



**Red de Comercialización
Comunitaria Alternativa**

Informe Anual de Actividades Logros e Impactos

**Construyendo Medios de Vida Sustentables
en el Área Rural**

2

0

0

9

Abril, 2010

Siguatepeque, Honduras C.A.

Misión

Uniendo esfuerzos solidarios fortalecemos la unidad de nuestras organizaciones.

Desarrollamos relaciones justas de comercialización comunitaria procurando un mejor nivel de vida para nuestros asociados y asociadas.

Nuestro accionar se sustenta en principios de sostenibilidad, respeto al ser humano y a la naturaleza

Visión al 2014

La Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Red COMAL, es una asociación que integra a empresas sociales de producción, transformación, servicios y comercialización a nivel nacional dentro del marco de la construcción de un modelo de economía solidaria. La Red COMAL es reconocida por sus procesos de formación y capacitación en la aplicación de los derechos económicos, sociales y culturales.

Contenido

I. Presentación	3
II. Resumen Ejecutivo	4
III. Notas Sobre la Realidad Nacional ..	9
IV. Resultados de Actividades por Programa	13
V. Lecciones Aprendidas	24
VI. Cuadros Financieros	25
VII. Dictamen de Auditoria	29
VIII. Anexos	30



Red de Comercialización
Comunitaria Alternativa

I. Presentación

La Junta Directiva y el equipo técnico de la Red COMAL tienen el gusto de presentarle a usted el informe anual del año 2009, que corresponde a la acción global de la organización bajo el lema **Construyendo Medios de Vida Sustentables en el Área Rural**. El camino recorrido en el año anterior, nos brinda experiencias, lecciones y desafíos importantes en el área organizativa, productiva, administrativa, comercial y en la incidencia política.

En cuanto a la parte organizativa y educativa, COMAL, continuó sus esfuerzos en las regiones de Choluteca, Marcala, Taulabé, Siguatepeque, La Esperanza, Gracias, Nueva Frontera, Yoro y Colón. La formación de líderes se realizó por medio del Equipo de la Escuela de Economía Solidaria, la Junta Directiva Nacional, Comités Regionales, equipo de educadores populares y los colectivos comunitarios. El Centro de Capacitación ECOSOL fue escenario de cerca de un centenar de eventos educativos y encuentros entre el movimiento social hondureño; por otra parte, como en años anteriores, la ECOSOL cubrió todos sus costos operativos.

En cuanto al área productiva, destaca el desarrollo de la organización de 120 familias productoras de caña en la región de Yoro, el establecimiento y operación exitosa de la Planta de Procesamiento Agroecológica de Caña de Azúcar en esa misma región. Otra línea de acción productiva agroecológica ha sido el establecimiento de invernaderos para la producción de hortalizas en la zona indígena de Opatoro, La Paz y en Siguatepeque. Previa a la organización y establecimiento de invernaderos hortícolas se estudió la factibilidad y el mercado de hortalizas en el mercado nacional. En el año 2009, se continuó apoyando la producción de granos básicos, maíz y frijoles por medio de créditos agrícolas en las regiones de Nueva Frontera y Choluteca. También se continuó apoyando vía asistencia técnica la producción de café, shampoo y jabones en las regiones de Intibucá y La Paz.

La distribución de productos de canasta básica, abarrotería, tuvo su mayor éxito en la región de Gracias, Lempira, donde el sistema de comercialización logró cubrir todos sus costos operativos y obtener una utilidad del 5%. La región de Taulabé se aproximó al punto de equilibrio con un 87% de cobertura de costos, seguido por la región de la Esperanza. Las mayores pérdidas estuvieron en la región de Choluteca y la región de Marcala. COMAL también realizó importantes esfuerzos creando la Tienda Centroamericana y el restaurante La Cocina de COMAL que opera en Siguatepeque. Se han hecho campañas de mercadeo para impulsar las ventas de los productos campesinos ECOCOMAL, lo mismo que la venta de servicios de alimentación.

La acción organizativa, productiva, comercial y de incidencia de la Red COMAL, se enfoca en la construcción de medios sustentables de vida en el área rural de Honduras. Involucrando a las comunidades en la acción de desarrollo comunitario y en la transformación de realidades injustas. La Red COMAL tuvo durante el año 2009, una acción permanente de denuncia en contra de la violación de derechos humanos y la restricción de las garantías de derechos individuales y comunitarios.

Agradecemos a todas las organizaciones internacionales, organizaciones fraternas nacionales y todas las personas que prefieren nuestros servicios por su apoyo y lealtad a nuestra organización.

Le saludamos muy fraternalmente.

Dirección Ejecutiva y Junta Directiva Nacional de la Red COMAL

II. Resumen Ejecutivo

Red COMAL, sembrando esperanzas dentro de un pueblo golpeado por la pobreza y el abandono estatal

En la asamblea general que celebraron 120 dirigentes de COMAL en abril del 2,009, el mandato fue claro, COMAL debe continuar su trabajo para generar empleo rural y contribuir en la generación de ingresos para las familias del área rural de Honduras. Por otro lado, COMAL también se propone coordinar esfuerzos con otras organizaciones del sector social de la economía y organizaciones sociales hondureñas en la transformación de leyes y mecanismos para una democracia participativa. Para lograr estos objetivos COMAL trabaja bajo cinco enfoques programáticos, Organización, Capacitación, Producción, Comercialización e Incidencia. Estos cinco componentes en la realidad forman un solo modelo de trabajo en cada una de las regiones. Cada componente tiene que interactuar de la mejor forma para que todo el sistema funcione. Por ejemplo, si el componente de organización no funciona se detiene todo el resto de componentes, o también, si el sistema de comercialización no funciona sucede lo mismo con el resto de componentes. Se constituye en un enfoque sistémico, en el que el buen financiamiento de un programa garantiza el éxito de los demás componentes.

Durante el año 2009, la organización también ha profundizado en prácticas sobre la equidad de género, promoviendo la igualdad de oportunidades y la participación equitativa de mujeres y hombres. Así tenemos que en la Junta directiva Nacional el 50% son mujeres, lo mismo que de 7 puestos de coordinación y dirección tenemos a 5 mujeres ocupando esos puestos. Otra práctica importante ha sido la promoción de prácticas ecológicas en la producción y el consumo, en este sentido se incentiva el reciclaje de material orgánico en nuestros centros de trabajo. La autosostenibilidad es también un principio fundamental en la vida de COMAL, la organización trata de que cada programa operativo mantenga al menos en parte un porcentaje de autogestión de recursos para su sostenimiento.



Zonas de cobertura de servicios de COMAL

Organización y Capacitación

La organización y capacitación está a cargo del Departamento Escuela de Economía Solidaria, ECOSOL. Durante el año 2009, en la línea organizativa se continuó dando asistencia a la planificación y monitoreo de los Comités Regionales. Un total de seis comités regionales fueron atendidos en la región de Choluteca, Marcala, La Esperanza, Taulabé, Nueva Frontera y Yoro. Además de la formación organizativa, se brindó asesoría a los Comités Regionales en cuanto a la planificación y seguimiento de actividades en cada región. Se dió una atención especial a la región de Yoro, donde se puso esfuerzo en la organización de las familias productoras de caña, logrando conformar los núcleos comunitarios y la Asociación Regional de Productores de Caña de Yoro, la cual con el apoyo del Departamento de Desarrollo de Productos ya obtuvo su personería jurídica.

ECOSOL en conjunto con el equipo de Fortalecimiento Institucional organizaron y ejecutaron la Asamblea Nacional que se realizó del 22 al 24 de Abril del 2009 con la participación de 120 líderes regionales y la Junta Directiva Nacional. Una nueva Junta Directiva fue nombrada y los nuevos lineamientos estratégicos fueron aprobados.

En términos de formación, durante el año 2009, COMAL mantuvo la acción de 7 Educadores Populares. Estas personas, líderes comunitarias, colaboraron con COMAL en el proceso de enseñanza aprendizaje en cada región y participaron en las campañas educativas “Celebremos y Consumamos lo Nuestro” y socializaron información sobre las implicaciones de los Tratados de Libre Comercio. La ECOSOL organizó en conjunto con los Educadores Populares, 248 jornadas de capacitación, los participantes han sido en su mayoría mujeres y jóvenes.

La autogestión financiera de ECOSOL

La ECOSOL obtuvo por ventas de servicios de capacitación y alquiler del centro de formación, durante el año 2009 alrededor de 997 mil lempiras que equivale a 53 mil dólares. Con este monto se cubrieron todos los costos del Centro de Capacitación y dejó una utilidad de un poco más de 7 mil dólares.



Productoras afiliadas región La Paz

II. Resumen Ejecutivo

Producción y transformación de Productos

Estas actividades están a cargo del Departamento de Desarrollo de Productos, DDP. Durante el año 2009, se continuó dando apoyo a las comunidades y empresas sociales productivas en la transformación de productos, orientando el proceso técnico de producción orgánica, apoyando tramites legales de adquisición de certificaciones orgánicas, certificaciones de salud, obtención de códigos de barras, empaques y embalajes. Sobre la experiencia de la demanda de los mercados y los estudios de factibilidad, los y las miembros de COMAL decidieron enfocar la acción técnica productiva en la producción y desarrollo industrial de caña de azúcar y en la producción de hortalizas orgánicas.

En cuanto al desarrollo de la industria cañera COMAL desarrolló una estrategia de proyecto definida en conjunto con las comunidades de la región de La Laguna, Yoro, donde se logró organizar una asociación de productores de caña que aglutina a 120 familias de productores. Se puso en operación la planta procesadora, esta planta sirve como un modelo educativo y demostrativo en la región, en cuanto a la tecnología de transformación de caña y en cuanto al uso de energía alternativa. La Planta produjo durante el año 2009, alrededor de 1200 quintales de azúcar orgánica incluye la producción de borona un subproducto de la caña.

Otro paso importante ha sido la experimentación y pruebas de mercado que se hicieron con hortalizas orgánicas en la región indígena del departamento de la Paz. En esta región, después que en años anteriores, COMAL, había apoyado el montaje de un sistema de riego, se hicieron los experimentos y practicas de producción de hortalizas orgánicas con los productores locales. Se construyó un sistema de invernadero.

La producción básicamente ha consistido en los siguientes productos: zanahorias, remolachas, brócoli, lechugas, tomates, zapallos, repollo y papas. Se hicieron los experimentos y pruebas de mercado, resultando que los tres primeros tipos de hortalizas, (zanahoria, remolacha y brócoli) serán destinados para cadenas de supermercados urbanos y el resto de hortalizas serán destinados para los mercados locales.



*Proyecto hortalizas orgánicas:
Invernadero en Opatoro, La Paz*

II. Resumen Ejecutivo

En otras líneas de producción con menos intensidad tecnológica como es el maíz y frijoles, COMAL, a través del DDP, se ha dedicado a proveer créditos en temporada de cultivos y procurar canales de mercado en tiempos de cosecha. Se financiaron 12 grupos agrícolas con un total de financiamiento de L. 300,870.00 equivalente a US\$ 15,923, este monto incluye un grupo agrícola en el ramo del café. La mayoría de créditos otorgados llevan un componente de vales emitidos por Red COMAL, llamados, Unidades de Intercambio Solidario, UDIS. Los UDIS sirven para la circulación de bienes y servicios dentro de los circuitos de producción, servicios y consumo, en Red COMAL. Durante el año 2009, DDP otorgó UDIS 372,000 igual a US\$ 19,688 en calidad de créditos. Los créditos en Lempiras generan un interés acordado con los usuarios del 15% anual y el interés por el uso de UDIS es del 12% anual. La finalidad de los créditos se ha ampliado para el fortalecimiento de Tiendas Comunitarias. Ver mas información sobre UDIS en pagina Web de COMAL, www.redcomal.org.hn

Proceso de mercadeo y comercialización

Durante el 2009, la Empresa de Comercialización Comunitaria Solidaria, ECOMAS, implementó estrategias de mercadeo de granos básicos, panela granulada y otros productos campesinos, logrando ventas en estos productos, en el orden de L.3,760,788 equivalentes a US\$ 199,034.

Un avance importante fue el inicio de operaciones de la Tienda Centroamericana y el Restaurante "La Cocina de COMAL". Estos dos negocios asociados iniciaron operaciones en el mes de Julio del 2009 y contribuyeron con un nivel de ventas de L. 365,487.16 que en dólares equivale a \$19,481.00.

El total anual de ventas de la ECOMAS fue de L 18, 658,152.05 equivalentes a US\$ 987,454.59, incluyendo la venta de productos de canasta básica, productos agroindustriales ECOCOMAL y venta de servicios principalmente de alimentación. Este monto de ventas totales es menor en 22% que lo alcanzado en el año 2008. Las ventas en 2009 dejaron una utilidad bruta de aproximadamente 150 mil Dólares. Sin embargo los costos fueron de un equivalente a 184 mil dólares dejando un déficit comercial de 34 mil dólares. Este déficit se debe principalmente a las perdidas ocurridas en Choluteca, por robos, y al déficit comercial en la URM de Marcala y además de los elevados costos logísticos; sin perder de vista las implicaciones que tuvo el golpe de estado, especialmente en la actividad de orden económico y comercial.



II. Resumen Ejecutivo



Proceso de Incidencia

El Departamento de Fortalecimiento Institucional, ha coordinado la ejecución del plan de incidencia. Hemos impulsado la alianza de la Coalición Hondureña de Acción Ciudadana (CHAAC), para difundir información, pensamiento y posición frente a las políticas de Comercio Internacional. En la actualidad, COMAL, es miembro de la dirección política y administrativa de la CHAAC. Por otro lado, COMAL ha jugado un papel importante en la articulación de fuerzas sociales por medio de la ECOSOL, reuniendo a diferentes líderes de diversas organizaciones en los movimientos por la defensa del orden constitucional en Honduras. Así mismo se forma parte de la alianza Soberanía Alimentaria y Reforma Agraria, SARAH.

COMAL después del Golpe de Estado, documentó alrededor de 104 casos de agresión física y amenazas de muerte por policías y militares a manifestantes en contra del Golpe. Esta sistematización fue entregada a los representantes de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos que visitaron Honduras durante el mes de Agosto del 2009.

En los meses de Agosto a Noviembre, COMAL hizo un muestreo de opinión dentro de las comunidades campesinas sobre el interés y la temática de una nueva constitución. Los hallazgos están resumidos en un documento de informe y socializados con el resto de movimientos sociales.

El Departamento de Fortalecimiento Institucional, FI, además de coordinar la incidencia política en conjunto con la Junta Directiva, dirigió los procesos de planificación operativa, monitoreo y evaluación del desempeño de la organización y los programas. Se encargó de la gestión financiera, administración, auditorías y comunicaciones. En 2009, el FI dirigió las políticas y sistemas de desarrollo de personal, practicando políticas de reclutamiento de acuerdo a perfiles y funciones, implementando sistemas de evaluación, orientando y creando oportunidades para el desarrollo profesional de las y los empleados.

Durante el año 2009, la Red COMAL recibió en carácter de donaciones la suma equivalente en US\$ 927,161.43, incluyendo el saldo del 2008, de este monto invertimos US\$ 661,572.50, (detallados en los cuadros financieros anexos a este informe). El saldo del año 2009 fue de US\$ 265,588.94.

III. Notas Sobre la Realidad Nacional

Contracción económica en Honduras en el marco de la crisis después del golpe de estado y sus raíces históricas

De acuerdo a datos otorgados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)¹ entre otros indicadores se menciona que el Producto Interno Bruto se redujo del 4,0 en el 2008 a -4,9 al final del 2009. Esto también contrajo una caída del PIB per cápita del 1,9 en el 2008 al -4,9 al final del 2009. Otro ejemplo dramático de la recesión económica es la caída en las exportaciones, después de llevar un ritmo de crecimiento en los años anteriores de más o menos un 10%, se revirtió el ritmo a una caída del 12% en el 2009, o sea que de un monto de exportaciones en el 2008 de 6.9 millones se redujeron las exportaciones a 6.1 millones en el 2009. Las importaciones sufrieron también una caída brusca de 21%, o sea que de 11.6 millones en el 2008 cayeron a 9.2 millones en el 2009. Agrega la CEPAL, que las remesas familiares, que constituyen uno de los pilares del consumo y la estabilidad cambiaria, disminuyeron un 11%, mientras que los flujos de inversión extranjera directa registraron una fuerte reducción cercana al 40%.

La muestra de las cifras anteriores nos dicen de la seriedad del impacto en la economía hondureña que ha tenido la crisis política interna en Honduras. Podemos afirmar que el año 2009 fue un año atípico en la historia de Honduras. Sin embargo, la crisis hondureña no se puede leer desde el 28 de Junio del 2009, fecha en que fue derrocado el presidente y forzado a salir del país. La crisis hondureña, es estructural e histórica.

El desempleo y la pobreza son males estructurales que pusieron a prueba la calidad de la democracia ejercida en este país. Honduras comenzó ejercicios electorales al inicio de los años 80. Las medidas de ajuste estructural y liberación de mercados implementado durante los años 90, incrementaron la pobreza y la indigencia en Honduras. Ya para el año 2002, la pobreza llegaba a un 77% de la población. Esta cifra fue reducida en 6 puntos, o sea al 71% en el 2006, esta reducción se debió al esfuerzo internacional de condonación de un porcentaje de la deuda externa y a nivel interno, a la implementación de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP).

Las Naciones Unidas, aprobaron la declaración de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en Septiembre del 2,000, que en su primer objetivo y primer meta se proponía la erradicación de la pobreza extrema y el hambre en un 50%, y también lograr el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos, incluidas las mujeres y los jóvenes, al año 2015. Sin embargo, es obvio, que los esfuerzos por reducción de pobreza, vía donaciones e implementación de programas sociales no es suficiente. Las estructuras sociales de iniquidad no permiten la solución permanente de los problemas estructurales de pobreza e indigencia según lo afirma el Informe de la CEPAL.



Productor de la Comunidad de Opatoro, La Paz

1. CEPAL, Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2009, Infolatam, Santiago de Chile, 10 de Diciembre, del 2009

III. Notas Sobre la Realidad Nacional

El golpe de estado

Realmente, el golpe de estado en Honduras, fue parte de un programa montado, entre sectores conservadores oligárquicos de Honduras y de Estados Unidos, con el propósito de detener la corriente de cambios sociales estructurales que se están dando en América Latina en los últimos 10 años. En Honduras la clase de poder que está detrás del golpe de estado son empresarios de la maquila, empresarios agroindustriales exportadores de camarón y productores de palma africana, lo mismo que políticos y empresarios dueños de medios de comunicación.

Algunas de las principales causas del golpe de estado en Honduras son:

1. La suscripción de convenios entre Honduras y el consorcio venezolano Petrocaribe para el suministro de combustibles.
2. La inclusión de Honduras en el Acuerdo Bolivariano de las Américas, ALBA.
3. El decreto gubernamental para un incremento general de salarios, pasando a Lps. 5,500, equivalente al costo de la canasta básica.
4. La decisión gubernamental de rescatar el aeropuerto de Palmerola, actual base militar norteamericana, como aeropuerto civil.
5. La decisión gubernamental de realizar una encuesta, para que en las elecciones generales se incluyera una cuarta urna en la que el pueblo expresara su voluntad por cambiar ó no la actual Constitución de la República.

Otros efectos sociales del golpe de estado

Además de la catástrofe económica, comparado con las pérdidas del huracán Mitch, Honduras ha retrocedido a las épocas del poder militar. Después de los logros del exmandatario Carlos Roberto Reina que logró dar a las Fuerzas Armadas un carácter de institución apolítica y subordinada al poder civil, los militares ahora han vuelto a recuperar poder con un perfil muy alto, capaces de quitar y poner gobiernos. Este giro armamentista y represivo se muestra en las propuestas de incremento al presupuesto de las Fuerzas Armadas. Significa también reforzar la cultura de la violencia sobre la cultura del diálogo.

¿Qué ha ganado el movimiento popular hondureño?

El movimiento popular hondureño ha ganado una identidad popular fuerte. El Frente Nacional de Resistencia Popular tiene dos características importantes:

- 1) Es un movimiento nacional por la refundación de Honduras de forma pacífica.
- 2) Es un movimiento muy amplio compuesto por diversas fuerzas sociales. El Frente trata de cultivar estas fuerzas para poder hacer una real oposición al sistema excluyente y concentrador de riqueza.



Grupo campesino beneficiarios del Proyecto de hortalizas orgánicas

III. Notas Sobre la Realidad Nacional

Impactos del contexto para el trabajo que realiza COMAL

Impactos económicos:

El impacto mayor para la actividad económica de Red COMAL estuvo en los niveles de comercialización de maíz y frijol. Durante la primera etapa del 2009, las organizaciones campesinas habían coordinado con entidades gubernamentales para otorgar importantes apoyos a los agricultores de pequeña escala mediante un programa de incentivos llamado, Bono Tecnológico. Estos proyectos fueron interrumpidos y abandonados después del golpe de Estado. Los proveedores de granos básicos para COMAL, en su mayoría son estos productores que se vieron afectados por la interrupción del programa Bono Tecnológico. Se estima que se redujeron las ventas de COMAL en aproximadamente 6 millones de lempiras, es decir, unos 318 mil dólares. Esto significa aproximadamente un 25% del total esperado en ventas.

Situación de violencia e inseguridad

Con la crisis política hondureña los niveles de violencia subieron en cuatro categorías:

1. Violencia del estado al perseguir a los opositores al golpe de estado. El día antes de las Elecciones, el 28 de Noviembre del 2009, a las 2 pm. las oficinas, restaurante, tienda, bodegas, silos y centro de capacitación fueron allanados por una fuerza militar y policiaca de aproximadamente 50 efectivos. De acuerdo a la versión de un juez ejecutor, se acusaba a COMAL de obstruir el proceso de elecciones y de tener armas en las instalaciones. En este allanamiento los efectivos militares se llevaron entre otras cosas: 4 computadoras, 1,200 dólares, aproximadamente 10,000 lempiras, 4 lámparas solares, un libro de novedades, 1 documento de registro sobre violación de derechos humanos, diferentes materiales didácticos y periódicos varios. Las computadoras fueron devueltas 75 días después. El resto de bienes no serán entregados porque no consta en un acta de allanamiento por parte del juez ejecutor. El caso fue declarado secreto, así que COMAL no puede ver los detalles de las acusaciones imputadas. Una jueza del Ministerio Público ha ordenado a los bancos a dar información sobre la operatividad financiera que tengan con COMAL.



Comunidad de productores de caña en la región de Yoro

III. Notas Sobre la Realidad Nacional

Sin duda alguna, el allanamiento a COMAL, es parte de la ola de terror que sembró el ejército para obligar a la población a ir a votar y también para dar un mensaje de persecución al Frente Nacional de Resistencia. Hay que mencionar que la ECOSOL sirvió como punto logístico de apoyo para cientos de manifestantes que utilizan las instalaciones del Centro de Capacitación en sus viajes de protesta.

2. Violencia organizada con armas pesadas

En la región de Choluteca, el día 20 de Diciembre, ladrones, llegaron por la noche a las instalaciones de nuestra bodega, aprovechando que en ese momento no teníamos vigilante, procedieron a saquear casi completamente el inventario disponible para esa región. COMAL tuvo que cerrar operaciones en esa zona debido a que no será sostenible el negocio mientras perdure esta situación de robos. El personal local de comercialización había sido asaltado en una ocasión anterior y una tercera vez los dos empleados lograron escapar de una ráfaga de tiros de armas de alto calibre. En otras zonas como en Taulabé y La Esperanza también hay miedo de parte del personal de COMAL para realizar su trabajo.

3. Violencia familiar y callejera

El nivel alarmante de desempleo y descomposición social ha hecho que haya violencia en las calles, robos y asaltos principalmente en las ciudades. También las redes de organizaciones de mujeres han denunciado el incremento de la violencia doméstica y violencia callejera contra las personas del sexo femenino.

4. Violencia en las fábricas de maquila

El Centro de Derechos de la Mujer, CDM, ha denunciado un incremento de los hechos violentos contra las mujeres trabajadoras en las maquilas y en diferentes fábricas. El CDM ha sistematizado este tipo de abusos que suceden con el consentimiento de las autoridades del estado. En un documento que se titula "los impactos del libre comercio en las Maquilas" se cuentan los hechos desde maltratos psicológicos hasta maltratos físicos.



Entrevista Línea de Base a productores de caña Proyecto Yoro

IV. Resultados de Actividades por Programa

Departamento de Fortalecimiento Institucional - FI



Visita de monitoreo a la planta procesadora de caña en Yoro

Objetivo General: El Departamento de Fortalecimiento Institucional se esmera por mejorar constantemente el rendimiento de la gestión de cada uno de los departamentos operativos, así como la función institucional de fortalecer los sistemas administrativos, de Planificación y Proyectos, Comunicaciones, Informática e Incidencia. Además el Departamento de Fortalecimiento Institucional busca fortalecer las capacidades de las organizaciones miembros de la Red COMAL en los aspectos de gestión organizativa y administrativa.

LINEA DE ACCION	ACTIVIDADES REALIZADAS	LOGROS E IMPACTOS
<p>1. Coordinar y dar seguimiento a la construcción de líneas estratégicas y asegurar el cumplimiento de los valores y misión de la organización.</p>	<p>Acompañamiento a 13 reuniones de Comités Regionales y desarrollo de ordinaria. acompañó el desarrollo de 5 talleres de formación en Liderazgo y ejes de trabajo de la organización. Seguimiento a las actividades operativas de los departamentos y reuniones de trabajo mensual y bimensual. Se mantienen relaciones con el movimiento social a nivel nacional y regional.</p>	<p>Mayor motivación del personal y de las y los integrantes de las organizaciones afiliadas. Miembros de Junta Directiva capacitados para la toma de decisiones estratégicas.</p>
<p>2. Ordenar y ejecutar las actividades en términos de la planificación operativa y estratégica, monitoreo, evaluación, proyectos y sistematización</p>	<p>Plan de Negocios elaborado y en proceso de implementación, se han realizado dos encuentros de planificación y de evaluación, así como seguimiento a la operatividad de los departamentos. Elaboración y presentación de propuestas de proyectos ante la cooperación internacional y monitoreo de las mismas, firmas de convenios de apoyo y presentación de los informes respectivos.</p>	<p>Plan de negocios orienta nuestro trabajo y facilita la gestión de recursos. Satisfacción de las agencias de cooperación por la calidad de la información que reciben de Red COMAL.</p>

IV. Resultados de Actividades por Programa

LINEA DE ACCION	ACTIVIDADES REALIZADAS	LOGROS E IMPACTOS
<p>3. Asegurar el aprovechamiento óptimo y eficaz de los recursos humanos, económicos y materiales, para maximizar el impacto sociopolítico y económico de la organización.</p>	<p>Presupuesto elaborado y ejecutado oportunamente. Los departamentos operativos recibieron la información contable de acuerdo a los registros que se llevan en el sistema administrativo computarizado. Se ha garantizado la asignación de equipos y vehículos, así como el mantenimiento preventivo de estos y de las instalaciones. Se ha dado seguimiento y cumplimiento a los trámites y exigencias legales, así como a las recomendaciones de las auditorías.</p>	<p>Uso óptimo y eficaz de los recursos para cumplir con todos los compromisos institucionales. Credibilidad de Red COMAL ante instituciones nacionales e internacionales por la transparencia en el manejo de los recursos, mismos que son auditados por empresas y firmas de sólido prestigio.</p>
<p>4. Fomentar un ambiente agradable de trabajo a través del mejoramiento del desempeño del personal, operando bajo relaciones fraternas, éticas y constructivas.</p>	<p>Expedientes del personal, procedimientos y formatos del proceso de selección y contratación, formatos de evaluación de desempeño, así como el control de vacaciones y compensatorios actualizados. El personal y directivos de la organización están afiliados al Seguro Social. Se elaboró un manual de inducción.</p>	<p>A pesar de la crisis se garantizó la estabilidad laboral y acceso a los servicios médicos que cubre el IHSS. El uso de instrumentos de selección y las entrevistas ha permitido la contratación de personal calificado para cada puesto.</p>
<p>5. Desarrollar un plan de comunicaciones interna y externa, que refleje el quehacer de la organización, así mismo fortalecer las capacidades de los usuarios en las TICs e implementar un plan de mantenimiento de la red interna y estaciones de trabajo.</p>	<p>Hay disponibilidad de un directorio de contactos internos y externos. Se realizaron 10 actualizaciones de la página web y se ha mantenido información sobre el accionar de la red. Apoyo a otros departamentos en facilitar procesos de capacitación y entrenamiento, además en diseño de etiquetas y empaques. Asistencia técnica oportuna en el mantenimiento de los equipos de computo y orientación a los usuarios.</p>	<p>Fluidez de información a nivel interinstitucional, fortalecimiento de la imagen institucional y los propósitos sociales y comerciales de la organización.</p>
<p>6. Desarrollar una estrategia de incidencia a través de formación de alianzas con otras instituciones, especialmente con aquellas que trabajan en la economía solidaria y soberanía alimentaria.</p>	<p>Participación activa en diferentes espacios de incidencia y alianzas a nivel nacional y regional en defensa de los derechos de la población, a la vez presentando propuestas alternativas de economía solidaria.</p>	<p>Buena coordinación y articulación de fuerzas para la conformación de un movimiento social amplio y con objetivos claros y concretos. Se tiene mayor claridad de los problemas estructurales que causan la pobreza en el país.</p>

IV. Resultados de Actividades por Programa

Escuela de Economía Solidaria – ECOSOL

Objetivo General: Contribuir al mejoramiento de la economía campesina, mediante una metodología de formación y capacitación que permita el desarrollo del recurso humano de las organizaciones afiliadas a la Red COMAL, procurando la generación de ingresos a través de la venta de servicios, aprovechando la experiencia acumulada en enfoques de trabajo como la Economía Solidaria, Comercio Comunitario, Soberanía Alimentaria, Producción Agro ecológica y otros temas de interés nacional y regional.



Miembros de Junta Directiva de COMAL

Objetivo Específicos :

1. Fortalecer la organización, análisis y capacitación sobre Economía Solidaria, Soberanía Alimentaria, Producción Agro ecológica, procurando una adecuada administración de los recursos de las organizaciones afiliadas.
2. Lograr la auto sostenibilidad financiera de la Escuela de Economía Solidaria, mediante el fortalecimiento de la capacidad instalada para la venta de servicios de alimentación, hospedaje y local; así como la oferta de una propuesta educativa en Economía Solidaria y Comercialización Comunitaria.

LINEA DE ACCION	RESULTADOS	IMPACTOS
1. Fortalecer la gestión organizativa, administrativa y de comercialización de las organizaciones afiliadas.	7 asambleas, 65 reuniones de acompañamiento a los Comités Regionales en Cholulteca, Marcala, Gracias, Santa Bárbara, Taulabe y Yoro, así como promoción para el ingreso de nuevas organizaciones. Organización y desarrollo de la Asamblea Nacional de Red COMAL, un encuentro de planificación y 2 de evaluación. Además se dio seguimiento al proyecto de Alfarería y el de apoyo a las comunidades de Intibucá y La Paz en el marco de la relación con la Cooperación Danesa.	Miembros directivos de los Comités Regionales y organizaciones de base ejerciendo funciones con capacidad de toma de decisiones y liderazgo. Red COMAL cuenta con organizaciones de base consolidadas y aplicando los principios de la economía solidaria.

IV. Resultados de Actividades por Programa



Afiliados recibiendo capacitación en ECOSOL

LINEA DE ACCION	RESULTADOS	IMPACTOS
<p>2. Impulsar un proceso de Formación y Capacitación sobre Economía Solidaria, Soberanía Alimentaria, Producción Agro ecológica, Equidad de Genero y Consumo Responsable.</p>	<p>Las y los afiliados, directivos y el personal de COMAL, han participado en diversos talleres y otras actividades de formación y capacitación en los temas priorizados por la organización. Se facilitaron 248 jornadas de capacitación, en donde participaron 2468 personas, entre ellas 1170 mujeres, al menos un 40% de las y los participantes son jóvenes.</p>	<p>La organización cuenta con Recurso Humano formado y con mayor capacidad de análisis sobre diversos temas de interés nacional. Existe voluntad para movilizarse en defensa de los derechos de la población.</p>
<p>3. Implementar un programa de intercambios de experiencias para la construcción de conocimiento sobre la economía solidaria, crédito alternativo y comercialización comunitaria.</p>	<p>Se realizaron intercambios de experiencias sobre organización, comercialización y economía solidaria con 18 delegaciones, entre ellas 7 internacionales.</p>	<p>Establecimiento de relaciones de cooperación e intercambio de conocimientos entre las y los productores y personal de las organizaciones. Adquisición de nuevos contactos para comercializar los productos.</p>
<p>4. Gestionar recursos para ampliar la capacidad instalada de la ECOSOL.</p>	<p>Instalación del sistema de agua y construcción de casa ecológica en ECOSOL. Venta de servicios de alimentación, hospedaje, capacitación y consultorías a organizaciones e instituciones fraternas</p>	<p>Los ingresos generados por la venta de servicios han contribuido en un 43% a cubrir los costos totales del departamento ECOSOL. Se ha garantizado un mejor servicio y atención a los usuarios</p>

IV. Resultados de Actividades por Programa

LINEA DE ACCION	RESULTADOS	IMPACTOS
5. Articular esfuerzos para la realización de las actividades en coordinación con los Departamentos Operativos de , FI, DDP y ECOMAS.	En apoyo a DDP y ECOMAS se dió seguimiento a la promoción y uso de las UDIS como moneda comunitaria a través de 193 visitas a las comunidades, en donde se orienta sobre la administración del crédito y se realiza la recuperación de los mismos.	Existe muy buena coordinación entre los equipos de trabajo, se cree y se practica la complementariedad y la interdependencia. La recuperación del crédito agrícola es superior al 90%, es aceptable.
6. Lanzamiento de la campaña celebremos y consumamos lo nuestro.	Organización y desarrollo de la Feria Nacional Campesina en coordinación con la Coalición Hondureña de Acción Ciudadana (CHAAC). Se realizaron 14 jornadas de formación y capacitación sobre el consumo sano de lo nuestro en los centros de Educación Básica y Escuelas Primarias. Elaboramos un folleto sobre las Bondades Nutricionales de los Productos.	En la mayoría de las tiendas comunitarias y establecimientos de la organización se comercializan los productos producidos en las comunidades, hay buena aceptación. Existe anuencia por parte de maestros y estudiantes en participar en los procesos de formación y en consumir los productos producidos en las mismas comunidades.



IV. Resultados de Actividades por Programa

Departamento de Desarrollo de Productos - DDP



Objetivo General:

Fortalecer la capacidad productiva y competitiva de las empresas sociales afiliadas a la Red COMAL, generando una diversidad de productos y servicio con calidez

LINEA DE ACCION	RESULTADOS	IMPACTOS
1. Mantener una comunicación fluida y una coordinación de acciones con los demás departamentos de COMAL y las Empresas Sociales afiliadas.	<p>Se han capacitado pequeños productores en aspectos organizativos, producción agroecológica, mercadeo y en la administración de sus recursos. Con apoyo de las y los educadores promotores, se realizó acopio de granos en varias regiones, así mismo hemos contribuido en la comercialización de productos a través de ferias. En coordinación con ECOMAS, se ha dado respuesta a la demanda de productos agroindustriales.</p> <p>Existe una base social organizada y capacitada en las comunidades de Yoro y en Los Puentes, municipios de Opatoro, como, buenas relaciones con otras instituciones presentes en los territorios.</p>	<p>Los productores y productoras participantes cuentan con las herramientas y habilidades necesarias para realizar su trabajo.</p> <p>Relaciones sólidas y fraternas entre productores y personal técnico de COMAL.</p> <p>Existe comunicación fluida y oportuna entre los departamentos de COMAL.</p>

IV. Resultados de Actividades por Programa

LINEA DE ACCION	RESULTADOS	IMPACTOS
<p>2. Contribuir al desarrollo de productos para ser incorporados a la oferta de COMAL.</p>	<p>Se realizó contratación de personal para la producción de hortalizas, se identificó la demanda insatisfecha de hortalizas a nivel nacional y en El Salvador.</p> <p>Los productos agroindustriales reúnen los requisitos básicos para llegar al consumidor.</p> <p>Parcelas demostrativas de cultivos e Infraestructura adecuada para la producción de panela granulada y 2 invernaderos para la producción de hortalizas.</p>	<p>Se cuenta con una oferta de hortalizas agroecológicas, panela granulada, galletas, café, entre otros.</p> <p>Los consumidores tienen acceso a productos saludables, se reduce la contaminación ambiental.</p> <p>Se ha generado fuentes de trabajo en las comunidades y mínima reducción de personas que emigran de sus comunidades.</p>
<p>3 Facilitar sistemas financieros alternativos oportunos a las empresas sociales.</p>	<p>Financiamiento a 28 comunidades afiliadas, entre ellas 11 grupos agrícolas y 17 tiendas comunitarias.</p>	<p>Se ha garantizado la producción de granos básicos en las comunidades participantes, así como el fortalecimiento de la canasta básica en las tiendas. Las familias campesinas e indígenas tienen facilidad de acceso a los alimentos en sus comunidades.</p>



Acopio de caña de azúcar, planta procesadora de caña en Yoro

IV. Resultados de Actividades por Programa

LINEA DE ACCION	RESULTADOS	IMPACTOS
4. Generar un proceso de apoyo a la producción y transformación de producto campesino.	Seguimiento a los procesos de certificación orgánica de la panela granulada, gestión de licencias sanitarias y permisos de operación. Al menos, se cuenta con 12 planes de inversión en las comunidades. Así mismo, se brindó asistencia técnica a 11 grupos de productores y 180 visitas de monitoreo. Se brindaron 9 jornadas de capacitación sobre manejo de créditos y control de calidad e higiene en las empresas sociales de producción y transformación.	Las y los participantes en los diferentes procesos productivos cuentan con mayor conocimiento y orientación para realizar el trabajo. Los productos producidos y comercializados reúnen los requisitos que exigen la ley y los consumidores, hay aceptación de dichos productos.



Cosecha de remolacha Proyecto de Hortalizas

IV. Resultados de Actividades por Programa

Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria- ECOMAS



Objetivo General:

Contribuir al mejoramiento de la economía comunitaria mediante el fortalecimiento de un sistema de acopio y abastecimiento de granos básicos, así mismo la distribución de productos de la canasta básica por medio del funcionamiento de URMs y la Tienda Centroamericana.

Objetivos Específicos:

- Comercialización de los productos de la canasta básica, agroindustria y artesanías, a través de los diversos canales de distribución que tiene la RED COMAL
- Desarrollar un plan de mercadeo para los productos agroindustriales y artesanías que ofrece la RED COMAL
- Fortalecer los canales de comunicación mediante el uso de la tecnología para mejorar la coordinación y resultados en nuestro trabajo.
- Desarrollar nuevas estrategias para fortalecer la consolidación y sostenibilidad de URMs.
- Establecimiento de alianzas con organizaciones de producción y distribución para asegurar el abastecimiento permanente de la canasta básica.



IV. Resultados de Actividades por Programa

LINEA DE ACCION	RESULTADOS	IMPACTOS
1. Comercialización de los productos de la canasta básica, agroindustria y artesanías, a través de los diversos canales de distribución que tiene la RED COMAL.	<p>En el proceso de comercialización de agroindustrias, granos básicos, artesanías y servicios, se generaron ingresos por ventas que suman un total de L 18,658,152.05.</p> <p>Se han iniciado relaciones comerciales con Redes Fraternas tanto en el grupo PECOSOL como en RELACC. Además se cuenta con al menos 8 clientes mayoristas y más de 300 clientes minoristas en el mercado nacional.</p> <p>Participación en tres ferias de productos.</p> <p>Instalación de Restaurante de comidas típicas y Tienda Centro americana.</p>	<p>Cumplimiento de meta de ventas en un 61.19% de lo proyectado.</p> <p>Mayor voluntad y disponibilidad del equipo para la comercialización de los productos campesinos y aceptación de los mismos en el mercado.</p> <p>Las relaciones con otras redes han permitido que nuestros productos lleguen a nuevos mercados internacionales.</p> <p>Los productores y productoras cuentan con nuevos canales de mercado.</p>
2. Desarrollar un plan de mercadeo para los productos agroindustriales y artesanías que ofrece la RED COMAL.	<p>Gestión de apoyo vía cooperantes y personal para el mercadeo de los productos. Se han implementado estrategias de publicidad para incrementar la venta de los productos y servicios.</p>	<p>Se cuenta con recurso humano disponible para ejecutar el plan de mercadeo.</p> <p>Las ventas de productos agroecológicos y artesanías incrementaron en un 36%.</p>



Distribución de productos de Canasta Básica, Región de Choluteca

IV. Resultados de Actividades por Programa

LÍNEA DE ACCIÓN	RESULTADOS	IMPACTOS
3. Fortalecer los canales de comunicación mediante el uso de la tecnología para mejorar la coordinación y resultados en nuestro trabajo.	Configuración de Internet en 4 regiones, se capacitó al personal de las URMs sobre el uso de internet. Se han realizado 2 encuentros de evaluación y varias reuniones de personal para buscar soluciones conjuntas a los problemas encontrados.	Eficiencia en la información, es más oportuna para la toma de decisiones gerenciales. Se ha mejorado la coordinación y trabajo en equipo.
4. Desarrollar nuevas estrategias para fortalecer la consolidación y sostenibilidad de URMs.	La aplicación de la política de crédito redujo los créditos en 20%, sin embargo la cartera de clientes disminuyó en 40%. La recuperación de créditos es lenta. Se ha realizado reubicación en algunos puntos de venta, así como acciones para reducir gastos. Adquisición de sistemas administrativos para eficientar el trabajo contable.	Mayor liquidez financiera para hacer frente a las obligaciones contraídas. Se ha logrado reducciones significativas en los gastos y se aplica un margen aceptable en la ganancia de los productos.
5. Establecimiento de alianzas con organizaciones de producción y distribución para asegurar el abastecimiento permanente de la canasta básica.	Se han realizado alianzas con cooperativas y comunidades proveedoras de granos básicos; así como con bodegas regionales para el abastecimiento de algunos productos de abarrotería.	Se ha garantizado el abastecimiento permanente de productos básicos en las comunidades rurales, generando ahorros significativos en la economía de las familias campesinas e indígenas, tanto en la compra de sus productos como en la venta de los productos que consumen.



Unidad Regional de Mayoreo-URM, Marcala, La Paz

V. Lecciones Aprendidas

COMAL reconoce, que la Economía Solidaria, la desarrollamos en dos dimensiones, (1) dimensión interna, la formación del nuevo liderazgo ético, el nuevo ser social creativo, propositivo y cooperativista y (2) la dimensión externa, el desarrollo un nuevo estado, un estado solidario. La dimensión interna es más controlable desde nuestro accionar y la dimensión externa, depende de la interacción de muchos actores y de diferentes variables no manejables por la organización.

En las actuales condiciones, las posibilidades de éxito para los emprendimientos son menores, debido a la crisis, escasez de dinero, y debido a la situación de violencia. La organización tiene que pensar en una estrategia de seguridad para las personas que trabajan en la distribución y acopio de productos en las regiones. Cualquiera de las estrategias le costará a la organización mayor inversión.

Uno de los temas planteados para un seguimiento en el análisis, es el tema de la composición social de la membresía de COMAL. En los últimos años, la membresía se ha conformado con las organizaciones de las regiones más pobres del país, con productores en una economía de subsistencia, lo cual ha hecho más difícil el tema de la autosostenibilidad de la organización. La dirección ejecutiva, propone, una mayor apertura para la incorporación de otros sectores con mayor capacidad tecnológica y productiva a fin de dinamizar el circuito de producción y consumo en la Red y el fortalecimiento del patrimonio y capital de trabajo de la Red.

Tal como está contemplado en los nuevos lineamientos de acción, durante el año 2009, se validó el planteamiento del trabajo de formación en los temas de Soberanía Alimentaria, Derechos Humanos y Participación Ciudadana. Estos temas están siendo tomados en cuenta en la conformación del nuevo curriculum educativo de la ECOSOL.

Nuestros intentos por introducir nuevos productos agroindustriales en canales de distribución local y nacional se vio limitado debido a la escasez de recursos para cumplir con los requerimientos legales de certificaciones orgánicas, registros sanitarios y normas de empaques y embalajes. Se propone que al desarrollar mayores volúmenes de producción se podrá cubrir los costos de requerimientos legales, normas de calidad y empaque.

La organización logró en el año 2009, un mayor balance en la gestión administrativa, productiva y comercial, por la incorporación de compañeras mujeres en todos los procesos de gestión y toma de decisiones.



VI. Cuadros Financieros

EJECUCION PRESUPUESTARIA POR RUBRO Y DEPARTAMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009 EN US\$

RUBROS	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	DDP	ECOSOL	TOTALES
1. Sueldos, seguros y prestaciones	83.493,11	-	24.982,00	108.475,11
2. Gastos de Viaje	10.201,03	-	4.398,81	14.599,84
3. Organización y Promoción	11.794,97	-	41.026,23	52.821,20
4. Capacitaciones, reuniones, materiales	14.738,79	13.039,05	9.719,39	37.497,23
5. Consultorías	981,17	-	-	981,17
6. Activos	25.541,00	3.746,98	1.710,46	30.998,44
7. Publicaciones	2.496,93	-	-	2.496,93
8. Servicios Generales	20.757,64	-	5.271,37	26.029,01
9. Intercambios	-	-	-	-
10. Evaluación / Auditoria	5.500,00	-	1.500,00	7.000,00
11. Agroindustria	-	11.297,68	-	11.297,68
12. Desarrollo de Productos	-	5.472,02	-	5.472,02
13. Gastos Financieros (depreciaciones)	27.899,31	-	-	27.899,31
TOTAL	203.403,95	33.555,73	88.608,27	325.567,95

VI. Cuadros Financieros

EJECUCION PRESUPUESTARIA GLOBAL POR AGENCIA Programas Regulares y Financiamientos Extraordinarios AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009 - EN US\$

AGENCIAS	SALDO 2008	AÑO 2009			
		DONACIONES	DISPONIBLE	EJECUTADO	SALDO
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL					
ICCO	392,51	128.897,00	129.289,51	83.584,70	45.704,81
CAFOD	835,79	74.750,00	75.585,79	74.950,83	634,96
FONDOS PROPIOS	3.756,54	37.150,16	40.906,70	44.868,42	(3.961,72)
DESARROLLO DE PRODUCTOS					
MS-ASOCIACION DANESA	-	25.000,00	25.000,00	25.000,00	-
VECOMA	282,25	22.079,95	22.362,20	22.258,05	104,15
IRISH AID	163,842.84	175,802.93	339,645.77	160,646.69	178,999.08
ESCUELA DE ECONOMIA SOLIDARIA					
COMMUNITAS	197,91	35.000,00	35.197,91	34,919.92	277,99
CHRISTIAN AID	0,00	40.000,00	40.000,00	39,986.03	13,97
SUBTOTAL 1	169,307.84	538,680.04	707,987.88	486,214.64	221,773.24
OTROS PROYECTOS					
Proyecto de Reconstrucción Democrática	-	43,532.57	43,532.57	43,496.80	35.78
Pequeños Proyectos - Donantes Varios	4,627.33	46,164.19	50,791.52	44,083.01	6,708.51
Fondos Propios (ECOSOL, Creditos y Planta de Procesamiento de Panela)	39,334.44	85,515.02	124,849.46	87,778.05	37,071.41
SUBTOTAL 2	43,961.78	175,211.78	219,173.55	175,357.85	43,815.70
TOTAL GENERAL	213,269.62	713,891.82	927,161.43	661,572.50	265,588.94

Nota 1: El saldo de ICCO se debe a que en Diciembre se recibió la remesa del 2010. Igual situación presenta el proyecto de Irish Aid.

Nota 2: La tasa de cambio contable en Red COMAL es de 18,8952 Lps. x 1 US\$.

VI. Cuadros Financieros

EMPRESA COMERCIALIZADORA ALTERNATIVA SOLIDARIA BALANCE GENERAL Al 31 de diciembre del 2009

<i>DESCRIPCION</i>	<i>TOTAL LPS</i>	<i>TOTAL DOLARES (\$)</i>
ACTIVOS		
Corrientes		
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	L. 5,812,402.65	\$307,612.66
Propiedad Planta y Equipo		
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	L. 5,048,869.87	\$267,203.83
Otros Activos		
TOTAL ACTIVOS	L. 10,872,237.52	\$575,396.79
PASIVO Y PATRIMONIO		
TOTAL PASIVO CORRIENTE	L. 3,094,488.41	\$163,771.14
PASIVO DE LARGO PLAZO		
FONDO COLECTIVO POR PAGAR	L. 1,203,603.95	\$63,698.93
TOTAL PASIVOS	L. 4,298,092.36	\$227,470.06
TOTAL CAPITAL	L. 6,574,145.16	\$347,926.73
TOTAL PASIVO + CAPITAL	L. 10,872,237.52	\$575,396.79

VI. Cuadros Financieros

EMPRESA COMERCIALIZADORA ALTERNATIVA SOLIDARIA Estado de Resultados 2009 DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

	TOTAL EN LEMPIRAS	TOTAL EN DOLARES (\$)
VENTAS	L. 18,658,152.05	\$ 987,454.59
DESCUENTOS Y BONIFICACIONES S/COMPRAS	L. 43,564.99	\$ 2,305.61
OTROS INGRESOS	L. 942,600.28	\$ 49,885.70
TOTAL INGRESOS	L. 19,644,317.32	\$ 1,039,645.91
COSTO DE VENTAS	L. 16,797,589.94	\$ 888,987.15
UTILIDAD BRUTA	L. 2,846,727.38	\$ 150,658.76
GASTOS OPERATIVOS	L. 3,488,248.72	\$ 184,610.31
DÉFICIT FINANCIERO	L. -641,521.34	\$ -33,951.55
MARGEN NETO	15%	15%
RAZÓN DEL GASTO	19%	19%
NIVEL DE AUTOSOSTENIBILIDAD	82%	82%

VII. Dictamen de Auditoria



An independent member of
Morison International

Marzo 19 de 2010

OPINION DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa

Hemos examinado los estados financieros de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa – Agencias Cooperantes y Fondos Propios para el periodo comprendido del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2009. Estos Estados Financieros son responsabilidad de la Administración. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos Estados Financieros basada en nuestra auditoria.

Hemos efectuado nuestra auditoria de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoria. Dichas normas requieren que planifiquemos y efectuemos la auditoria para obtener una razonable seguridad de si los Estados Financieros están exentos de errores importantes. Una auditoria incluye examinar sobre bases selectivas la evidencia que respalda las cantidades y divulgaciones en los Estados Financieros. Una auditoria incluye también la evaluación de los Principios de Contabilidad usados y de las Estimaciones importantes hechas por la Administración, así consideramos que nuestra auditoria proporciona una base razonable para nuestra opinión.

En nuestra opinión, los Estados Financieros auditados por nosotros, presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la Situación Financiera de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - Agencias Cooperantes y Fondos Propios para el periodo comprendido del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2009 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el periodo que termina en esa fecha de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Honduras.



Soluciones Empresariales S. de R. L.



Rostros Comaleros



Elaboración del Documento:
Trinidad Sánchez
Director Ejecutivo, Red COMAL

Revisión de Texto:
Miguel Alonzo Macías
Planificación y Proyectos

Fotografías:
Equipo Técnico Red COMAL,
Hanne Poulsen, Cooperante: MS-Action AID
Javier Ortiz, Cooperante: INTERTEAM, Suiza

Diseño: Ericka Guity

Ejemplares:
150 Informes

Imprenta:
Publigráficas S. de R.L.
Tel 504-234-8225
Tegucigalpa, M.D.C.

Mayo, 2010

