



# Red de Comercialización Comunitaria Alternativa



## Informe Anual 2010

*15 años de fundación contribuyendo a la  
creación de modelos de economía solidaria*

## Visión

Somos una fuerza social y económica en Honduras, integrada por organizaciones y empresas sociales de productores y consumidores, comprometida con los procesos de transformación en el país y referente de economía solidaria a nivel nacional e internacional.

Los procesos de formación, producción agroindustrial y comercialización son sostenibles, realizados con calidez, en armonía con la naturaleza y bajo principios de justicia, equidad, solidaridad y respeto al ser humano.

## Misión

Impulsados por nuestra fe transformadora, luchamos por la dignidad del ser humano, desarrollamos procesos de formación en economía solidaria, promovemos la producción de bienes y servicios con calidez y desarrollamos canales efectivos de comercialización comunitaria.



## Valores

- Valoramos el trabajo y la participación más que el capital.
- Practicamos la justicia.
- Respetamos la vida y la naturaleza.
- Nos comprometemos a mantener la transparencia económica.
- Unidos y unidas fortalecemos nuestra fe transformadora.
- Practicamos la honradez y la honestidad.
- Comercializamos con precio y peso justo.
- Practicamos la solidaridad.
- Promovemos la unidad en nuestra organización, reconociendo la diversidad del movimiento social y popular.
- Practicamos relaciones de equidad entre hombres y mujeres.



<b>2</b>	<b>Presentación</b>
<b>4</b>	<b>Red COMAL</b>
<b>8</b>	<b>Notas sobre la realidad nacional</b>
<b>10</b>	<b>Organización y formación</b>
<b>14</b>	<b>Producción</b>
<b>18</b>	<b>Comercialización</b>
<b>22</b>	<b>Fortalecimiento institucional</b>
<b>24</b>	<b>Venta de servicios</b>
<b>26</b>	<b>Dictamen de auditoría</b>
<b>27</b>	<b>Cuadros financieros</b>
<b>30</b>	<b>Agradecimiento</b>

La Junta Directiva y el equipo técnico de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Red COMAL, tenemos el gusto de compartir con usted el presente informe anual de actividades e impactos del año 2010.

Deseamos que la experiencia aquí plasmada sirva de referencia a las y los líderes de nuestra organización y que pueda servir de iluminación para los diferentes esfuerzos de economía solidaria que se están gestando en el continente.

La experiencia vivida por Red COMAL en el año 2010, es parte de todo el proceso de desarrollo comunitario que ha sido construido a lo largo de 15 años. Utilizar el comercio, como una verdadera herramienta de desarrollo solidario a nivel de las comunidades ha sido la estrategia principal para el desarrollo de la filosofía y prácticas de economía solidaria a nivel de las comunidades rurales en Honduras.

En los encuentros de evaluación y planificación estratégica durante el año 2010, definimos como enfoque principal de nuestra misión la soberanía alimentaria en el marco de la economía solidaria. Tomando

en cuenta que la soberanía alimentaria es el fortalecimiento de la capacidad de los pueblos de América Latina para producir los alimentos que proporcionen una dieta balanceada a sus poblaciones. Para lograr la soberanía alimentaria es importante luchar por políticas gubernamentales que impulsen el empleo rural en la producción de alimentos y en la creación de sistemas de distribución y abastecimiento de alimentos a los mercados locales.

Durante el año 2010, en materia de soberanía alimentaria y economía solidaria, la organización desarrolló importantes experiencias que podrán servir de referencia al resto de movimientos sociales y económicos en América Latina.

Por ejemplo; se conformó de manera consolidada la organización de cooperativas y grupos de productores de caña para la producción, transformación y comercio de la panela granulada; se dieron pasos importantes en la organización y eslabonamiento con grupos productivos de granos básicos y cooperativas productoras de café; y COMAL realizó esfuerzos importantes en la transferencia de conocimientos y organización para la producción orgánica de hortalizas.

Entre las dificultades más importantes que enfrentó la organización están las condiciones de contracción económica y crisis política que ha sufrido el país en estos dos últimos años. La situación de violencia generalizada en todo el país, ha causado grandes pérdidas en los circuitos de producción y consumo de la Red COMAL.

Queremos agradecer profundamente a todas las personas y organizaciones socias por apostar juntos a la creación de un nuevo sistema de desarrollo solidario y a todas las personas y organizaciones internacionales que han motivado y apoyado las iniciativas de COMAL en forma económica y solidaria.

*José Trinidad Sánchez  
Director Ejecutivo  
Red COMAL  
Siguatepeque, marzo 2011*



La Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Red COMAL, es una asociación que integra empresas sociales de productores, productoras y consumidores. Nuestro quehacer fundamental es promover la producción local y establecer canales justos de mercado bajo los principios de la economía solidaria. Con la creación de una economía basada en la solidaridad, apostamos al mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas.

## Un modelo integral

Desde hace 15 años, COMAL se ha esforzado para crear modelos de desarrollo socio-económico justos y alternativos para la mejora de las familias campesinas hondureñas. Para lograr este objetivo COMAL ha desarrollado un modelo integral de apoyo y fortalecimiento hacia las organizaciones afiliadas.

Este modelo se basa en tres componentes programáticos: organización y formación, producción y comercialización. Los tres componentes forman un solo modelo de trabajo en cada una de las regiones.

Se trata de un modelo integral, donde cada componente tiene que interactuar de la mejor forma y en el que el buen funcionamiento de un

componente garantiza el éxito de los demás. Con el fin de lograr la autosostenibilidad, tratamos de que cada componente mantenga sistemas de autogestión y generación de recursos para su sostenimiento.

### **1. Organización y formación**

Desde sus orígenes y como eje permanente la Red COMAL impulsa y promueve procesos de organización, formación y capacitación bajo los principios de la economía solidaria.

El componente de organización y formación responde a la misión de crear un modelo de educación alternativo, un modelo que garantiza la formación y capacitación de hombres y mujeres en el marco de la economía solidaria.

Se trabaja en el fortalecimiento de la organización interna y se realiza análisis y capacitación sobre temas de economía solidaria, gestión organizativa y administrativa, soberanía alimentaria y producción agroecológica.

Los participantes en los procesos formativos son jóvenes, mujeres y hombres de las organizaciones afiliadas a la Red COMAL, pero también se ofrecen servicios de capacitación a grupos no afiliados.

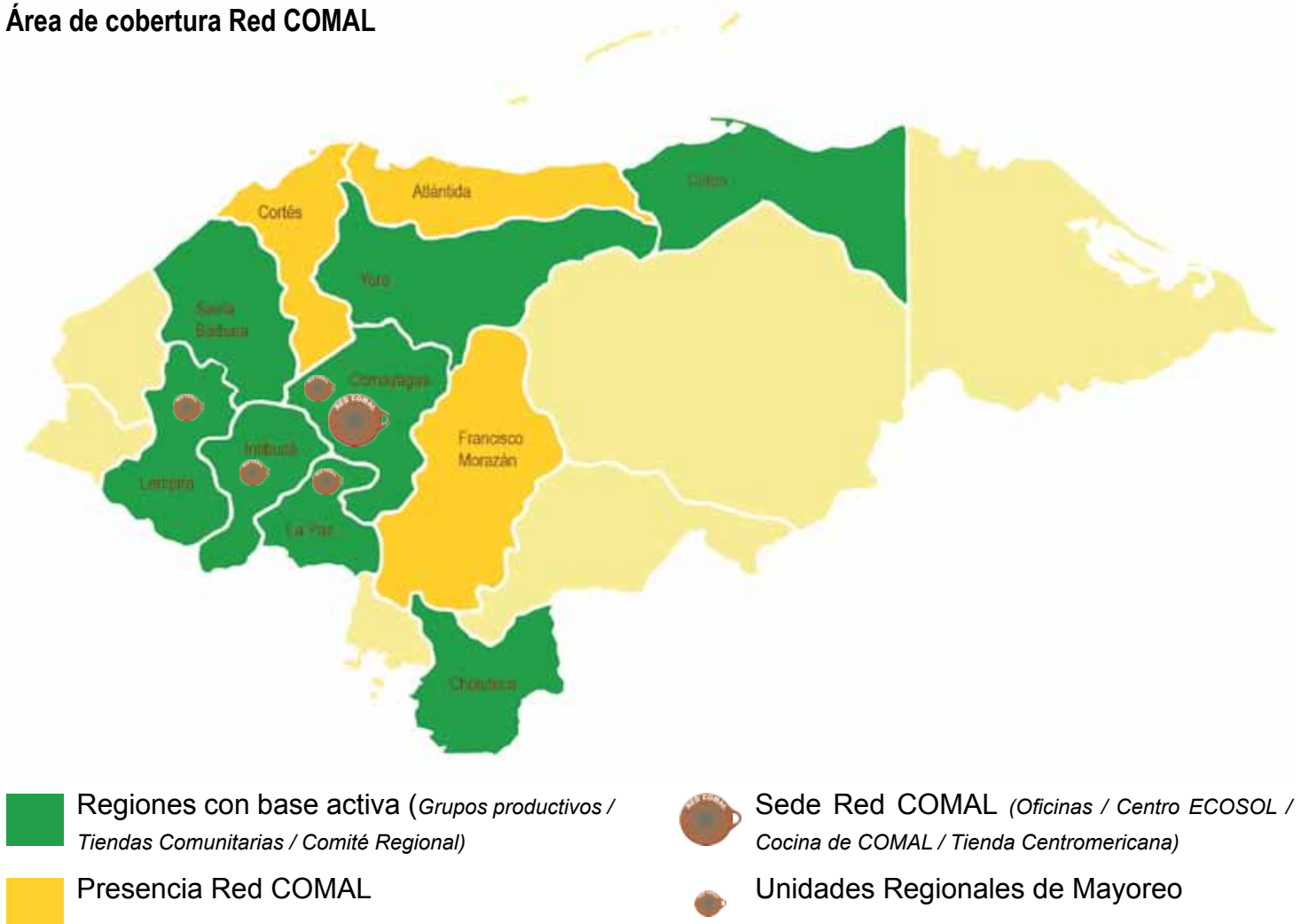


## 2. Producción

COMAL brinda acompañamiento y asesoramiento a las iniciativas de producción de las empresas campesinas afiliadas a la Red. El componente productivo consiste en tres ejes principales: apoyo a la producción agrícola, desarrollo de iniciativas agroindustriales y financiamiento alternativo.

En el 2010, los esfuerzos se han enfocado en dos regiones. En Yoro se ha venido desarrollando la industria de procesamiento de caña de azúcar donde se benefician familias de productores de caña y en Opatoro, Departamento de La Paz, se apoya la producción de hortalizas orgánicas.

### Área de cobertura Red COMAL





### **3. Comercialización**

Promovemos valores y prácticas de comercio local y solidario, fomentamos relaciones justas de mercado garantizando precio y peso justo a los productores, productoras y consumidores e impulsamos la venta de productos locales y el consumo de lo nuestro. La Empresa de Comercialización Comunitaria Alternativa es responsable de la comercialización de los productos agroindustriales de la Red COMAL y de la

distribución de productos de canasta básica en las tiendas comunitarias. Las tiendas comunitarias son espacios donde se realizan operaciones de compra y venta de artículos de primera necesidad, basados en los principios de la comercialización comunitaria. Este proceso es impulsado por hombres y mujeres que de forma organizada y consciente buscan las ventajas del consumo colectivo y desarrollan prácticas de la economía solidaria.

## **Construimos economía solidaria**

La economía solidaria es una filosofía de vida, sostenida en prácticas sociales y económicas para la creación de un nuevo modelo de desarrollo. Se fomenta alrededor de la dignidad de las personas, la justicia y la protección del ambiente natural. Surge como una respuesta organizada ante la crisis, exclusión y concentración de la riqueza generada por el sistema capitalista neoliberal.

La economía solidaria es una forma de organizar la actividad económica que toma en cuenta a las personas, sus capacidades, sus intereses, su cultura e identidad y la satisfacción de sus necesidades. Ordena el proceso productivo y de comercialización a partir del trabajo y las relaciones de asociatividad y cooperación; y no en función del capital. Fomenta el consumo local y sensibiliza a las personas para que lleguen a ser consumidores responsables, que tomen sus decisiones de compra de acuerdo a criterios éticos. En la acumulación, promueve sistemas de ahorro colectivo, con dimensión solidaria, a partir de la organización popular. Se trata de una economía basada en valores de dignidad humana, el cuidado de la naturaleza, la justicia y la solidaridad.





*“Economía solidaria es compartir en todos los aspectos de la vida de la comunidad”*

Faustino López, Choluteca, Tienda Comunitaria Nuevo Horizonte

## **Estructura organizativa**

La estructura organizativa de COMAL está conformada por una asamblea de productores y productoras afiliadas a la Red, una Junta Directiva, nueve Comités Regionales y un equipo técnico. La Asamblea Nacional es el órgano político de toma de decisión donde participan representantes de las organizaciones afiliadas. La Asamblea Nacional elige a la Junta Directiva cada dos años.

Para la implementación de la filosofía y práctica de COMAL se precisan mecanismos sólidos y sostenibles. De esto se encarga el equipo de Fortalecimiento Institucional en estrecha relación con la Junta Directiva Nacional. Este equipo de trabajo orienta y supervisa el desempeño de los departamentos y unidades operativas de la organización.

Se procura fomentar una conciencia comunitaria organizativa, mientras que al mismo tiempo se fomenta una cultura de trabajo productiva y consciente, acorde con la misión de COMAL.

## **Alianzas y coordinación**

Para lograr sus objetivos, la Red COMAL une sus fuerzas con diversas organizaciones e instituciones - nacionales e internacionales - que comparten su compromiso con los grupos más vulnerables y marginados, realizando convenios interinstitucionales que permiten trabajar de manera coordinada, planificada y organizada.

Coordinamos esfuerzos con otras organizaciones del sector social de la economía y organizaciones sociales hondureñas e internacionales para impulsar el crecimiento del movimiento social que constituye la economía solidaria.

Actualmente, formamos parte de redes que trabajan el tema de economía solidaria y el comercio comunitario tales como el Programa de Economía Solidaria, PECOSOL, Centro América Unida y Solidaria, CAUSA, Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria, RELACC, y Red Y ALFORJA.

# Notas sobre la realidad nacional



**E**n octubre del 2010, los principales periódicos del país anunciaron que la pobreza en Honduras se mantiene y se profundiza en un 60% de la población hondureña. Esto significa que de cada 10 hondureños, 6 personas no cubren sus necesidades básicas. A estos datos les sigue una larga lista de estadísticas y cifras, que muestran una realidad nacional donde la crisis económica y social se ha vuelto una cruz muy pesada para la mayoría del pueblo hondureño, confirmando el hecho de que es necesario un nuevo pacto social entre las y los hondureños.

## Agudización de la crisis

Durante el año 2010, el gobierno y los poderes del Estado, se enfocaron a minimizar los efectos de la crisis política y polarización de la nación causada por el golpe de Estado del 28 de junio del 2009. Sin embargo, el incremento continuo en la violación a los derechos humanos y la debilitación de la soberanía alimentaria son testimonios de su fracaso. La estadística de homicidios registrados incrementó de 5.265 en el 2009 a 6.236 en el 2010, igual a 77 homicidios por cada cien mil habitantes - el promedio en América Latina es de 19 personas asesinadas por cada cien mil habitantes. El Comité de Familiares y Desaparecidos, COFADEH, denunció recientemente que la suma de los asesinatos

políticos llega a 64 en el presente régimen. En la campaña en contra del feminicidio, Oxfam Internacional junto con organizaciones de derechos humanos de la mujer, destacó que en los últimos 6 años el femicidio en Honduras aumentó en 160%.

En cuanto a la inseguridad alimentaria, es notable el deterioro alimenticio de las y los hondureños debido al incremento de los precios de los productos de consumo básico y la disminución de la capacidad de producción de alimentos. El maíz, grano básico esencial en la dieta de las y los hondureños, sufrió incrementos de precios de Lps 2,70 por libra en el año 2008 a Lps 3,75 por libra a finales del año 2010. El alza de los precios de la canasta básica está vinculada al decrecimiento de la producción hondureña, la dependencia en las importaciones y al incremento de los precios del combustible. Mientras tanto, el Estado abandonó las políticas de incentivos a la producción local de alimento, ignorando que la generación de empleo en el campo y la producción de alimentos, es esencial para el logro de una soberanía alimentaria.

Esta realidad de inseguridad, incertidumbre y desgovernabilidad, refleja el profundo fracaso de las políticas económicas y sociales implementadas en la región en los últimos 30 años, llamado también el periodo “democrático”. En la Red COMAL hemos



llegado a entender la relación entre economía y política. No puede haber democracia política si no hay una democracia económica, es más, la democracia económica depende de la calidad de la democracia política. La concentración de los medios de vida y el apropiamiento y concentración de los recursos naturales en manos de unos cuantos, ha ido creando mayor distancia entre pobres y ricos.

### ¿La mejor vía?

La polarización que surgió en el país a raíz del golpe de Estado, continúa cada vez con mayor profundidad. La campaña por la reconciliación nacional del gobierno actual, no ha tenido éxito, ya que se basa en olvidar el pasado reciente. En los sectores conservadores del país se advierten dos tendencias; un sector, denominado duro, se aferra a la solución armada de todos los problemas y por otro lado, el sector conservador, denominado suave, pretende reconciliar la familia hondureña pero sin disposición ninguna de hacer cambios estructurales en el país.

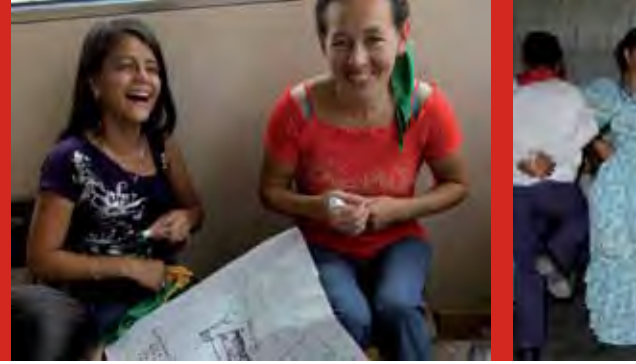
La propuesta de generar los cambios estructurales que requiere el país, surge del movimiento social y popular hondureño. La vía para llegar a este fin, es la construcción de una nueva constitución popular y originaria; manteniendo las puertas abiertas para la conformación futura de un partido político para

participar en elecciones futuras del país. Es preciso mencionar que esto es la primera vez en la historia que las organizaciones sociales, reivindicativas y políticas representativas de los sectores más marginados del país discuten las mejores vías para la toma del poder popular.

### 15 años sembrando solidaridad

La toma de poder, según lo entendemos en las redes de economía solidaria, significa la conciencia de cada individuo en su responsabilidad histórica por la transformación que necesita el país hacia un sistema justo, un modelo económico y social protector de los recursos naturales y un sistema generador de empleo digno y distribuidor de riqueza. Durante sus 15 años cumplidos, la Red COMAL ha plantado las semillas de la economía solidaria en Honduras a través de las numerosas experiencias y prácticas fruto de sus procesos formativos, de producción y comercialización. Los ejemplos vivos de formación de empresas sociales, con buenas prácticas formativas, productivas y la vivencia de valores comunitarios, éticos y ecológicos, han motivado al movimiento popular hondureño, sindicatos, gremios e iglesias, a considerar a COMAL un referente de la economía solidaria y una base práctica y conceptual para ser incluidos en la nueva constitución que se desea redactar.

# Organización y formación



La Escuela de Economía Solidaria - ECOSOL - tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la economía campesina, mediante un proceso de formación y capacitación que permite el desarrollo del recurso humano de las organizaciones afiliadas a la Red COMAL.

Además de fortalecer las estructuras regionales y comunitarias, ECOSOL impulsa el análisis y el conocimiento sobre la economía solidaria en las organizaciones afiliadas y en

las organizaciones afines del movimiento social y popular hondureño, aprovechando la experiencia acumulada en enfoques de trabajo como la economía solidaria, la comercialización comunitaria, la soberanía alimentaria y otros temas de interés.

## Fortalecimiento Organizativo

Durante el 2010, el acompañamiento a los Comités Regionales, grupos productivos y tiendas comunitarias constituyó un elemento



*“La economía solidaria es donde trabajamos todos para el bienestar de nuestra familia. Donde producimos y cosechamos para el sustento de todos. La solidaridad para nosotros es una formación, un aprendizaje.”*

Pablo Vázquez, Río Grande, Intibucá  
Tienda Comunitaria Estrellas en Acción



importante para el fortalecimiento de la base de COMAL y la promoción de procesos de economía solidaria desde las comunidades.

Durante todo el año se facilitó acompañamiento a las reuniones ordinarias de los Comités Regionales, responsables para la dirección política en cada una de las regiones, brindándoles apoyo tanto en aspectos organizativos como administrativos.

Se realizaron jornadas de animación y análisis situacional con hombres y mujeres de las tiendas comunitarias de Intibucá, La Paz, Gracias y Nueva Frontera y se llevaron a cabo 24 eventos de formación en los departamentos de Intibucá, La Paz, Lempira, Santa Bárbara, Choluteca, Yoro, Colón y Taulabé, abordándose temáticas de economía solidaria, administración de tiendas comunitarias, comercio justo e incidencia política.

Ahora, las estructura regionales y los líderes comunitarios están participando en procesos reivindicativos que se impulsan en el país, se cuenta con mayor involucramiento de hombres, mujeres y jóvenes en los procesos de formación y organización y a través de las tiendas comunitarias y grupos productivos

se ha proyectado la filosofía de economía solidaria a nivel de las comunidades.

### **Encuentros de economía solidaria**

En el marco del 15 aniversario de la Red COMAL, se realizó una gira educativa nacional de economía solidaria. Durante los meses de septiembre y octubre se realizaron once encuentros regionales en todo el país, desde Choluteca hasta Tocoa, donde participaron un total de 685 personas, de los cuales 49% mujeres y 21% jóvenes. Culminando la gira, se realizó una celebración nacional en Tegucigalpa con un foro y debate sobre economía solidaria y un encuentro entre organizaciones afiliadas, organizaciones del movimiento social y popular hondureño y organizaciones afines de la región centroamericana.

En estos eventos festivos y participativos, compartimos nuestros productos campesinos, analizamos la producción y comercialización local y discutimos los caminos alternativos de comercialización.

Además, se promovió un proceso de análisis y debate sobre la filosofía y las prácticas de la economía solidaria como propuesta económica y social alternativa al modelo económico capitalista.



## Investigación y sistematización

Este año la Red COMAL cumplió su 15 aniversario. 15 años de experiencias exitosas, lecciones aprendidas y prácticas acumuladas. Con el fin de compartir estos conocimientos y experiencias y seguir mejorando nuestros esfuerzos en la construcción de un modelo de economía solidaria, ECOSOL durante el 2010 puso un énfasis especial en el trabajo de investigación y sistematización.

En primer lugar se llevó a cabo un proceso de sistematización de la experiencia educativa de la Red COMAL desde la Escuela de Economía Solidaria durante los últimos diez años. Un trabajo valioso que sin lugar a duda nos brinda una base para seguir mejorando los procesos formativos y organizativos de la ECOSOL.

En el marco de las actividades del Grupo Temático Comercio con Justicia de la cual forma parte la Red COMAL, se realizó una sistematización y publicación especial de las experiencias y prácticas relevantes de economía solidaria en Honduras.

Otro aporte valioso a la sociedad hondureña, fue el relanzamiento del libro “Comercialización Comunitaria: primeros pasos hacia la economía solidaria” en su versión revisada.

Esto es una sistematización de cinco experiencias centroamericanas en el trabajo de construcción de un modelo de economía solidaria.

## Expectativas para el futuro

Aspiramos seguir mejorando la calidad de los procesos organizativos y de formación mediante el desarrollo de encuentros formativos y motivacionales en las regiones de manera continua.

Concretamente, es preciso el desarrollo de un currículo de formación que responda a las necesidades estratégicas incluyendo enfoque, contenido, método y procedimientos para abordar los temas de economía solidaria, derechos humanos, equidad de género, cuidado del medio ambiente y soberanía alimentaria desde una metodología de educación popular.



*"Si caminamos en solidaridad llegará un tiempo que podamos fabricar, producir y consumir todo lo que necesitamos. Creo que la solidaridad nos llevará a una vida mejor en las comunidades. La economía solidaria nos hace romper barreras que nos están esclavizando."*

**Cirilo George George, Comunidad El Salitre, Yoro  
Grupo productor de caña El Nuevo Despertar**

# Producción

*en armonía con la naturaleza*



**E**n los últimos años se ha identificado un proceso preocupante de decrecimiento de los volúmenes y la diversidad de la producción campesina hondureña; donde por lo menos 60% de personas hondureñas dependían de actividades agrícolas en 1990, al final del año 2010 solamente un 30% sobreviven de las actividades agrícolas. Esta tendencia ha causado un incremento en la dependencia de las importaciones y el deterioro alimenticio en la población campesina.

Conscientes de este proceso y en el marco de la construcción de un modelo de economía solidaria en el país, la Red COMAL lucha por la soberanía alimentaria del pueblo hondureño, bajo el principio de solidaridad con el ser humano y la naturaleza.

Es en este contexto y con el objetivo de fortalecer la capacidad productiva y competitiva del sector campesino, que el Departamento de Desarrollo de Productos acompaña y asesora a las iniciativas de producción de las empresas sociales afiliadas a la Red COMAL.

Durante el 2010, el énfasis estuvo puesto en dinamizar la producción de la caña ecológica y su transformación en panela granulada en la región de Yoro. A la vez, se continuó apoyando la producción de hortalizas agroecológicas y granos básicos, para lo cual se realizó el otorgamiento de créditos y acompañamiento técnico a las comunidades que dedicaron energías a este esfuerzo.

## Caña y panela

Desde abril 2009, la Red COMAL produce panela granulada en La Laguna de la Capa, en el departamento de Yoro. En el 2010, la planta procesadora de caña procesó aproximadamente 1.200 quintales de panela, proveniente de la producción de 516 toneladas de caña de 120 productores y productoras de 9 comunidades.

Durante el año, los y las productores iniciaron la siembra de nuevas parcelas de caña, donde se logró implementar buenas prácticas agrícolas y la transición del cultivo



Planta procesadora de panela granulada en Laguna de la Capa, Yoro





*"En la economía solidaria nos favorecemos entre productores, trabajando juntos y comprándonos a nosotros mismos."*

Amparo González, Intibucá, Tienda Comunitaria Los Encinos

convencional a producción agroecológica. Parcelas demostrativas y procesos de formación, permitieron visualizar el impacto positivo en la aplicación de las nuevas técnicas y aumentar la conciencia acerca de los beneficios, al desarrollar una producción libre de agroquímicos y pesticidas.

En cuanto a la planta procesadora, se logró la obtención de recursos para finalizar su construcción y un área adecuada para el almacenamiento del producto. Así mismo se procedió a la compra de equipo especializado que permite estandarizar la producción de panela. La planta cuenta con todos los requerimientos fitosanitarios y sus empleados aplican las normas de higiene y precaución.

A nivel organizativo, se apoyó a la Asociación de Productores de Tulangare, Yoro - APROCATY - para que obtuviera su personería jurídica, permitiéndoles de esta manera un reconocimiento legal ante otras entidades. Para los créditos, se cuenta con una política y reglamento de crédito aprobada

por la misma asociación; además de contar con formatos en prueba para la aplicación del financiamiento para incentivar la producción de caña. Se otorgaron un total de 11 créditos para el mejoramiento de las parcelas.

### **Apoyo a la producción**

De las cuatro principales cadenas productivas – café, granos básicos, panela y hortalizas - a las que COMAL apuesta, el acompañamiento técnico continuo para la producción de hortalizas orgánicas en la región de Marcala exigió un esfuerzo particular durante el año 2010.

25 familias productoras se incorporaron en una dinámica de producir sin uso de pesticidas y agroquímicos, produciendo aquellos productos de mejor adaptación a las condiciones climatológicas, plagas y demanda del mercado. Se logró la producción de zanahoria, remolacha, lechuga, repollo y cebolla; quedando establecido un invernadero en la comunidad de Los Puentes, Opatoro,





La Paz. con capacidad para producir 3,000 plántulas semanales.

Sin embargo, se evidenciaron algunas dificultades en el proceso de encadenamiento entre producción y comercialización, como consecuencia de no contar aún con una producción sistemática de las hortalizas. Aspectos que afectan la comercialización de las hortalizas en esta región, son las vías de acceso en estado deteriorado, la saturación del mercado por temporadas y el carácter perecedero del producto. Para superar esta problemática, se han hecho algunas propuestas con participación de la empresa de comercialización ECOMAS, a fin de incorporar la demanda del mercado en los ciclos de producción.

También se continuó con el apoyo a la producción de maíz y frijol, alimentos fundamentales en la dieta hondureña. Se han creado mecanismos para incentivar estos rubros en las regiones en los que la producción es de mayor rentabilidad, otorgando créditos a las empresas campesinas para el apoyo a la producción agrícola. Este financiamiento se brinda por medio del suministro de semilla, insumos, herramientas y Unidades de Intercambio Solidario (UDIS). La región de

Nueva Frontera en el Departamento de Santa Bárbara destacó como una zona con mayor éxito en estos rubros.

En total, se otorgaron 9 créditos agrícolas en la región de Nueva Frontera, lo que significó una aportación de granos básicos comercializados a través de los canales de comercialización de la Red COMAL. También en los departamentos de Marcala e Intibucá se dio este apoyo financiero, sumando un total de 12 créditos otorgados para mejoramiento de tiendas comunitarias y apoyo a la producción agrícola.

### **Expectativas para el futuro**

El principal desafío para el 2011 radica en incrementar la producción de azúcar de panela. En el rubro de hortalizas, lograr una producción sostenida, de acuerdo a los requerimientos del mercado.

Más allá del incremento en la producción, se plantea el reto de trasladar las prácticas de producción agroecológica a todos los rubros de producción, ello como un aporte y compromiso de acrecentar la conciencia ambiental y en el marco de las acciones sobre los retos que nos plantea el calentamiento global.

"Aquí empezamos con pocos y ahora tenemos más de 50 personas afiliadas a la Asociación, y si cuenta los que participan en la reunión pero que no están afiliados, entonces somos más de 190 personas de 7 comunidades.

No hay duda que aquí en estas comunidades todo el mundo ha mejorado. No es decir que somos ricos, pero al menos, ahora sabemos que la caña que tenemos la vamos a vender a un precio justo, y lo que es mejor, para producir azúcar sana que nosotros mismos vamos a consumir."

Jorge Santiago Rodríguez, La Laguna de la Capa, Yoro  
Productor de caña y presidente de la Asociación de Cañeros APROCATY



1) Grupo de laguna de local  
Rtazmas frijoles, Juice, Cafe,  
huevos, gallinas, Cerdos, Garapa,  
Dan productos locales productos de  
hortalizas, derivados del caca

2) Rt: Algunos a través de eventos  
Comunitarios Ventas a domi-  
Cilio Vento en Casa

3) Rt: Si viviendo a través de  
Maratones y visitas domi-  
Ciliarías Consumiendo lo  
que producimos

4) Rt: Para los organizados  
Significa Vivir Unidos y  
practicando la Solidaridad  
y reforzando la economía y  
Minimizando el trabajo

# Comercialización

*a precio y peso justo*



El golpe de estado de junio 2009 junto a la crisis financiera internacional tuvo un efecto devastador en la economía hondureña, particularmente en las regiones más marginadas del país. El incremento en los costos de la canasta básica y la ola especulativa desatada por la escasez de alimentos provocó un aumento desmedido de los precios de productos básicos como el frijol y el maíz lo que vino a deteriorar aún más la economía doméstica del sector campesino.

La Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria – ECOMAS – de la Red COMAL, por la naturaleza de su trabajo como distribuidora de alimentos, no estuvo exento de las repercusiones de este contexto desfavorable. Otros aspectos a señalar son la creciente competencia en las regiones atendidas, en algunos casos una competencia desleal debido al contrabando; la inseguridad en las zonas rurales como consecuencia de la descomposición social que dificulta el trabajo de distribución en las comunidades; y los fenómenos naturales como La Niña que destruyó gran parte de las cosechas del país. Nuestros afiliados productores de hortalizas experimentaron pérdidas de hasta el 50%.

Es en esta coyuntura adversa que ECOMAS realizó su trabajo enfocado en contribuir a la economía campesina mediante el desarrollo

de mercados para los productos de origen campesino y la consolidación de un sistema de comercialización y distribución de productos básicos por medio del funcionamiento de Unidades Regionales de Mayoreo - URM - y tiendas comunitarias.

## Comercialización regional

Los monitoreos periódicos a las URM y los análisis con el personal administrativo de las mismas permitieron identificar las dificultades que enfrentan, tomando en cuenta las particularidades de los mercados regionales. Esto facilitó el diseño de estrategias regionales y la identificación de prioridades que permitieran optimizar los recursos financieros y humanos en cada región.

Un caso exitoso de gestión es el de la URM de Gracias, cuyos resultados superaron las previsiones financieras para el 2010. Este rendimiento se debe en gran medida a la cohesión de su equipo administrativo, la rotación pertinente de inventarios, el buen manejo de los créditos y la buena relación con los clientes.

Los análisis financieros efectuados también han sido instrumentos para determinar medidas correctivas y en algunos casos medidas más drásticas y dolorosas. Tal es

*"Economía solidaria es valorar lo nuestro y comprar lo que se comercializa en la comunidad."*

Lourdes Pineda, Gracias, Tienda Comunitaria Nueva Alianza

el caso del cierre de la URM de Marcala cuyo rendimiento a pesar de los cambios de local y personal no logró alcanzar los niveles necesarios.

Para mejorar la coordinación con el personal administrativo de las regiones, se realizaron reuniones periódicas con el fin de evaluar el trabajo y diseñar nuevas estrategias en aspectos como rotación de inventarios, monitoreos de precio, créditos, coordinación y seguridad. Para fortalecer las capacidades del personal administrativo, se organizaron talleres en áreas ligadas estrechamente al trabajo administrativo tales como mercadeo, atención al cliente y gestión administrativa.

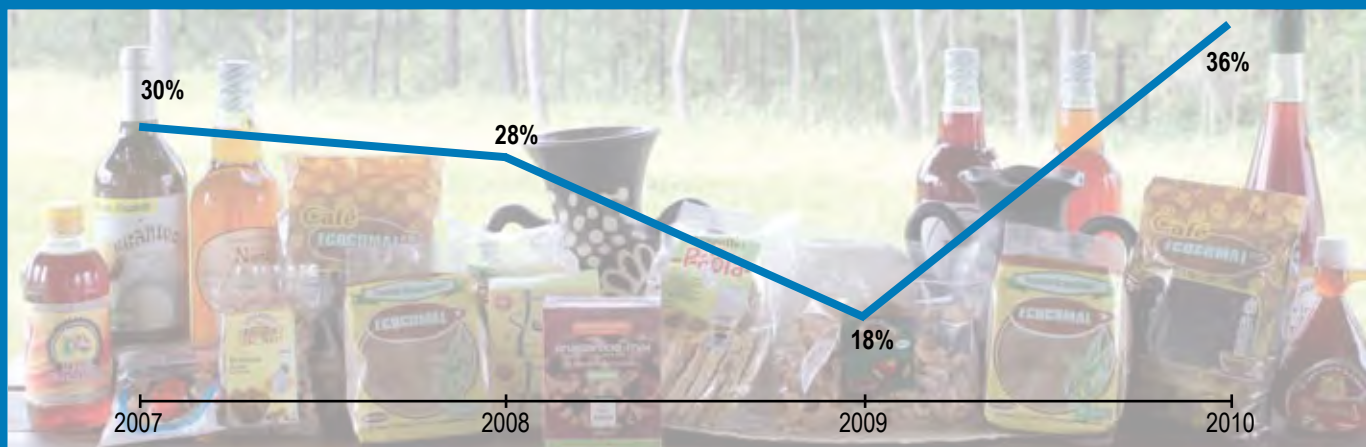
## Abriendo nuevos mercados

La búsqueda de nuevos mercados es una tarea esencial del departamento de ECOMAS. En este aspecto la realización de ferias y

ventas de carpa ha sido una manera eficaz de establecer contacto directo con nuevos clientes, particularmente para los productos agroindustriales producidos por nuestros afiliados, segmento de mercado que ECOMAS pretende alcanzar de manera más efectiva y estratégica.

Durante el 2010, COMAL organizó según costumbre una Feria Nacional Campesina en Siguatepeque para el cierre de año, y con motivo de su 15 aniversario una Feria Centroamericana Campesina tuvo lugar durante dos días en la capital hondureña. Además, la participación de ECOMAS en eventos organizados por organizaciones fraternas también fue parte de la agenda del 2010. Entre ellas, la Feria del Pino en Siguatepeque, la Feria de Comercio Justo en Guatemala, el aniversario de radio Progreso y la feria semanal de San José Obrero en Choluteca.

Ventas de producto campesino (granos básicos y agro-industria) en %  
2007-2010







## El producto campesino

Gracias a la participación en ferias y ventas de carpa, y como resultado de las estrategias de mercadeo, promoción y publicidad de ECOMAS, la tendencia de ventas de producto campesino se ha incrementado de manera progresiva durante el 2010, constituyendo actualmente el 36% del total de ventas. Esto se debe particularmente al aumento en ventas de la panela granulada la cual alcanzó un total de 1,101 qq vendidos más 797 qq de borona, 6,400 libras de café, 4,952 qq de granos básicos, además de la venta de hortalizas, artesanías y otros productos agroindustriales.

La búsqueda de mercados para productos campesinos, implica el diseño de una cadena logística eficiente y funcional entre los productores y el mercado. Con esta finalidad ECOMAS realizó talleres de cálculo de costos con los productores para determinar el precio de mercado y los márgenes de utilidad potenciales. También se realizaron esfuerzos para aumentar la constancia en la producción, aumentar los estándares de calidad y canales efectivos de distribución para poder lograr el posicionamiento de productos y la organización misma en el mercado.

ECOMAS ha utilizado diversos instrumentos de comunicación para promocionar los

productos y servicios de COMAL. Las encuestas evaluativas en ferias, las encuestas para determinar la calidad de servicios y los sondeos de mercado han sido determinantes para establecer una segmentación del mercado que pretendemos alcanzar.

## Expectativas para el futuro

Las actividades y expectativas del departamento están enmarcadas en el nuevo plan estratégico de la Red COMAL. Esperamos seguir impulsando la comercialización del producto campesino agroecológico, con un crecimiento continuo en las ventas de panela, café y granos básicos para los próximos años. Con este fin, queremos mejorar nuestra base de datos de la producción campesina disponible para el mercado; realizar sondeos de mercado continuos en función de la demanda para orientar la producción; establecer campañas de promoción y publicidad sobre nuestros productos solidarios; y seguir impulsando el desarrollo de ferias campesinas locales y nacionales.

Además, seguiremos mejorando los sistemas de comercialización en nuestras URM's y para el futuro cercano buscamos expandir a puntos de venta de productos campesinos en los centros urbanos del país.

# Fortalecimiento institucional



**E**l concepto de fortalecimiento institucional desarrollado por la Red COMAL se refiere al crecimiento de la capacidad de la organización para cumplir con su misión de una forma sustentable. Esta habilidad de perdurabilidad en el tiempo se atribuye a la buena definición del proyecto conjunto, el modelo de organización y la forma de administración de los recursos con los que cuenta la organización.

## Proyecto conjunto

En la definición de proyectos juegan un papel importante la dirección política y el equipo de planificación y proyectos. La planificación a largo plazo es la aspiración colectiva y consensuada de toda la membresía de la organización. Para ello, hemos definido y consensuado la lucha y el desarrollo de experiencias autosustentables en el área de soberanía alimentaria en el marco de la construcción de modelos de economía solidaria como enfoque programático para los próximos 10 años. Durante el año 2010 la Unidad de Planificación y Proyectos dio seguimiento a los proyectos de cadenas productivas y comerciales con cooperativas de productores de caña de azúcar, cooperativas de horticultores y productoras de café.

Se apoyó al seguimiento de proyectos de crédito para productores de granos básicos y un programa de fortalecimiento de tiendas comunitarias en las regiones de La Paz e Intibucá.

## Administración de recursos

Reconociendo que el mejor capital de una organización es su recurso humano, la organización debe invertir constantemente en la formación de nuevos líderes con capacidad de gestión política y técnica de la organización. Así durante el año 2010, se aprovecharon las reuniones de la Junta Directiva, hombres y mujeres campesinas, para desarrollar jornadas de análisis e intercambio de conocimientos sobre aspectos del desarrollo rural, administración de proyectos, monitoreo, evaluación y análisis de la realidad nacional. Igualmente, se desarrollaron varias jornadas con el personal operativo. Al final del año 2010, la organización sufrió el retiro de fuentes financieras para personal, principalmente en las áreas técnicas de organización, producción y comercio. Este recorte financiero, se ha enfrentado reduciendo costos de empleos y salarios, definiendo funciones temporales y buscando apoyo en la cooperación técnica. Durante el año 2010, tuvimos tres cooperantes,





asesores de agencias de cooperación técnica. También se logró obtener el apoyo de cooperantes voluntarios en áreas de contabilidad, administración e informática.

Tuvimos buenos avances en la administración financiera general de la organización, cerrando el año con una ejecución de donaciones del 99.74%. Las auditorías externas realizadas revelan los avances en cuanto al cumplimiento de normas y requerimientos de la contabilidad y el buen registro de las operaciones contables. La unidad de administración central ayudó al desempeño contable administrativo del departamento de comercialización en cuanto a la realización de inventarios y arqueos de la contabilidad en las regiones y la elaboración de estados financieros. Lo mismo que se dio atención esmerada a los estados de cuentas en la cartera de créditos.

## **Unidad de incidencia**

2010 fue un año muy crítico para la incidencia en políticas de interés nacional. Como efecto del golpe de Estado el país se vio sumido en una profunda crisis económica y la sociedad sufre una polarización muy marcada. Dentro de este contexto los espacios para incidir son muy pocos. COMAL dedicó esfuerzos a desarrollar relaciones con organizaciones de defensa de

los derechos humanos. En los primeros meses del 2010, se recuperaron las computadoras y bienes incautados por la fiscalía de Siguatepeque en un allanamiento injustificado en noviembre del 2009 y a dejar sin efectos una serie de acusaciones infundadas por la misma fiscalía. Luego durante el año, COMAL acompañó diferentes luchas campesinas a favor de recuperar los derechos comunitarios sobre las cuencas de agua, ríos y bosques. Durante este periodo, muchas concesiones gubernamentales fueron hechas a favor de empresas transnacionales y el decreto ley sobre las causales para la recuperación de tierras fue eliminado, convirtiendo la reforma agraria en un comercio de tierras.

## **Informática y comunicaciones**

COMAL ha logrado buenos resultados en mantener un flujo de información entre los equipos de oficina central y Junta Directiva. Sin embargo, sigue siendo un reto la agilidad de información entre la oficina central y las regiones, en gran medida por la brecha tecnológica con el área rural de Honduras.

En cuanto a comunicaciones con el exterior de COMAL, se logró durante el año 2010 hacer un importante rediseño de la página web.

# Venta de servicios



Como es el caso en la economía convencional, el consumo es una parte integral del modelo de la economía solidaria. Pero no estamos hablando de consumo común, sino un consumo responsable y con valores. En COMAL fomentamos el consumo local, el consumo de lo nuestro y sensibilizamos a las personas para que lleguen a ser consumidores y consumidoras responsables, que tomen sus decisiones de compra de acuerdo a criterios éticos.

Ofrecemos en este marco una variedad de servicios, entre ellos el Centro de Capacitación ECOSOL, La Cocina de COMAL y la Tienda Centroamericana. Además, esta venta de servicios solidarios hacía organizaciones afiliadas, organizaciones afines a nivel nacional e internacional y particulares, generan una

fuerza de ingreso que forma la base de la autosostenibilidad de la Red COMAL.

## Centro de Capacitación ECOSOL

La venta de servicios de hospedaje, alimentación y aulas de trabajo del Centro de Capacitación ECOSOL permitió un año de equilibrio financiero, lográndose potenciar su imagen como una de las mejores alternativas como centro de capacitación y hospedaje para organizaciones y particulares.

En su octavo año de existencia, se ha visto que ECOSOL va posicionándose como un centro de formación de economía solidaria y de venta de servicios tanto para organizaciones del movimiento social y popular hondureño, como para las agencias internacionales y organizaciones afines centroamericanas. Con el logro del punto de equilibrio financiero en base a la venta de servicios, se proyecta un proceso de autosostenibilidad a mediano y largo plazo. Además, se han hecho avances en el proceso de planificación de la ampliación y mejoramiento de la capacidad de las instalaciones físicas, priorizando la construcción de dos nuevas cabañas en el año 2011, y se ha capacitado al personal en procesos de mantenimiento óptimo de las instalaciones y en la preparación y la excelencia de los alimentos.

## Número de venta de servicios Centro de Capacitación ECOSOL

*Por tipo de organización, año 2010*

Interno (Red COMAL)	52
Movimiento social y popular nacional	61
Intercambios internacionales	6
Agencias de cooperación internacional	6



Nos sentimos orgullosos de poder decir que la práctica y promoción de los valores y principios de la Red COMAL forman parte integral del quehacer del Centro de Capacitación ECOSOL.

## La Cocina de COMAL

Nuestro restaurante La Cocina de COMAL, ofrece platos sanos de la cocina tradicional hondureña, en un ambiente familiar y en armonía con la naturaleza. La Cocina de COMAL más que un restaurante es una experiencia donde se pueden percibir y conocer los principios de la economía solidaria. También se organizan eventos especiales para escuelas, instituciones o empresas, que estén interesados en una experiencia de aprendizaje sobre las iniciativas para crear un mundo más sostenible y solidario.

A la par de la Cocina de COMAL, ofrecemos en nuestra Tienda Centroamericana los productos que provienen de los grupos afiliados de pequeños productores y productoras y

de diversas iniciativas empresariales a nivel centroamericano enmarcadas en el principio de la economía solidaria.

Este año se hizo un esfuerzo especial en la promoción de estos servicios. Contamos ahora con señalización en la carretera, se estableció un enlace en la página web y se distribuyeron hojas volantes en ocasiones especiales, efectuando para estas ocasiones actividades promocionales. También se establecieron nuevos servicios como el alquiler de salas de conferencias y disponibilidad de internet inalámbrico.

Con el objetivo de mejorar nuestro servicio de manera continua, se mantiene un buzón de sugerencias para los clientes, se realizan reuniones de equipo mensuales y capacitaciones en temáticas de atención al cliente, administración, mercadeo y se hacen giras para conocer la experiencia de atención al cliente de otros establecimientos. Para el 2011 está previsto un plan de ampliación y ornamentación.

*“Somos el espacio favorito de nuestros clientes por la excelencia en el servicio que ofrecemos, la calidad de nuestros productos y por facilitar un ambiente acogedor, sano y familiar, donde convergen cultura, identidad y tradición”*

- Visión La Cocina de COMAL

# Dictamen de auditoría



An independent member of  
**Morison International**

Enero 28 de 2011

## OPINION DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

### A la Junta Directiva de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa

Hemos examinado los estados financieros de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa – Agencias Cooperantes y Fondos Propios para el periodo comprendido del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2010. Estos Estados Financieros son responsabilidad de la Administración de La Red COMAL. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos Estados Financieros basada en nuestra auditoria.

Hemos efectuado nuestra auditoria de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoria. Dichas normas requieren que planifiquemos y efectuemos la auditoria para obtener una razonable seguridad de si los Estados Financieros están exentos de errores importantes. Una auditoria incluye examinar sobre bases selectivas la evidencia que respalda las cantidades y divulgaciones en los Estados Financieros. Una auditoria incluye también la evaluación de los Principios de Contabilidad usados y de las Estimaciones importantes hechas por la Administración, así consideramos que nuestra auditoria proporciona una base razonable para nuestra opinión.

En nuestra opinión, los Estados Financieros auditados por nosotros, presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la Situación Financiera de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa - Agencias Cooperantes y Fondos Propios para el periodo comprendido del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2010 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el periodo que termina en esa fecha de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Honduras.



 **soluciones empresariales**  
Contadores, Auditores  
y Consultores de Negocios

**Soluciones Empresariales, S. de R. L.**

# Balance general

Por centros de costo y consolidado institucional

Del 1 de enero 2010 al 31 de diciembre 2010

	Fondos propios	ECOSOL	Créditos	Planta de panela	ECOMAS
Activos	Lempiras	Lempiras	Lempiras	Lempiras	Lempiras
<b>Circulante</b>					
Caja y bancos	1290,092.90	611,689.60	396,774.42	154,341.20	563,053.12
Cuentas por cobrar	1967,769.66	325,057.65	1618,204.44	199,433.57	558,426.43
Inventario de mercadería	-	-	-	-	2282,321.49
<b>Activo fijo</b>	<b>6391,841.75</b>	<b>2223,127.54</b>	-	<b>779,120.86</b>	<b>6104,273.04</b>
<b>Otros activos</b>	-	<b>6,478.50</b>	-	-	<b>91,250.00</b>
<b>TOTAL Activos</b>	<b>9649,704.31</b>	<b>3166,353.29</b>	<b>2014,978.86</b>	<b>1132,895.63</b>	<b>9599,324.08</b>

Pasivos y Patrimonio					
<b>Pasivo</b>					
Cuentas por cobrar	1443,684.80	316,693.28	21,021.67	188,281.65	3922,311.79
<b>Patrimonio</b>	<b>8206,019.51</b>	<b>2849,660.01</b>	<b>1993,957.19</b>	<b>944,613.98</b>	<b>5677,012.29</b>
<b>TOTAL Pasivos y patr.</b>	<b>9649,704.31</b>	<b>3166,353.29</b>	<b>2014,978.86</b>	<b>1132,895.63</b>	<b>9599,324.08</b>

Consolidado institucional

Activos	Lempiras	Dólares
<b>Circulante</b>		
Caja y bancos	3015,951.24	159,614.68
Cuentas por cobrar	4668,891.75	247,094.06
Inventario de mercadería	2282,321.49	120,788.43
<b>Activo fijo</b>	<b>15498,363.19</b>	<b>820,227.53</b>
<b>Otros activos</b>	<b>97,728.50</b>	<b>5,172.13</b>
<b>TOTAL Activos</b>	<b>25563,256.17</b>	<b>1352,896.83</b>

Pasivos y Patrimonio		
<b>Pasivo</b>		
Cuentas por cobrar	5891,993.19	311,824.87
<b>Patrimonio</b>	<b>19671,262.98</b>	<b>1041,71.96</b>
<b>TOTAL Pasivos y patr.</b>	<b>25563,256.17</b>	<b>1352,896.83</b>

# Ejecución global presupuestaria

Programas regulares y recursos propios, en Dólares

Del 1 de enero 2010 al 31 de diciembre 2010

	Saldo Año 2009	Donaciones y otros	Disponible	Ejecutado	Saldo
<b>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>					
ICCO	45,704.81	24,356.00	70,060.81	70,055.83	4.98
CAFOD	634.96	60,001.00	60,635.96	60,332.35	303.61
VECOMA	-	6,800.00	6,800.00	6,800.00	-
<b>ESCUELA DE ECONOMÍA SOLIDARIA</b>					
COMMUNITAS/ECOVIVA <sup>1</sup>	277.99	34,500.00	34,777.99	34,763.74	14.24
MS AA DK	-	43,149.37	43,149.37	43,149.37	-
APN	1,476.15	33,463.85	34,940.00	33,954.93	985.06
COMMUNITAS/ECOVIVA <sup>2</sup>	-	20,265.00	20,265.00	20,265.00	-
PECOSOL	-	21,556.46	21,556.46	21,556.46	-
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>					
VECOMA	-	32,236.80	32,236.80	32,236.80	-
IRISH AID	178,999.08	388.72	179,387.80	179,388.97	(1.17)
<b>RECURSOS PROPIOS</b>					
FONDOS PROPIOS	-	7,745.25	7,745.25	34,675.74	(26,930.49)
ECOSOL	-	99,194.37	99,194.37	53,730.42	45,463.95
CREDITOS	-	9,108.18	9,108.18	8,532.22	575.96
PLANTA DE PANELA	-	39,301.39	39,301.39	30,542.92	8,758.47
<b>TOTAL AGENCIAS</b>	<b>227,092.98</b>	<b>276,717.19</b>	<b>503,810.18</b>	<b>502,503.44</b>	<b>1,306.73</b>
<b>TOTAL FONDOS PROPIOS</b>	<b>-</b>	<b>155,349.18</b>	<b>155,349.18</b>	<b>127,481.30</b>	<b>27,867.88</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>227,092.98</b>	<b>432,066.38</b>	<b>659,159.36</b>	<b>629,984.74</b>	<b>29,174.62</b>

<sup>1</sup> Fondo regular para ECOSOL

<sup>2</sup> Fondo para la participación ciudadana

# Estado de resultados

*Empresa de Comercialización Alternativa Solidaria*

*Del 1 de enero 2010 al 31 de diciembre 2010*

## Consolidado ECOMAS

	Lempiras	Dólares
<b>Ventas brutas</b>	18491,276.27	978,622.94
<b>Costo de ventas</b>	16303,072.29	862,815.55
<b>Utilidad bruta</b>	2188,203.98	115,807.40
<b>Otros ingresos</b>	1695,135.84	89,712.51
<b>Utilidad con otros ingresos</b>	3883,339.82	205,519.91
<b>Promedio ventas mensual</b>	1540,939.69	81,551.91
<b>Gastos de operación</b>	3918,027.00	207,355.68
<b>Utilidad Neta</b>	(34,687.18)	(1,835.77)
<b>Razón de gasto</b>	21%	21%
<b>Nivel de autosostenibilidad</b>	99%	99%
<b>Margen bruto real</b>	12%	12%

# Con agradecimiento

*a aquellos que han hecho posible nuestro trabajo*



**MS América Central**  
act:onaid denmark

**CAFOD**  
Just one world



**Irish Aid**

Cooperación Irlandesa



**Ayuda Popular  
Noruega**

**INTER TEAM**



VECOMA

**PROGRESSIO**

**ecoviva**

**Fundación  
Communitas**



## **Redacción**

Trinidad Sánchez, Director Ejecutivo  
Equipo Técnico Red COMAL

## **Fotografías**

Equipo Técnico Red COMAL

## **Diseño**

Irene Lindenhovius, Progressio - Red COMAL

## **Imprenta**

Publigráficas S. de R.L.

Tel 504-2234-8225

Tegucigalpa, M.D.C.

**Marzo 2011**



## Red de Comercialización Comunitaria Alternativa

[www.redcomal.org.hn](http://www.redcomal.org.hn)

### **Oficina Central Red COMAL**

Km 5.5 carretera a La Esperanza  
Siguatepeque, Honduras  
[info@redcomal.org.hn](mailto:info@redcomal.org.hn)  
tel: (504) 2717-1629

### **Centro de capacitación ECOSOL**

Km 5 carretera a La Esperanza  
Siguatepeque, Honduras  
[ecosol@redcomal.org.hn](mailto:ecosol@redcomal.org.hn)  
tel: (504) 2717-1624

### **La Cocina de COMAL y Tienda Centroamericana**

Km 5.5 carretera a La Esperanza  
Siguatepeque, Honduras  
[info@redcomal.org.hn](mailto:info@redcomal.org.hn)  
tel: (504) 2717-8387