, AANGLIDESH, ICCO, SIMIENTES, INTERTEAM de Suiza, CENCOP, COACAP Guatemala, UNAG de Nicaragua, CASM, Delegación de Estudiantes y Directores de Institutos de Educación Media y a consultor de CAUSA - RELACC.	Se ha contribuido al proceso de socialización de las experiencias de las y los afiliadas y la imagen de COMAL como movimiento social y económico a nivel nacional, regional e internacional.
Apoyar en la organización y desarrollo de intercambios.	Apoyamos en la organización y desarrollo de 9 intercambios, 7 intercambios con estudiantes de AJWS - Estados Unidos, un intercambio con estudiantes de la Universidad de Notre Dame y uno con estudiantes de Bélgica.	Se ha contribuido al proceso de formación de valores en las y los jóvenes estudiantes. Los jóvenes asumen compromiso y responsabilidad en la construcción de un modelo de vida justo y solidario.
Participar en eventos que coordina CAUSARELACC	Participamos en el desarrollo de la III Asamblea Latinoamericana de la Red.	Hemos contribuido en la construcción de pensamiento sobre Economía Solidaria y la creación de estrategias para la comercialización comunitaria.

4. Apoyar en las actividades de seguimiento y monitoreo de las empresas sociales financiadas por la Red COMAL, así como en las labores de acopio y distribución de productos en las regiones

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Apoyar en el seguimiento del proceso de promoción e implementación de los UDIS	Las y los Educadores Populares facilitaron 46 jornadas sobre la Administración y promoción de las Unidades de Intercambio Solidario - UDIS, estas unidades de intercambio están siendo utilizadas en 6 regiones donde trabaja la Red COMAL. Los UDIS son vales que la Red COMAL otorga en concepto de créditos a los pequeños productores para la producción de granos básicos y productos agroindustriales.	Se ha facilitado el acceso a créditos para la producción y fortalecimiento del capital de trabajo de las empresas sociales. Así mismo se puede apreciar que las y los afiliados y otras personas han ganado mayor confianza a este vale comunitario.
Apoyar al DDP en la identificación de proyectos en las regiones.	Las y los Educadores han apoyado al Departamento de Desarrollo de Productos - DDP en el levantamiento de 11 perfiles de proyectos y planes de inversión en los grupos agrícolas en ciclo de verano y primavera, se asignó crédito agrícola a una Tienda Comunitaria y a 9 comunidades en Nueva Frontera, se apoyó a DDP en la entrega de insumos agrícolas para la producción.	Incremento de la demanda de financiamiento de las y los afiliados. Hay una manifestación de agradecimiento entre las y los productores. Se ha garantizado la producción de alimentos para el consumo las mismas comunidades campesinas.
Apoyar al DDP y a ECOMAS en la recuperación de créditos.	Las y los Educadores Populares acompañaron en 35 reuniones de seguimiento a los créditos asignados por DDP y ECOMAS, además se ha dado seguimiento a los créditos otorgados a clientes particulares, y se recuperaron 22 créditos.	Se ha mejorado la recuperación de créditos otorgados por las URMs en las TCs y a clientes particulares.
Realización de ferias de productos.	Apoyamos en el proceso de promoción, organización y desarrollo de la Feria Nacional Campesina en coordinación con la Coalición de Acción Ciudadana; la feria fue realizada en Siguatepeque.	Promoción de los productos de los pequeños productores: hay nuevos contactos de mercado para la comercialización de los productos.
Levantamiento de pedidos.	Se apoyó a las URMs en la realización de 573 pre-ventas en las tiendas y negocios familiares.	Se contribuye a incrementar las ventas de las URMs y disminución de costos de transporte.
Actividades de acopio.	Las y los Educadores han apoyado al DDP y a ECOMAS en las actividades relacionadas al apoyo a la producción y acopio especialmente en la regiones de Nueva Frontera y Choluteca.	Mayor efectividad en el trabajo de equipo y entrega oportuna por parte de los productores.



En la foto, Esteban Calderón, Educador Popular, en jornada de capacitación comunitaria en las comunidades de Concepción de Maria, Choluteca. Los Educadores realizan una labor importante en la creación de conocimientos y concientización sobre la realidad nacional.

5. Impulsar una campaña para el consumo de los productos producidos por las Empresas Sociales afiliadas a Red COMAL

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Actividades en coordinación con el espacio de Soberanía Alimentaria y Reforma Agraria.	Integrantes del equipo ECOSOL han participado en talleres y encuentros realizados por el espacio SARA, y se ha profundizado en los conocimientos y la importancia de la soberanía alimentaria y reforma agraria.	Existe mayor unidad de las organizaciones en la formulación de estrategias conjuntas para incidir en el gobierno con nuevas propuestas de reforma agraria, defensa de los derechos de los pequeños productores.
Promoción del consumo interno de los productos producidos en las comunidades.	Las y los Educadores Populares han realizado 38 jornadas de promoción de los productos producidos por las organizaciones afiliadas. La ECOMAS ha incrementado significativamente las ventas de productos campesinos en las URM.	Existe mayor conciencia sobre la importancia del consumo sano y responsable y por ende se ha incrementado el consumo de productos campesinos y agroindustriales en las comunidades
Promoción del consumo externo de los productos.	Los Educadores han realizado 26 jornadas educativas sobre el consumo de lo nuestro y Soberanía Alimentaria en coordinación con centros educativos de primaria y secundaria en las regiones de Taulabé, Intibucá y Choluteca.	Existe voluntad por parte de los maestros, jóvenes y niños para seguir profundizando sobre la importancia del consumo sano y responsable.
Apoyar en la organización de festivales de la cosecha del maíz.	Apoyamos en la organización y desarrollo del Festival del Elote en Nueva Frontera. Se han realizado tres festivales del maíz en las regiones de Marcala, Gracias y Nueva Frontera.	El festival es un encuentro en donde se fomenta el compartir y la solidaridad entre las comunidades, a la vez es un espacio para la promoción de la cultura.
Promoción del consumo en las radios locales.	Logramos realizar 3 entrevistas y participar en 3 programas de Radio en Siguatepeque y en San José Comayagua y un conversatorio en Radio Calel en Gracias, Lempira.	Existe anuencia en los medios de comunicación y en algunas instituciones para facilitar espacios gratuitos en promoción de consumo de productos sanos.



Venta de Servicios en la Escuela de Economía Solidaria

Objetivo:

Lograr la autosostenibilidad financiera de la ECOSOL mediante la venta de servicios de capacitación con una propuesta educativa en Economía Solidaria, así como el alquiler del centro de capacitación:

6. Desarrollar las condiciones para una mejor atención a las y los usuarios de los servicios de la ECOSOL

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Dar seguimiento a las actividades de mejoramiento de la ECOSOL.	Se realizó el estudio y se inició interconexión del sistema de agua en ECOSOL desde el pozo de la oficina de Red COMAL. Se efectuó la compra de un microbús marca Toyota para la venta de servicios de transporte. Se construyó una oficina administrativa, cuatro baños, compramos materiales para construcción de casa ecológica y se construyó una habitación para el personal de mantenimiento en ECOSOL.	Se ha garantizado una mejor atención a los usuarios de los servicios del centro de capacitación.
Recolectar fondos para la construcción de nuevas cabañas en la ECOSOL.	Las organizaciones afiliadas, los integrantes de Junta Directiva y los empleados de oficina central hemos efectuado nuestro aporte voluntario. Se obtuvieron L. 19,000 en concepto de donación para construir hospedajes en ECOSOL.	La mayoría de los afiliados, directivos y personal de COMAL expresaron su voluntad de aportar en ésta campaña.
Venta de servicios de alimentación y hospedaje en la ECOSOL.	Realizamos 84 ventas de servicios: 49 clientes externos y 35 internas. Se generaron ingresos por valor de L. 1,136,819.85; equivalentes a US \$ 60,164, los costos operativos de los servicios ascienden a L. 646,097.58, equivalentes a US \$ 34,134 lo que genero una Utilidad neta de L. 490,722.27, equivalentes a US \$ 25,971,74 La cocina de ECOSOL es un espacio para la promoción y consumo de alimentos sanos y refrescos naturales.	Los ingresos generados con la venta de servicios se han utilizado para la construcción de una nueva cabaña de alojamiento.
Desarrollar talleres de capacitación en concepto de venta de servicios al público.	Realizamos 6 talleres de capacitación en venta de servicios, dirigido a beneficiarios y personal técnico de los programas que acompaña la Fundación Cosecha Sostenible - FUCOHSO, Cooperativa COACAP y Federación Luterana Mundial - FLM, Guatemala y talleres de formación y capacitación a los productores que acompaña el INAPYMI en Venezuela. Así mismo facilitamos el proceso de formación y capacitación a las y los artesanos de El Porvenir, Siguatepeque.	Se ha contribuido al fortalecimiento de capacidades y difusión del proceso de comercio comunitario, a la vez se han generado recursos que contribuyen a la autosostenibilidad de la Red COMAL.

VI. Departamento de Desarrollo de Productos: DDP

Descripción del Departamento

Este departamento es encargado de acompañar a las organizaciones de pequeños productores en sus emprendimientos para cultivos agrícolas e iniciativas agroindustriales, a fin de dar valor agregado a los productos campesinos. Durante el año 2008, se destaca el trabajo realizado en la organización de los productores de caña en el departamento de Yoro para la implementación del proyecto de fabricación de Panela Granulada. Este departamento trabajó también en coordinación con empresas sociales de las regiones de Nueva Frontera, Taulabé, Intibucá y Choluteca en emprendimientos para cultivo de maíz y también atendió técnicamente las empresas sociales que trabajan desarrollando productos de la sábila, vinos, pan, café y panela granulada.



Objetivo General

Fortalecer la capacidad productiva y de posicionamiento en los mercados locales y regionales de los productos de las empresas sociales afiliadas a la Red COMAL, generando una diversidad de productos y servicios con calidez y a precios razonables para los consumidores.

Para cumplir con este objetivo, El Departamento de Desarrollo de Productos, DDP, cuenta con dos unidades operativas que son:

1. Unidad de Apoyo a la Producción Agrícola
2. Unidad de Agroindustrias Campesinas
3. Unidad de Financiamiento Alternativo

Unidad de Apoyo a la Producción Agrícola

Fortalecer la capacidad técnica y productiva de las empresas sociales bajo un enfoque agro ecológico.

Unidad de Agroindustrias Campesinas

Contribuir al desarrollo de productos con precios competitivos y de buena aceptación por los consumidores por medio de la asistencia técnica.

Unidad de Financiamiento Alternativo

Brindar servicios financieros mediante el crédito a iniciativas agrícolas, tiendas comunitarias, e iniciativas agroindustriales

Descripción de actividades, logros e impactos del Departamento de Desarrollo de Productos

Apoyo a la producción agrícola.

Generar un proceso de apoyo a los grupos afiliados y empresas sociales campesinas afiliadas a COMAL en cuanto a la producción de granos básicos

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Participar en reuniones de los Comités Regionales y asambleas de productores para diseñar, ejecutar y evaluar los planes de cultivos de granos básicos en sus localidades.	Por medio de las reuniones realizadas con los productores se logró socializar los planes de producción de sus parcelas y así detallar el nivel de rendimiento esperado, garantizando la soberanía alimentaria con nuestros afiliados.	Se participó en 2 reuniones del comité regional de Nueva Frontera y 9 reuniones con productores de las regiones de Choluteca, Taulabé e Intibucá. Con la producción realizada se garantizó la producción en nuestras comunidades de intervención a pesar de los fenómenos naturales que afectaron los cultivos.
Elaborar planes de inversión con las empresas sociales atendidas por el DDP.	Mediante la elaboración de los planes de inversión se conoce la demanda de cada uno de los grupos.	Se realizaron 23 planes de inversión con los grupos agrícolas; logrando financiar 500.0 Mz. de maíz y 36.5 Mz. de frijol. El total financiado fue de 1,051.304.00 Lps.
Proporcionar asistencia técnica a las empresas sociales atendidas por el DDP.	Los grupos se interesan con las recomendaciones impartidas para la calidad y productividad en cada uno de sus proyectos.	Se realizaron 11 visitas de asistencia técnica en la parte de agroindustria y 20 en la parte Agrícola; logrando homogeneidad en el café y mejor calidad de producto en la panela.
Monitorear los procesos de producción agrícola y transformación.	Se ha tenido información permanente del estado de cultivos y de los procesos agroindustriales de nuestros grupos afiliados en las regiones.	Se realizaron 30 monitoreos con los grupos agroindustriales con apoyo oportuno de los educadores populares.
Coordinar las actividades de acopio en el tiempo de cosecha, llevando un registro fiel por productor asociado en cuanto a sus pagos en producto.	Se ha realizado el acopio de granos con nuestros grupos afiliados fortaleciendo la conciencia grupal y evadiendo los intermediarios.	Se apoyo en el acopio de 564.53 quintales de maíz y 27.59 quintales de frijol.

Apoyo Técnico a las iniciativas agroindustriales

Contribuir al desarrollo de productos logrando buena aceptación por los consumidores.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Facilitar capacitación en los procesos de producción y calidez de los productos.	Con el fin de obtener un producto de calidad se capacitó cada una de Las Empresas Sociales y se fortalecieron sus conocimientos.	Se realizaron 6 jornadas de capacitación referente a Buenas Practicas de Manufactura (BPM), Limpieza y desinfección, costos de productos, manejo de registros para certificación orgánica, aspectos organizativos, pagos de mano de obra; en los grupos de Taulabe (el milagro), Márcala (Siempre vivas), Intibuca (San Rafael) y el taller de punteo de panela con compañeros de Yoro. - Logrando que los grupos adopten mas responsabilidad y conocimiento en las actividades que realizan.

Contribuir al desarrollo de productos logrando buena aceptación por los consumidores.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Dar seguimiento a los tramites de requisitos comerciales, marcas, derechos sanitarios, certificación orgánica para la producción y comercialización de bienes y/o servicios de la RED COMAL	Las empresas sociales cuentan con la documentación necesaria de cada uno de sus productos para su comercialización.	Se otorgaron los registros sanitarios del vino de mora (apoyo Grupo Alfa y Omega-Márcala), registro sanitarios jabón y shampoo (Grupo Siempre Vivas- Márcala); certificación orgánica para la panela granulada y se dieron todos los insumos para la marca ECOSOL la cual esta en etapa de publicación en el diario oficial LA GACETA para dar posteriormente su resolución; se cumplió con los requisitos para que los productos puedan ser comercializados y posicionados en el mercado.
Cotizar, adquirir y garantizar la existencia de empaque y embalajes para los productos de la RED COMAL.	Se realizaron los tramites para la adquirir lo empaques y embalajes para nuestros productos y así tengan un mayor desarrollo en el mercado.	Se cuenta con empaque de Café de la marca ECOCOMAL, cajas para el empaque del jabón marca SELVA, Cajas para el embalaje de la panela, del empaque de la galleta se encuentra listo en la fabrica de impresión esta en proceso de entrega a la Red COMAL y así comenzar a comercializar la galleta, solo se esta en espera del material de impresión. Se tiene un inventario con capacidad de satisfacer las demandas futuras de los productos elaborados por las empresas sociales en cuanto a café, panela y jabón.
Mejorar la capacidad productiva de las empresas sociales.	Se aumento la productividad de las empresas sociales y se estandarizó los procesos de producción.	Se le otorgó un refinanciamiento al grupo San Rafael por un valor de 3,000 lempiras para mejoramiento de equipo (tostadora). Se realizaron mejoras a la maquina tostadora de café (termómetro, regulador de llama y gas) y material para el proceso de enfriamiento de café al grupo Buena Esperanza (Cerro Azul), se apoyó para la compra de fragancia al grupo Siempre Vivas.- Estos grupos están satisfaciendo la demanda de productos en la RED COMAL

Apoyo al desarrollo de la industria cañera en Yoro

Contribuir al desarrollo de productos logrando buena aceptación por los consumidores.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Coordinación con organizaciones a fines		
Reuniones con el comité de cañeros.	Mediante reuniones con los cañeros de la región se ha avanzado en el proceso de organizativo y productivo.	Se realizaron 6 reuniones con el comité regional de caña, para informar el proceso de construcción de la planta y proceso de organización en las comunidades. Se cuentan con 3 organizaciones de productores de caña ya formados (Potrerillos, Salitre y la Laguna de la Capa) al mismo tiempo se a iniciado un proceso de formación continua en aspectos de organización y producción.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Coordinación con organizaciones a fines		
Coordinar Actividades con APROINY y reconocimiento de nuevas comunidades.	Se realizaron alianzas con organizaciones afines a La Red COMAL para fortalecer las actividades de la zona.	3 reuniones con el equipo coordinador de APROINY, 2 giras donde se visitaron cuatro comunidades indígenas con Productores de granos Básicos.
Construcción de planta		
Edificación ó construcción de planta.	La infraestructura en proceso de construcción.	Hay un avance del 85% de la primera fase construida de la planta procesadora de caña.
Compra de equipo para la planta.	Se identificó el proveedor de suministro el trapiche, siendo este de la capacidad requerida en la planta. También el proceso de elaboración de las pailas y tanques receptores de jugos esta en proceso de construcción.	Se compró un trapiche de 3 masas marca Katarina, con un motor de 10hp el cual esta en etapa de instalación en la planta de producción.
Construcción de hornos.	Se inicio el proceso de construcción del horno bajo la supervisión del técnico Víctor Rojas por parte de la organización CEDECO(Costa Rica) Se espera la finalización de la construcción en la segunda visita programada para el mes de enero del año 2009.	Horno está en su fase de contruccion con las especificaciones técnicas sugeridas como ser la utilización de un subproducto que es el bagazo de la caña para el proceso de combustión, permitiéndonos reducir el impacto ambiental en la zona.

Apoyo al desarrollo de la industria cañera en Yoro

Desarrollar de la industria panelera en Yoro.		
ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Apoyo a los cultivos de caña		
Contratación de promotor agrícola.	Se ha realizado la contratación del compañero Balbino Vásquez para la atención de asistencia técnica y organizativa de los productores de caña.	La asesoría técnica mejora calidad del accionar.
Mapeo y diagnóstico de las áreas productivas.	Mediante la utilización de equipo de medición de área geográfica nos permite conocer con exactitud el área de caña con la que contamos.	Se cuenta con 53 manzanas de caña en producción, registradas bajo un sistema de mapeo con GPS.
Mejoramiento productivo de las parcelas.	Se transmiten sugerencias y conocimientos a cada uno de los productores visitados para que sea implementado en su parcela con un enfoque agro ecológico.	Se tiene un plan de trabajo de cada parcela mapeada y la mayoría de los productores aplican las técnicas agrícolas sugeridas.
Incorporación de nuevas parcelas.	Existe interés de otras comunidades de incorporarse al proceso organizativo y productivo de la Red COMAL.	Se está realizando un acercamiento con productores de las comunidades de Puentesitas, Puente Grande, Corozo y Jicarito.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Apoyo a los cultivos de caña		
Prueba de nuevas variedades.	Se tienen identificadas las áreas donde se realizarán las parcelas demostrativas y así medir resultados en cuanto a nivel de rendimiento de producción y productibilidad.	3 áreas con las diferentes variedades (pj 28, pindar, cp) identificadas en las zonas.
Capacitación del personal sobre el proceso de la elaboración de la panela granulada.	Personas con disponibilidad y actitud para desarrollar e implementar el conocimiento adquirido sobre el proceso de los jugos de la caña.	Se desarrolló un taller sobre punteo de panela con 4 participantes de la región de Yoro en la Empresa Asociativa Campesina El milagro. Y se han desarrollado 2 pruebas de panela en la región con los productores.

Financiamiento Alternativo

Facilitar sistemas financieros alternativos oportunos a las empresas sociales.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Realizar un sondeo de tiendas comunitarias que trabajan eficientemente y que necesitan ampliar sus inventarios a través de los créditos en UDIS.	Con el apoyo de los educadores populares se levantó información necesaria de grupos interesados en financiamiento; 4 tiendas en Márcala, 5 en la región de Intibucá más una caja rural.	Tiendas Comunitarias demandaron el apoyo de financiamiento para fortalecer su inventario.
Financiar las iniciativas de producción Agrícola aprobadas por comités regionales.	Se apoyaron 23 grupos agrícolas (11 en Nueva Frontera, 10 en Choluteca, 1 en Taulabe y 1 en Intibucá). - con un monto total financiado de L.1,051,304.00 lempiras de los cuales se otorgaron con moneda alternativa la cantidad de 95,300 UDIS.	Se financiaron 536.5 manzanas de cultivos de granos básicos en las regiones, garantizando la soberanía alimentaria de nuestros grupos. El total de beneficiarios fueron de 327 hombres y 81 mujeres.
Financiar la ampliación de inventarios de mercaderías propuestos por las tiendas comunitarias en UDIS.	Se apoyaron 5 tiendas comunitarias más una caja rural en las regiones de Intibucá y 4 tiendas en Márcala. - con un monto total financiado de L.145,000.00 de los cuales se otorgaron en moneda alternativa la cantidad de 97,980 UDIS.	Nueve tiendas comunitarias y una caja rural aumentan sus inventarios y diversifican sus ingresos, a través de la utilización de UDIS que permitió la mayor circulación de la moneda alternativa en las regiones.
Apoyar nuevas iniciativas de transformación (panela, café y pan).	No hubo nuevas iniciativas, se brindó seguimiento a las ya existentes.	A través del seguimiento se estandarizaron procesos a las iniciativas de producción ya existentes.
Gestionar el cobro de la cartera de créditos morosa.	Se entregó a la Junta Directiva Nacional un documento actualizado de la cartera de créditos en mora desde los años 2005, 2006 y 2007; para dar solución a la problemática. Donde se propone desarrollar nuevos planes de pagos para recuperar el capital invertido.	Se analizó y se evaluó con cada uno de los grupos productivos financiados en el periodo 2005-2007 con junta directiva nacional para tomar decisiones acerca de la condonación de los intereses normales y moratorios.

En el cuadro siguiente se muestran el total de los créditos otorgados por cada una de las regiones atendidas en aspectos de producción agrícola.

Región	Financiamiento Agrícola en (Lempiras)	Financiamiento Tiendas Comunitarias en (Lempiras)
Intibucá	74,965.00	100,000.00
Taulabé	9,000.00	0
Nueva Frontera	359,570.00	0
Choluteca	607,769.00	0
Marcala	0.00	45,000.00
TOTAL	1,051,304.00	145,000.00

Coordinación Inter-institucional

Mantener comunicación y buena coordinación de acciones con lo demás departamentos de COMAL

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
Coordinar con ECOSOL la realización de jornadas en manejo de créditos en cada una de las regiones.	Los Educadores Populares se capacitaron en manejo de créditos y dan seguimiento a las inversiones realizadas con los grupos.	Afiliados aplican conocimientos en información sobre el manejo de créditos en las regiones de Santa Bárbara, Choluteca, Intibuca.
Coordinar y ejecutar en conjunto con ECOMAS el acopio de granos básicos.	Se apoyó en el acopio de granos básicos para la recuperación de créditos de la región de Taulabé y Nueva Frontera. - En el ciclo primavera los grupos de Nueva Frontera lograron abonar en efectivo la cantidad de L.82,634.00	Se recuperó a través de Las URM, los créditos otorgados a los afiliados en las regiones.
Colaborar con ECOMAS en la realización de ferias promoviendo la participación de empresas sociales.	Se colaboró con ECOMAS proveyendo productos (café, shampoo, jabón, panela) para la exposición en feria centroamericana realizada en el Salvador. También se suministro productos en la feria campesina realiza en la ciudad de Siguatepeque en el mes de diciembre.	Por medio de las ferias se logró promocionar los productos agrícolas y agroindustriales de las Empresas Sociales Afiliadas.
Apoyar la gestión de recursos financieros, brindando información de la experiencia del DDP a la unidad de Planificación y proyectos.	Se facilitó y apoyó con información a la unidad de planificación y proyectos para presentar propuesta a ALBOAN-BBK e insumos para la propuesta presentada a VECO para financiamiento agrícola en Choluteca.	Productores tuvieron acceso a financiamiento agrícola, a través de la información suministrada a la unidad de planificación de proyectos.
Dar seguimiento a las actividades de producción y transformación de caña de azúcar en la región de Yoro.	La planta procesadora de azúcar de panela esta en un 85% en su fase de construcción.	Se promocionaron las comunidades hacia las actividades que La Red COMAL va realizar en la región. Se inició el convenio CEDECO_ COMAL, mediante el envió de un técnico para el inicio de las instalaciones de horno, trapiche y fabricación de las pailas.
Diseñar y ejecutar el proyecto de almacenamiento de granos.	Se diseñó y se construyó un sistema de almacenamiento para la recepción de granos básicos.	Se cuenta con una infraestructura de almacenamiento de granos básicos con capacidad de 4000 quintales.

VII.

Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria: ECOMAS

Descripción de la Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria, ECOMAS:

La Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria, ECOMAS, es la encargada de expandir y desarrollar mercados para los productos de las organizaciones afiliadas a la RED COMAL. La ECOMAS también desarrolla un sistema de acopio y distribución de productos de consumo básicos por medio de las Unidades Regionales de Mayoreo (URM) y la red de tiendas comunitarias.



Este Informe de Evaluación del Departamento de Comercialización corresponde al período de Enero a diciembre del 2008, es el resultado del esfuerzo del trabajo coordinado del Equipo de Comercialización en conjunto con los demás departamentos de la RED COMAL, y se plasman en el, los logros, avances y dificultades para desarrollar el trabajo, de acuerdo a las actividades planificadas en el POA 2,008.

En este año se ha tratado en la medida de lo posible de reducir los gastos, mejorar el margen de utilidad, así como la implementación de las políticas sobre rotación de créditos y políticas de recuperación de costos de transporte.

Objetivo General:

Contribuir a la economía campesina mediante el desarrollo de mercados para los productos de origen campesino y la consolidación de un sistema de comercialización y distribución de productos básicos por medio del funcionamiento de Unidades Regionales de Mayoreo (URMs) y Tiendas Comunitarias.

Productos Agroindustriales. Comercializar los productos agroindustriales, artesanías y medicamentos naturales de los afiliados de Red COMAL y organizaciones fraternas a nivel nacional y centroamericano.

Granos Básicos. Acopiar y Comercializar la producción de granos básicos, de los grupos afiliados y organizaciones fraternas, a través del sistema de comercialización de COMAL en el mercado nacional

Productos de Abarrotería. Garantizar el abastecimiento y la comercialización de productos de abarrotería de la lista priorizada de COMAL a precios competitivos y buena calidad a las Unidades Regionales de Mayoreo.

Comunicación Interinstitucional. Apoyar el proceso de coordinación y comunicación interinstitucional para lograr mayor efectividad e impacto

Consolidación de URM. Creación de estrategias para la consolidación de URMs con dificultades e instalación de nuevas URMs y tienda centroamericana.

Unidades Operativas

1. Coordinación ECOMAS
2. Asistente Administrativo
3. Acopio y distribución de granos básicos
4. Acopio y distribución de productos artesanales y de agroindustria campesina
5. Coordinación para la distribución de productos de canasta básica



Agroindustria Campesina y artesanías

Objetivo. 1. Comercializar los productos agroindustriales, artesanías y medicamentos naturales de los afiliados de Red COMAL y organizaciones fraternas a nivel nacional y centroamericano.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
<p>Campaña y promoción para la venta de los productos campesinos agroindustriales procesados con el apoyo de COMAL, café y panela granulada.</p> <p>Se mantiene una exhibición de estos productos en la oficina central a fin de motivar a los visitantes a consumir estos productos.</p> <p>Coordinación con CORDES de El Salvador para la venta de producto agroindustrial en la tienda centroamericana de esta organización.</p>	<p>Durante el año 2008, se vendieron L 482,480 equivalentes a US\$ 25,500 de café y panela granulada en el mercado nacional de Honduras.</p>	<p>La venta de estos productos significa sustitución del consumo de café de la gran industria y lo mismo con la panela granulada que sustituye al azúcar blanco. La demanda por estos productos es creciente. Significa que estamos impulsando positivos cambios en los hábitos de consumo.</p> <p>Las mujeres que procesan café, y los pequeños productores de caña, han logrado incrementar sus ingresos económicos.</p>
<p>Campaña y promoción para la venta de productos como shampoo, jabón, y artesanías en el mercado nacional y centroamericano. Estos productos incluyen una variedad de artesanías de fibras naturales, barro y madera.</p>	<p>Coordinación con CORDES de El Salvador para la venta de producto agroindustriales en las ferias y tienda Centroamericana.</p>	<p>Estos productos han comenzado a ser conocidos en el mercado centroamericano. Se planea hacer intercambios de artesanías entre las organizaciones salvadoreñas, guatemaltecas y hondureñas.</p>

Acopio y Distribución de granos básicos

Objetivo 2. Acopiar y comercializar la producción de granos básicos de los grupos afiliados y organizaciones fraternas a través del sistema de comercialización de COMAL en el mercado nacional

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
<p>Se desarrolló una base de datos de proveedores de granos básicos.</p> <p>Se monitorean los precios en todas las plazas donde compramos y vendemos el producto.</p> <p>Se realizó transferencia de fondos al departamento de créditos agrícolas para apoyar la producción.</p> <p>Con el apoyo de CAFOD y fondos propios se construyeron 4 silos metálicos con capacidad para almacenar 4 mil quintales de maíz</p>	<p>Por medio de las URM y otros clientes, vendimos la cantidad de 6,072 qq de maíz, 683 qq de frijoles, y 3,775 qq de arroz.</p> <p>Estas ventas representaron ingresos brutos de L. 6,279,600 equivalentes a US\$ 332,254</p> <p>El sistema de acopio y distribución de productos campesinos, funciona muy bien. Las URM son los principales clientes de los granos básicos.</p> <p>La contribución de COMAL ha sido muy importante en un tiempo de crisis en la producción de maíz y frijoles. COMAL ha hecho campaña para la mayor producción de granos básicos.</p> <p>Logramos acopiar 420 qq de panela de los que se vendieron 305 qq de panela, 984 jabones de sábila, 417 shampoo, 356 vinos y 5,060 libras de café.</p>	<p>Los productores cuentan con un canal seguro de comercialización y han incrementado sus ingresos vía la producción y venta de granos básicos.</p> <p>El trabajo de promoción para la producción de granos básicos fortalece el patrimonio cultural de las comunidades, crea empleo en el campo y evita mayor migración a los Estados Unidos.</p>

Distribución de productos de canasta básica, (abarrotería)

Objetivo 3. Garantizar el abastecimiento y la comercialización de productos de canasta básica, (abarrotería) de la lista priorizada de COMAL a precios competitivos y buena calidad a las Unidades Regionales de Mayoreo

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
<p>Se desarrolló una base de datos de proveedores de productos de canasta básica, (abarrotería)</p> <p>Se monitorean los precios en todas las plazas donde compramos y vendemos el producto para tener una buena referencia a la hora de negociaciones con los proveedores. Con los proveedores se negocian además de precios, transporte a las URM, créditos, descuentos, y bonificaciones.</p> <p>Se mantuvo el abastecimiento a 5 Unidades Regionales de Mayoreo, URM. Las URM a su vez abastecieron la red de tiendas comunitarias en cada región.</p> <p>Las URM también se abastecen de proveedores locales cuando es necesario; para esto utilizan un fondo rotatorio otorgado y supervisado por la oficina central.</p>	<p>Se mantiene un listado de proveedores de productos de canasta básica. (Abarrotería)</p> <p>Se logró obtener precios competitivos en la mayoría de los productos.</p> <p>Durante el año 2008 se vendió un total de L. 17,362,552.47 equivalentes a US\$ 918,653</p> <p>De 5 Unidades Regionales de Mayoreo actualmente funcionando 3 Unidades han logrado su punto de equilibrio y están operando sobre los costos variables y fijos. Mientras 2 URM todavía están en proceso de alcanzar el punto de equilibrio.</p>	<p>Se estima que el conjunto de las tiendas comunitarias y tiendas familiares han tenido promedio de utilidad bruta de 10% lo que significan ingresos para las comunidades de al menos 2 millones de Lempiras.</p> <p>COMAL ha funcionado prácticamente con el capital de crédito que otorgan las compañías distribuidoras de productos de canasta básica. Esto significa que COMAL ha operado con pocos recursos propios.</p>

Administración y Control de las operaciones comerciales

Objetivo. 4. Continuar los procesos de fortalecimiento administrativo- gerencial a fin de garantizar mayor transparencia en las operaciones

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
<p>Facilitación de información para la empresa auditora Soluciones Empresariales. Apoyo a la realización de una auditoria para el capital semilla de granos básicos.</p> <p>ECOMAS mantuvo monitoreo y supervisión permanente de todas las cuentas manejadas en cada URM. Cuenta de bancos, caja chica, ventas, compras, cuentas por cobrar, cuentas por pagar Y cuenta de Unidades de Intercambio Solidario, UDIS</p> <p>Se realizó una capacitación sobre manejo y control de inventarios con todos los administradores de las URM.</p> <p>Se elaboraron los estados financieros por cada URM mensualmente.</p> <p>Toda la contabilidad se ejecuta en el programa administrativo contable de Punto de Ventas.</p> <p>Se crearon y se aplicaron dos nuevas políticas una de crédito y otra política de recuperación de costos de transporte en las URM.</p> <p>Con el apoyo de la Junta de Vigilancia y los educadores populares se revisaron los saldos del fondo colectivo por cada organización socia.</p> <p>En el mes de Junio se procedió a cerrar operaciones de la Unidad Regional de Nueva Frontera. Esta acción se realizó al considerar la ineficiencia financiera de la URM y después de un proceso de debate interno entre las instancias operativas y políticas de COMAL. Diciembre se</p> <p>Se controló el flujo de efectivo en UDIS</p>	<p>Reporte auditado de las operaciones del año 2007 y 2008</p> <p>Se han seguido todas las recomendaciones de las auditorias externas.</p> <p>Se mantiene supervisión permanente sobre todas las operaciones comerciales de las URM.</p> <p>Se ha logrado una mayor recuperación de créditos morosos el (19 %) en comparación con el año anterior.</p> <p>Las Ventas Netas de Comercialización para el año 2,008 fueron de 24,124.032.00 que es un incremento del 8% en comparación con 2007.</p> <p>Con las Ingresos Totales de Lps. 24, 124,032 logramos generar una Utilidad Bruta por Lps. 2,487,775.80 operando con un margen bruto de 10,3%</p> <p>Logramos cubrir los gastos totales en tres URM, quedando pendiente 2 URM. La autosostenibilidad total fue de un 87%</p> <p>La Rotación de Inventarios, fue de 9 veces en el periodo, bajo la meta de rotación de 12 veces.</p> <p>Se realizaron ventas en UDIS por el valor de Lps. 274,334.00</p>	<p>Los informes de auditoria nos dan mayor transparencia en las operaciones.</p> <p>Comparativamente ahora con años anteriores hay menos posibilidades de perdidas por la funcionalidad de los sistemas de control interno.</p> <p>Mayor capacidad del equipo administrativo regional por medio del correcto uso y manejo de los inventarios y mejor administración de las cuentas por cobrar.</p> <p>Mayor rentabilidad de las URM y tiendas comunitarias.</p> <p>La circulación de UDIS nos ha permitido liberar moneda convencional para las compras fuera de la red.</p>

Coordinación y comunicación interinstitucional

Objetivo. 4. Apoyar el proceso de coordinación y comunicación interinstitucional lo mismo que con entidades externas centroamericanas.

ACTIVIDADES	LOGROS	IMPACTOS
<p>Participación en las reuniones de equipo Técnico de la oficina central para la planificación y ejecución conjunta de actividades y procesos.</p> <p>En las regiones, se fomenta el trabajo en equipo, entre los educadores populares, los administradores de las URM y las Juntas Directivas Regionales.</p> <p>La coordinación de ECOMAS, participó en el año 2008, en reuniones centroamericanas de Centroamérica Unida y Solidaria, CAUSA RELACC. El principal evento se realizó en el mes de Julio en San Salvador para el encuentro de la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria.</p> <p>Participación de la coordinación de ECOMAS en las reuniones de las comercializadoras centroamericanas afiliadas al Programa de Economía Solidaria, PECOSOL. Participa por Nicaragua, Nicaracoop, por el Salvador Salvador Organic, por Guatemala la Red CUSHUBAL, por Costa Rica, Oro Verde.</p> <p>Participación en diferentes ruedas de negocios con estas entidades centroamericanas.</p>	<p>Se han logrado encadenar todos los procesos de promoción, capacitación, desarrollo de productos y comercialización mediante un sistema de comunicación interna en red y por medio de las reuniones de equipo Técnico.</p> <p>Los educadores populares coordinan su trabajo educativo con las actividades comerciales, promoción de productos, colecta de pedidos, apoyo en el otorgamiento y recuperación de créditos, lo mismo que en las actividades productivas. El equipo de comercialización coordina con las Juntas Directivas para estar acorde con la visión política y estratégica de la URM en la región.</p> <p>Se logro compartir la experiencia de COMAL con las demás redes nacionales. Se participó en la feria latinoamericana exponiendo los productos campesinos de la organización.</p> <p>Se ha desarrollado el concepto de Tienda Centroamericana, en el Caso de COMAL, será un lugar para prestar servicios de alimentación y exposición de productos campesinos procesados por COMAL y por las redes centroamericanas.</p> <p>Los productos de COMAL son reconocidos por las redes centroamericanas.</p>	<p>Hay mejores resultados del trabajo Técnico en conjunto.</p> <p>A nivel de las regiones se ha incrementado la eficacia en cuanto al otorgamiento de créditos y recuperación para la producción</p> <p>Incremento de ventas y utilidades para las URM .</p> <p>COMAL es reconocida dentro de las redes de comercialización comunitaria y economía solidaria en América Latina.</p> <p>Se han abierto las posibilidades de realizar intercambios de productos entre las redes centroamericanas.</p> <p>Se han creado las condiciones para la realización de intercambio comercial entre las redes centroamericanas.</p>

VIII. Anexos

Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Red COMAL
 Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria, ECOMAS

BALANCE GANERAL AL 31/12/08 En Lempiras

CUENTAS	CONSOLIDADO
ACTIVOS	
BANCOS 1604-2 CTA GENERAL	762.285,93
BANCOS CTA URM	182.043,97
BANCOS 2005-1	10.846,20
CAJA CHICA	16.090,50
CUENTAS POR COBRAR	1.151.921,02
PRESTAMOS POR COBRAR	48.595,78
INVENTARIOS	2.714.849,73
TOTAL CIRCULANTE	4.886.633,13
MOBILIARIO Y EQUIP.	
EQUIPO DE TRANSPORTE	2.097.643,67
EDIFICIOS	2.934.729,01
DEPRECIACION ACUMULADA	(1.420.957,21)
MATERIAL EMPAQUE Y PAPELERIA	3.465,00
Seguros Pagados por anticipados	29.650,02
TOTAL ACTIVO FIJO	4.003.880,49
TOTAL ACTIVOS FIJO Y CIRCULANTE	8.890.513,62
PASIVOS Y PATRIMONIO	
CXP PROVEEDORES	288.259,79
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	904.536,29
PRESTAMOS POR PAGAR	-
FONDO COLECTIVO	1.048.754,62
TOTAL PASIVO	2.241.550,70
CAPITAL COMAL	6.884.645,20
UTILIDAD O PERDIDA ACUMULADA	(235.682,28)
TOTAL CAPITAL	6.648.962,92
TOTAL PASIVO + CAPITAL	8.890.513,62

Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Red COMAL
Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria, ECOMAS

Estado de resultados comparativos entre los años 2005, 2006, 2007 y 2008
En Lempiras

	ENERO-DICIEMBRE 2005	ENERO-DICIEMBRE 2006	ENERO-DICIEMBRE 2007	ENERO-DICIEMBRE 2008
Ventas Brutas	12.918.486,96	14.230.353,17	22.097.800,36	24.124.032,47
Costo de Ventas	11.809.032,23	12.786.976,36	20.228.381,91	21.681.718,05
Otros Ingresos por intereses, bonificaciones y o por venta de activos		250.937,31	195.617,69	25.206,98
Servicio de Fletes	-	-	-	20.254,40
Utilidad Bruta	1.109.454,73	1.443.376,81	2.065.036,14	2.487.775,80
Promedio ventas mensual	1.076.540,58	1.185.862,76	1.841.483,36	2.010.336,04
Gastos de operación	2.969.292,15	2.858.135,09	3.373.535,65	3.455.578,51
Razón del gasto			0,15	0,14
Utilidad o Pérdida Neta antes de otros ingresos	(1.782.777,30)	(1.163.820,97)	(1.308.499,51)	(967.802,71)
Otros ingresos				511.734,86
PNivel de Autosostenibilidad	37%	0,51	0,61	0,87
Margen Bruto Real	9%	0,10	0,09	0,10
UTILIDAD O PERDIDA NETA	(1.782.777,30)	(1.163.820,97)	(1.308.499,51)	(456.067,85)

Otros ingresos en el 2008, se refiere a la venta de algunos activos, carro y casa de San Pedro Sula, también incluyen donaciones al sistema de comercialización.

Imágenes:
Equipo Técnico Red COMAL

Elaboración del Documento
Trinidad Sánchez,
Director Ejecutivo Red COMAL

Diseño:
Erica Guity
Informática, Red COMAL

Josué Rodríguez
Diseñador, Publigráficas

Ejemplares:
250 Informes

Impreso en:
Publigráficas S. De R. L.
Tel.: (504) 234-8225