

RED DE COMERCIALIZACION COMUNITARIA ALTERNATIVA



INFORME ANUAL 2012



*Resumen Ejecutivo***CONTEXTO**

La Red COMAL se enfrenta a nuevos desafíos en medio de sortear las secuelas que la institucionalidad tuvo que soportar como consecuencia del Golpe de Estado del 2009 y la crisis económica mundial y nacional que afecta tanto su estructura social de base como su funcionamiento técnico operativo.

Inseguridad Ciudadana

La impunidad, narcotráfico, la deficiencia de servicio de operadores de justicia, la inseguridad como negocio, barrios atrapados y controlados por las maras.

Economía

Desempleo, migración, privatización de servicios públicos, aumento de la deuda interna y externa, devaluación de la moneda, aumento de los precios de la canasta básica, surgimiento de nuevos grupos corporativos y financieros.

Soberanía alimentaria

Perdida de la soberanía alimentaria, importación masiva de alimentos (granos básicos) hábitos de consumo importados, dependencia de las importaciones, pérdida de identidad cultural,

Acaparamiento de territorios

Concesiones mineras, de agua para energía eléctrica, concesiones de bosques, ciudades modelos, acaparamiento de tierra para agricultura y ganadería extensiva, acaparamiento del espectro radioeléctrico,

Situación agraria

Incumplimiento de la reforma agraria, desarticulada la producción agraria, reconcentración de la tierra la para producción de agro combustibles, impactos del cambio climático, expansión de mono cultivos (Palma aceitera y caña), crisis en el sector cafetalero por la roya, introducción de transgénicos.

Situación de las organizaciones campesinas

Cooptación de líderes por el gobierno, fragmentación del movimiento campesino, no hay relevo generacional, ausencia formación de liderazgo, deserción de dirigentes, inmovilización, impunidad en los crimines contra dirigentes campesinos.

En este contexto, y después de 16 años, hay un cambio a nivel de Dirección Ejecutiva que debe de asumir el trabajo de reestructuración operativa para adecuarlas, al mismo tiempo que se le da continuidad a la ejecución de compromisos con la Cooperación.

Siguiendo los principios y valores, se conserva la esencia de la Visión y Misión que la impulsaron. Como organización, seguimos comprometidos a profundizar los retos que se plantean desde la construcción de Pilotos de Economía Solidaria como soporte de la lucha por la Refundación del país. Por supuesto, que esto implica el replantear las actividades económicas de la base social de COMAL y el patrimonio de la organización, así como darle contenido a la formación política de nuestra base social en función de los desafíos de la época.

Apoyo solidario de la Comunidad Internacional

**RESUMEN GENERAL DE INGRESOS POR AGENCIAS EN DOLARES
PRESENTADO A DICIEMBRE 31, 2012**

	AGENCIAS DE COOPERACION	INGRESOS NETOS POR AGENCIA
01	<i>CAFOD (Producción de Azúcar de Panela, Cambio Climático y Medios de Vida)</i>	99,249.66
02	<i>COMMUNITAS (Fortalecimiento Institucional, Acceso a mercados)</i>	35,000.00
03	<i>ACTIONAID-DK_Proyectos (Fondo para la Erradicación del Hambre en dos municipios y Red de jóvenes)</i>	49,951.66
04	<i>VECOMA (Producción Agro ecológica de hortalizas, sensibilización sobre consumo de hortalizas a escolares, estrategia de acopio de hortalizas)</i>	38,296.57
05	<i>ASPRODE (Cambio Climático y Medios de Vida en Lempira)</i>	50,000.00
06	<i>AYUDA POPULAR NORUEGA (Fortalecimiento organizativo)</i>	62,638.69
07	<i>ALIANZA R&V (Gestión administrativa de Fondo de Procesos Refundacionales)</i>	12,560.14
08	<i>FUNDACION LA CAIXA (Proceso social y productivo para la Producción de azúcar de panela en Yoro)</i>	61,165.00
	TOTAL X AGENCIA	408,861.72

QUE SOMOS LOS COMALEROS

Red COMAL como Movimiento Social

Al ser una asociación de productores(as) y consumidoras(es), reivindicamos derechos económicos y sociales para lograr niveles de vida dignos, a través del esfuerzo propio pero demandando las responsabilidades del Estado en cuanto a asegurar el disfrute de los mismos a través de políticas públicas que nos permita oportunidades equitativas.

Por ahora contamos con una Linea de base que fue elaborada en el 2011, la cual está en proceso de revisión. Esta herramienta al ser verificada en el terreno nos ha dejado la evidencia de que sus datos presentan cierto nivel de inconsistencia ya que varias de la

Empresas (Tiendas Comunitarias) no existen o su membresía esta disminuida. Por lo tanto, la Organización no sabe exactamente con cuantas familias miembros-as cuenta.

Red COMAL como Institución

La Organización Social cuenta con una instancia (Unidad Técnica) gestora de recursos para asegurar un acompañamiento a los procesos de desarrollo dentro del marco de la Economía Solidaria, tanto con sus afiliados, como con sus empresas y sus comunidades.

Personal técnico y de apoyo Institucional

En el componente de Programas y Proyectos hemos contado con 8 personas que laboran en las regiones que básicamente desempeñan actividades de acompañamiento en el ámbito social y técnico; En fortalecimiento institucional hay 7 personas que desarrollan actividades administrativas y de gestión; A nivel de las Empresas de Economía Solidaria son 15 personas.

Componente de programas		Administración y Contabilidad	2
Fortalecimiento Organizativo	1	Servicios Generales	3
Región de Yoro	4	Dirección Ejecutiva	1
Región de Gracias	2		
Región de Intibucá y Marcala	1	Apoyo Técnico Externo (*)	
		Inspiradora en Gestión de Recursos	1
Fortalecimiento Institucional		Inspirador en Educación Popular	1
Proyectos y Comunicación	1	Personal de las Empresas Solidarias	

Centro de Capacitación	3	Planta de Producción de Panela	7
Caja de Créditos	1	ECOMAS	4

*Expertos que asesoran programas pero no son pagados por Red COMAL.

En busca de la Sostenibilidad La Red COMAL, tiene pequeñas Empresas

En este último período, la organización ha contado con Empresas que han buscado la eficiencia en cuanto a captación de recursos para asegurar la sostenibilidad de la misma dentro de los movimientos sociales. Entre ellas están:

- Las Unidades Regionales de Mercadeo de Taulabé, La Esperanza y Gracias.
- El Centro de Capacitación de la ECOSOL,
- El Restaurante La Cocina de Comal.
- La planta procesadora de azúcar de panela
- La Empresa de Comercialización Alternativa y Solidaria (ECOMAS)
- La Unidad de Créditos

a) Las Unidades Regionales de Mercadeo de Taulabé, La Esperanza y Gracias.

De las 3 URMs, solamente la de Gracias ha operado con un margen de utilidades aceptable, por lo que la decisión consensuada con la Junta Directiva es de que debían de liquidarse en virtud de que están descapitalizando el patrimonio de Red COMAL. Taulabé se cerró y el inventario de productos fue transferido a las URMs de Gracias y La Esperanza.

Para la liquidación de la URM de La Esperanza se concertó con El Comité Regional una estrategia en la que con la participación de 9 de sus Tiendas Comunitarias constituyeron La Empresa de Servicios Múltiples Alternativa Comunitaria Lenca (ESMACOL) que pasó a administrar la Tienda en calidad de propietarios.

Con la URM de Gracias, que en el año 2012 opero con pérdidas, se ha entrado en un proceso más lento y ordenado para ser vendida a la ESM- Progresando Juntos, Para el 15 de Mayo esperamos haber finiquitado este proceso.

Con el edificio de Choluteca que se depreciaba rápidamente por deterioro, el mismo fue vendido por la cantidad de Lps. 950,000.00 y los fondos transferidos a la Unidad de Créditos.

Una pequeña porción (74 varas cuadradas) del solar de Taulabé está siendo vendido a la COMIXMUL por la cantidad de Lps.120,000.00

b) El Centro de Capacitación de la ECOSOL,

Es la Unidad de Negocios que funciona con un buen margen de rentabilidad, habiéndonos dejado el año 2012 ganancias por el orden de Lps 406,279.50.

c) El Restaurante La Cocina de Comal.

Este negocio no fue rentable y operaba con perdidas. El mismo fue cerrado y cedido en consignación con márgenes mínimos de renta, apenas para evitar el deterioro del edificio y asegurar los costos de mantenimiento.

d) La planta procesadora de azúcar de panela



Esta es una empresa en desarrollo que estamos llegando a los niveles de equilibrio, es decir, operar sin convertirse en una carga presupuestaria para la organización, para el 2012, las operaciones de la planta cerraron con saldo positivo

Resumen de la Operación Financiera de La Planta Procesadora de Azúcar de Panela Zafra 2012

CATEGORÍAS	EQUIVALENTE RECIBIDO EN LEMPIRAS	CANTIDAD EJECUTADA EN LEMPIRAS	CANTIDAD EJECUTADA EN DOLARES	EXCEDENTE DEL PERIODO
INGRESOS	L. 832,452.00			
Saldo del año 2009	L. 0.00			
Ingresos Venta de:	L. 832,452.00			
Panela Granulada	L. 659,160.75			
Dulce en Atado	L. 0.00			
Borona	L. 173,291.25			
Ingresos Financieros	L. 0.00			
Intereses Bancarios	L. 0.00			
Otros Ingresos	L. 0.00			
GASTOS				
UNIDAD DE PRODUCCION		L. 816,330.25	\$43,203.05	
GASTOS DE PRODUCCION		L. 26,698.00	\$1,412.95	
COSTOS DE MATERIA PRIMA		L. 294,634.13	\$15,593.07	
COSTOS DE MANO DE OBRA		L. 209,421.25	\$11,083.30	
OTROS GASTOS DE PRODUCCION		L. 16,705.00	\$884.09	
GASTOS DE OPERACIÓN		L. 171,139.83	\$9,057.32	
PARCELAS DEMOSTRATIVAS		L. 160.00	\$8.47	
GASTOS ADMINISTRATIVOS		L. 97,572.04	\$5,163.85	
SUB TOTAL	L. 832,452.00	L. 816,330.25	\$43,203.05	L. 16,121.75
Saldos en Lempiras al final de periodo	L. 832,452.00	L. 816,330.25		L. 16,121.75
Saldos En Dólares al final del periodo		\$42,359.24		\$836.55
Tasa de cambio al final de periodo	19.2716			

La Planta cuenta con un Plan de Negocios que se encuentra en fase de implementación.

En vista del alto costo de la inversión en infraestructura, así como la calidad de la misma, se está considerando convertir esta fábrica en un Centro para Investigación y Desarrollo de la Industria Panelera con la participación de universidades nacionales o extranjeras.

Por ahora, la misma está bajo la responsabilidad de un Gerente de Planta que trabaja en la consolidación del proceso productivo.

e) La Empresa de Comercialización Alternativa y Solidaria (ECOMAS)

Esta empresa sufrió un proceso de deterioro continuo durante 16 años llegando a un nivel de iliquidez que nos ha obligado a hacer la respectiva auditoria para proceder a hacer los ajustes de cierre y reapertura bajo otros conceptos de eficiencia sin perder la esencia con que fue concebida.

Por ahora contamos con la asesoría personal Fundación La CAIXA de España para emprender la elaboración de un plan Integral de Marketing para el relanzamiento de ECOMAS.

f) La Unidad de Créditos,

Se está trabajando en crear la Caja de Créditos de COMAL; para ello estamos haciendo un recuento del historial crediticio en el que se refleja grandes debilidades que nos dice que no hemos avanzado. (Ver anexo)

Por ahora estamos proponiendo que de las utilidades de las empresas se comience a hacer una distribución de las mismas de la siguiente manera:

- | | |
|-------------------------|-----|
| - Reversión | 50% |
| - Capital de trabajo | 10% |
| - Fondo Solidario | 20% |
| - Fondo Junta Directiva | 20% |

Red COMAL como institución:

A nivel institucional nos hemos tenido que replantear el apoyo técnico a la ejecución de Planificación Estratégica de la organización, orientando en dos momentos:

1. El abordaje territorial de los procesos.

Implica el cambio de la metodología de acompañamiento a la base social; pasar de un apoyo técnico puntual a las empresas socias del fondo colectivo al acompañamiento de procesos regionales de desarrollo en la búsqueda de nuevos socios del Movimiento Social de La Economía Solidaria para crear Pilotos o modelos de Desarrollo Económico, Político y Social desde nuestro enfoque en territorios determinados. Por otra parte, Red COMAL se plantea la necesidad de descentralizar muchas actividades administrativas que se ejecutan desde la oficina principal y que de alguna manera convierte al proceso en un aparataje burocrático lento y poco eficiente.

Al menos en tres regiones hemos avanzado:

a) Región de Yoro.

Se apoya al fortalecimiento de la APROCATY y el desarrollo de la industria de la Azúcar de Panela, al mismo tiempo que se dinamiza un proceso de Desarrollo con un eje temático de la Gestión de Riesgo y los Medios de Vida. Para esto contamos con un equipo técnico en la zona compuesto por 4 personas y apoyados financieramente por CAFOD, La Caixa-FIDE.

b) Región de Gracias.

Con el apoyo de Cordaid-ASPRODE se ejecuta el Proyecto Formación de Capacidades para la Reducción del Riesgo a Desastres y el Impacto en los medios de vida de 4 comunidades (El Zapote, Catatao, El Tablón y La Azomada). Hay un Técnico Social y un facilitador agrícola en la zona, mismo que es

apoyado por un equipo de técnicos expertos en temas de Agua y Gestión de Riesgos.

c) Intibucá y la Paz.

Hay un Coordinador de Procesos de la Región que tiene a su cargo el desarrollo del enfoque agroecológico para la producción comercial de hortalizas en 4 Comunidades (Rio Grande, Monquecagua, Togopala y Las Quebradas), así como la implementación de un Centro de Acopio para el que se gestiona un Proyecto con COMRURAL y Las iniciativas del Fondo para La Erradicación del Hambre en los municipios de Yarula y Yamaranguila son financiados por AADK y VECOMA.

2. El rediseño de los programas o áreas de trabajo

Anteriormente el acompañamiento técnico se brindaba desde al menos 3 áreas o departamentos: ECOSOL, ECOMAS y Departamento de Desarrollo de Productos (DDP).

A raíz de las necesidades estratégicas para un enfoque de acuerdo a los retos que nos plantea en futuro inmediato, con el equipo de fortalecimiento institucional y la Presidencia (Coordinación Nacional) hemos delineado las siguientes:

A. FORTALECIMIENT O ORGANIZATIVO

En primer lugar hubo una necesidad de plantear el debate entre Directivos y Técnicos sobre las amenazas de erosión de



la Base Social y cambiar el enfoque de trabajo orientando hacia la búsqueda de nuevos socios con iniciativas económicas dese La Economía Solidaria. Entre los socios potenciales se encuentran las Cajas Rurales de Crédito y Juntas Administradoras de Agua.

Este componente ha sido fuertemente apoyado por la Ayuda Popular Noruega, COMMUNITAS y acciones complementarias con fondos de VECOMA y AADK.

Acciones realizadas en el periodo

1. Actualización del Plan Estratégico hasta el 2015.
2. Fortalecimiento de los cuadros de conducción política de Red COMAL.
3. Elaboración de la curricula de la Escuela de Economía Solidaria.
4. Generación de cuadros políticos y técnicos de la Organización.
 - Inicio del Programa de Becas a Jóvenes socios de Red COMAL
 - Cursos de nivelación a jóvenes aspirantes a entrar a las Universidades.
 - Grupos de Teatro de jóvenes estudiantes
5. Convenios de Cooperación con Universidades.
 - Con La Universidad Nacional de Agricultura hemos negociado un Convenio marco que nos permite asegurar el ingreso de estudiantes cada año; además, a contar con el apoyo de estudiantes que elaboraran sus trabajos de tesis en temas que interesen a Red COMAL.
6. Convenios con Municipalidades.
 - Con las municipalidades de Yarula y Yamaranguila para la conformación de la Política Pública para la creación del Fondo para la Erradicación del Hambre con el apoyo de MS Action Aid.

- Con las municipalidades de Intibucá y Marcala para apoyar los mercaditos verdes (VECOMA).
7. Promoción de la Universidad Indígena y de los Pueblos para la formación en Economía Solidaria. (APN)
- La conformación de un grupo local de trabajo que impulsa este proceso y que cuenta ya con 20 manzanas de terreno donadas por la Municipalidad de La Campa Lempira para la implementación del Proyecto.
8. La reconversión empresarial.
- Nueve Tiendas Comunitarias de la región de Intibucá organizaron la Empresa de Servicios Múltiples (ESMACOL) a los cuales se apoyó con un crédito de 300 mil lempiras para la adquisición de la URM de Intibucá.
 - La organización de la Empresa de Servicios Múltiples Progresando juntos fue conformada por alrededor de 10 Tiendas Comunitarias y negocian en estos momentos la adquisición de la Unidad Regional de Mayoreo de Gracias.
 - Gestión de Medios de Comunicación Alternativos

B. PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA Y TRANSFORMACION DE PRODUCTOS

a) Producción para la Soberanía Alimentaria

- En La región de Gracias Lempira, se implementan 4 fincas agroecológicas con 4 familias líderes.



b) Producción para la Comercialización



- En 4 comunidades de Intibucá se implementa una experiencia de producción agroecológica de hortalizas para la comercialización. Este proceso ha sido

acompañado con técnicos especializados y fondos para equipo e insumos que se proveen con El Proyecto financiado por VECOMA.

En la Región de Gracias se implementan 4 lotes demostrativos de cultivos extensivos (Maíz, Caña, Café y frijoles) con prácticas agroecológicas.

c) Implementación de la Caja de Créditos de Red COMAL.

C. CONSUMO RESPONSABLE

a) Sensibilización y Educación sobre consumo crítico y responsable.

- Campañas radiales y de Televisión en Intibucá, Marcala, Siguatepeque y Radio Progreso.
- Talleres, Charlas y conferencias con estudiantes de Universidades, 3 colegios (alumnos y maestros)
- Edición de Cuaderno sobre alimentación con hortalizas.

b) Comercialización Alternativa.

- Ferias Nacionales en Siguatepeque y Gracias Lempira
- Mercaditos Verdes en Intibucá

- Comercialización de Azúcar de Panela, café, artesanías, miel, productos de sábila.

Desafíos Inmediatos

En Fortalecimiento Organizativo

1. Implementar el proceso de formación y capacitación de la nueva junta directiva nacional.
2. Darle continuidad a la Escuela de Economía Solidaria.
3. Promoción para la ampliación de la base social de Red COMAL
4. Crear una estrategia de comunicación Alternativa.
5. Desarrollar el plan de liderazgo generacionales de Red COMAL
6. Consolidar Pilotos de Economía Solidaria territorial en Lempira y Yoro.
7. Desarrollar iniciativas incipientes de Comercio Alternativo con consumidores urbanos en San Pedro Sula.
8. Apoyar a los directivos en la constitución de alianzas políticas en los movimientos sociales.
9. Promover con los directivos nacionales acciones de Incidencia en el nivel local, nacional, regional y centroamericano.
10. Replantearse juntos a los directivos, la necesidad de ampliar criterios para la aceptación de otras formas organizativas en la revisión de estatutos y reglamentos.
11. Actualizar la línea de base.

Desafíos Institucionales

- a. Desarrollar capacidades dentro equipo técnico.

- b. Ampliar el apoyo con nuevas agencias de cooperación.
- c. Lograr la eficiencia de los negocios para asegurar la sostenibilidad del movimiento social.
- d. Asegurar un acompañamiento técnico y financiero efectivo a las empresas de negocios de los asociados.
- e. Incidencia ante los gobiernos locales para exigir que dispongas de recursos económicos y técnicos para incentivar la producción de Granos Básicos, con ello contribuyendo a la Seguridad y Soberanía Alimentaria de todos y todas.

Desafíos de los Centros de Negocios

- a. Ampliar la capacidad instalada para la venta de servicios en el centro de capacitación de ECOSOL.
- b. Desarrollar la industria y los mercados para el Azúcar de Panela y sus derivados.
- c. Organizar, desarrollar y consolidar un centro de negocios de créditos.
- d. Relanzar la ECOMAS con una nueva estrategia basada en la experiencia acumulada.
- e. Desarrollar el proceso de implementación de industrias de transformación de maíz y frijoles.
- f. Asegurar recursos para el funcionamiento de la estructura política de la organización y el fondo social.
- g. Búsqueda de alianzas técnicas y comerciales.

Este informe fue preparado por:

Ing. Jesús Misael Cárcamo

Con el apoyo de:

Miembros del Equipo Técnico