



**RED DE COMERCIALIZACION
COMUNITARIA ALTERNATIVA**

RED COMAL



INFORME ANUAL 2013

Resumen Ejecutivo



RED DE COMERCIALIZACION COMUNITARIA ALTERNATIVA

RED COMAL



INFORME ANUAL 2013.

Resumen Ejecutivo
Por Jesús Misael Cárcamo
Director Ejecutivo.
Jorge Díaz
Coordinador General



Contenido

5	Introducción
7	1. Contexto del período.
7	ESCENARIO ECONOMICO
8	ESCENARIO POLÍTICO
8	ESCENARIO SOCIAL
11	1. Que somos los comaleros.
11	1.1 Red COMAL como Movimiento Social.
14	1.2 Personal técnico y de apoyo Institucional.
15	1.3 Personal técnico y de apoyo Institucional.
17	Resultados de la gestion 2013:
17	A. FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO.
17	1. Fortalecimiento de los cuadros de conducción organizativa de Red COMAL
18	2. Convenios de Cooperación con Universidades.
19	3. Convenios con Municipalidades.
19	4. Promoción de la Universidad Indígena y de los Pueblos para la formación en Economía Solidaria.
19	5. Gestión de Medios de Comunicación Alternativos.
20	B. Producción y transformacion de productos
20	a) Producción para la Seguridad y Soberanía Alimentaria
22	b) Producción de caña para la industria panelera.
24	c) Producción de hortalizas en escala comercial
24	d) Finanzas solidarias.
25	C. CONSUMO RESPONSABLE
26	Las Empresas de Red COMAL.
29	Desafíos Inmediatos
30	Desafíos Institucionales
30	Desafíos de los Centros de Negocios

Introducción

La Red COMAL sigue siendo fiel a sus empresas asociadas. Son mas de 18 años y seguimos impulsando los principios y valores que fundaron en sus orígenes.

En medio de la crisis social, política y económica, hemos sabido sortear las dificultades y vamos por allí alimentando la esperanza y sacándole réditos favorables a la ayuda solidaria de La Cooperación Externa, al mismo tiempo que multiplicamos aquellos recursos que son patrimonio de sus asociados en las diferentes iniciativas económicas.

Este año nos dejó la agradable sensación de que “después de la tempestad viene la calma” y es así como hemos logrado estabilizar la organización dejando saldos favorables que vamos capitalizando.

Este informe es el resumen del esfuerzo, tanto de la estructura política de la organización como de La Unidad Técnica y esperamos con ello, contribuir a mejorar esta sociedad y el país que tenemos.

Producimos y consumimos para dar Vida.

Jesús Misael Carcamo
Director Ejecutivo

Jorge Díaz
Coordinador General



1. Contexto del período.

ESCENARIO ECONOMICO

En materia económica, el 2013 hereda la presión de las finanzas públicas que elevaron el nivel de endeudamiento público que pasó del 32,6% del PIB en 2011 al 34,8% en 2012. Por tales razones, algunas agencias calificadoras de riesgo cambiaron la perspectiva de la calificación de Honduras a negativa, en gran parte por las perspectivas desfavorables en materia fiscal.

En el aspecto económico prima lo fiscal, ya que en un país enormemente endeudado; el crecimiento económico es insuficiente. Mientras a su vez, se destruye la base fiscal del Estado con proyectos como COALIANZA y la tercerización.

Al respecto, cabe señalar como un acto de irresponsabilidad que la aprobación del Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la República para el ejercicio fiscal 2013, se diera en un solo debate del pleno del Congreso Nacional, y que dicho presupuesto no reflejara ninguna disminución en torno al enviado por el Ejecutivo el mes de diciembre, aunque desde diferentes sectores sociales y económicos se intentó caminar hacia un pacto fiscal acorde con la crisis que atraviesa la administración pública.

Estas medidas presupuestarias se implementan, mientras la cuenta corriente viene presentando déficits crecientes, ya que en 2012 el déficit fue del 9,5% del PIB (frente a un 8,5% en 2011). La cuenta corriente ha venido siendo afectada por el deterioro de los términos de intercambio (pues en 2012 el precio del café disminuyó, mientras que el precio de los combustibles se mantuvo alto). El 2013 inició con un sobregiro de unos 20 mil millones de lempiras. Mientras que seis de las principales empresas e instituciones públicas presentaban pérdidas de 8 mil millones de lempiras, de los cuales 4 mil millones son de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE).

Con respecto a la política comercial, se arrastra la firma del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, que fue ratificado por el Honduras en enero de 2013. Se suponía que entre otros beneficios del ADA entraría la reducción de aranceles entre las dos regiones y que se eliminarán otros obstáculos al comercio, considerando que en 2012 la Unión Europea fue el segundo socio comercial más importante de Honduras. Con respecto a otros acuerdos, en mayo de 2013 Honduras volvió a integrar el Acuerdo de cooperación energética PETROCARIBE, después de haber estado excluido desde 2009.

El decrecimiento de exportaciones netas de bienes para el 2013, es significativo por su disminución con respecto al 2012, las cuales expresaban cierto crecimiento con respecto al año anterior. Las exportaciones se ven fuertemente afectadas por los daños ocasionados a la producción del café. De hecho, para la cosecha de la temporada que va de 2012 a 2013, el Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura (PROMECAFE) estimó que se producirá una pérdida de valor de 150 millones de dólares en Honduras.

Con respecto a la situación de empleo, el índice de salario mínimo real arrastra del 2012 un incremento del 5,9% en comparación con el 2011. No obstante, este dato debe ser considerado en el contexto de la gran informalidad del empleo en Honduras.

ESCENARIO POLÍTICO

El 24 de noviembre del año pasado se celebraron las elecciones generales para elegir Presidente de la República y designados presidenciales, diputados al Congreso Nacional, diputados al PARLACEN, alcaldes y regidores. En tiempo record, a pesar de las impugnaciones, el Tribunal Supremo Electoral (TSE) adjudicó el triunfo a Juan Orlando Hernández, el candidato oficialista, con una ventaja del 8% de los votos sobre Xiomara Castro, candidata presidencial del Partido Libertad y Refundación (LIBRE). Inmediatamente salieron los gritos de alarma advirtiendo que el proceso electoral estaba viciado, y que el Partido Nacional se había robado las elecciones.

El Partido Anticorrupción (PAC) y el Partido LIBRE, impugnaron los resultados pero no llamaron a la movilización y protesta nacional de sus votantes (juntos suman más del 43% de los votos válidos) sino que se conformaron con utilizar inocuos recursos legales para revertir el fraude electoral. Como era previsible, todas estas acciones terminaron siendo rechazadas por el TSE y la Corte Suprema de Justicia (CSJ).

Aún con todas las deficiencias evidenciadas, denunciadas, toleradas o encubiertas, las elecciones de noviembre de 2013 constituyen un parte-aguas que rompió la hegemonía del PL y PN en el CN; el PL muy disminuido y con pocas posibilidades de renovarse. El PN rompe el estigma de no ganar una reelección. Por otro lado, no deja de ser significativo el fracaso de los partidos históricamente pequeños (UD, DC, PINU, FAPER, AP), o la sorpresa del PAC.

Tanto LIBRE como el PAC, lograron una significativa cuota de poder en el CN, además cuentan con muchos alcaldes y regidores, sin embargo, la lucha por la instauración de una Asamblea Nacional Constituyente se ha debilitado. El Congreso Nacional, una institución desprestigiada por el altísimo nivel de corrupción que alberga, ha salido fortalecida ante los ojos de las masas por la presencia de diputados de LIBRE y el PAC, los nuevos protagonistas políticos. Sin embargo, tanto el PAC como LIBRE, llegan al CN sin propuestas y sin idea de cómo hacer oposición parlamentaria, lo cual demuestra una vez más que en Honduras no hay cultura de oposición política.

Como contraparte, la sociedad civil se queda sin agenda, sin un punto aglutinador, más bien sometida a agendas partidarias. En general, el movimiento social aparece desarticulado.

ESCENARIO SOCIAL

Inefectiva la política para contener la violencia. La tasa de homicidios por 100,000 habitantes que es el índice reconocido internacionalmente para medir la violencia, en Centroamérica supera al promedio del continente americano y sobrepasa con mucho el promedio mundial. Las estadísticas provenientes de instancias oficiales y

recabadas de la prensa centroamericana señalan que tres países centroamericanos (Honduras, El Salvador y Guatemala) tienen índices de violencia que, si bien han colocado a estos tres países en orden distinto en los últimos tres años son, con todo, bastante elevados.

Según la Policía Nacional, la tasa de homicidios fue de 75.1 en 2013, mientras que para el Observatorio de la Violencia de la UNAH, la tasa de homicidios en 2013 fue del 83 por cada cien mil habitantes. La policía maneja que en el 2012, la tasa de homicidios fue de 85.5 por cada cien mil habitantes, lo cual en su versión representa un decremento considerable. Según el informe regional de desarrollo humano 2013-2014, el país más peligroso de Latinoamérica es Honduras, con 86,5 asesinatos para cada 100.000 habitantes.

Entre algunos indicadores más explícitos, se “registraron más de diez masacres mensuales en los primeros nueve meses “ del 2013 a causa de la “creciente presencia” de grupos criminales extranjeros, sobre todo de los cárteles mexicanos.

Al finalizar el año, se hicieron conclusiones sobre la situación de alto riesgo de Honduras, por la desatención a las necesidades básicas de la población que, en parte, desencadenan la violencia y facilitan el narcotráfico”, pero sobre todo, por razones más estructurales que involucran a los mismos aparatos de Estado.

FINANCIAMIENTO POR AGENCIAS Y CENTROS DE COSTOS					
	AGENCIAS DE COOPERACION	F. I.	ECOSOL DEPTO.	PLANTA DE PRODUCCION+ ECOMAS	TOTAL USD
'01	CAFOD	100,000	-	-	100,000
'02	COMMUNITAS/ECOVIVA	-	35,000	-	35,000
'03	ACTIONAID-DK	-	30,000	-	30,000
'04	VECOMA	38,273	-	-	38,273
'05	AYUDA POPULAR NORUEGA	-	54,500	-	54,500
'06	LA CAIXA/FIDE	-	-	80,000	80,000
'07	CORDAID/ASPRODE	80,000			80,000
'08	CONSORCIO UE/OIKOS		100,000		100,000
	SUBTOTAL X AGENCIA	218,273	219,500	80,000	517,773
	APORTE PROPIO	12,000	15,000	15,000	42,000
	Total				559,773

Queremos agradecer a las agencias de cooperación por el apoyo permanente que nos han brindado en estos tiempos difíciles, así como también, dar la bienvenida a aquellas que recientemente se suman a esta familia que funda sus esperanzas en regresarle la construcción de nuevas oportunidades para las familias excluidas.

1. QUE SOMOS LOS COMALEROS.

1.1 Red COMAL como Movimiento Social.

Al ser una asociación de productores(as) y consumidoras(es), reivindicamos derechos económicos y sociales para lograr niveles de vida dignos, a través del esfuerzo propio pero demandando las responsabilidades del Estado en cuanto a asegurar el disfrute de los mismos a través de políticas públicas que nos permita oportunidades equitativas.

Para cumplir con nuestro propósito, la organización reivindica una nueva sociedad con otra economía: La Economía Solidaria. Una economía basada en la producción y el consumo responsable, con una fase de intercambio de bienes y servicios en condiciones de preservar la calidad en cuanto a que se comercializa, se paga o se cobra con el precio justo, se asegura la satisfacción de los consumidores con la confianza que nuestros productos responden a una ética que incluye a la humanidad que convive en armonía con la madre tierra.



Los ámbitos en que influye la Red COMAL van desde la persona, su familia, su empresa, la comunidad, el municipio, su país y en mundo,

- a. En el individuo se fomenta la conciencia crítica. Para esto contamos con La Escuela de Economía Solidaria.

- b. En la familia construimos el germen de la nueva sociedad al implementar prácticas productivas y de consumo consecuentes con la filosofía que proclama. Revalorizamos tecnologías tradicionales, innovamos responsablemente y desaprendemos vicios culturales que afectan nuestra economía, la salud y la espiritualidad. Las fincas familiares agroecológicas son el pilar fundamental para contraponernos a la agresión de las multinacionales que nos imponen sistemas de producción esclavizantes sostenidos por los paquetes tecnológicos.
- c. En la organización/Empresa, se intercambia bienes y saberes, complementan y administran recursos, sueñan el futuro, suman esfuerzos y voluntades. Estas empresas son Tiendas Comunitarias, Empresas de Servicios Múltiples con sus Mercaditos Solidarios, Cajas Rurales, Empresas Comunitarias para La Gestión del Agua, Microempresas familiares.
- d. En la comunidad compartimos experiencias y proyectos, apoyamos iniciativas para el bienestar común. Radio Comunitarias, Planes de gestión de Riesgos, Defensa Comunitaria del Agua como Derecho Humano, Murales Educativos, Viveros Escolares.
- e. En los municipios promovemos políticas públicas que permitan a la ciudadanía participar en la toma de decisiones y en la redistribución equitativa de los recursos que los gobiernos locales administran. Creación del Fondo para La Erradicación del Hambre en Yarula y Yamaranguila, Ferias de Productor@s y Consumidor@s, Protección de cuencas, Universidad Indígena y de los Pueblos en Lempira.



El Vice Alcalde de Yarula socializa con beneficiarios el reglamento del Fondo para la Erradicación del Hambre.

- f. A nivel nacional participamos en redes con otras organizaciones para hacer incidencia en el Gobierno Central en la emisión de leyes y toma de acciones que beneficien a la población empobrecida y a aquellas iniciativas que potencien propuestas que coadyuven a mejorar los niveles de vida de las familias.
- g. A nivel internacional somos parte de la Plataforma Centroamericana de Economía Solidaria PECOSOL, La Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria RELACC, de La Empresa Centroamericana de Comercio Solidario AQ KA BAL.



1.2 Red COMAL como Institución.

Para atender los requerimientos de la organización, se cuenta con una instancia (Unidad Técnica) gestora de recursos para asegurar un acompañamiento a los procesos de desarrollo dentro del marco de la Economía Solidaria, tanto con sus afiliados, como con sus empresas y sus comunidades.

La Unidad Técnica funciona por programas:

a) Fortalecimiento Organizativo.

Promueve la creación de capacidades en sus asociados para poder desarrollar con eficiencia los mandatos de sus estatutos.



Es parte fundamental de este programa La Escuela de Economía Solidaria ECOSOL.

b) Producción y Transformación de Productos.

Promueve y desarrolla procesos productivos alternos al modo convencional. Como casi en su totalidad nuestras empresas asociadas provienen del sector rural-campesino, trabajamos investigando y validando prácticas

agroecológicas. Incentivamos la producción competitiva en los mercados convencionales desarrollando productos de altísima calidad como La Panela Granulada, Cafés gourmet y populares, harinas de frijol, productos cosméticos y alimenticios de zabila, boquitas o tajadas de plátano.

c) Consumo Responsable.

Incentivamos en nuestros asociados y con la población en general, la educación para consumir productos saludables, provenientes de otros productores a través de campañas en escuelas públicas y las organizaciones asociadas.

Desarrollamos empresas sociales de consumidores como los Mercaditos solidarios en las áreas urbanas y las Tiendas Comunitarias.

d) Fortalecimiento Institucional.

Tiene la responsabilidad de mantener y desarrollar procesos de gestión de recursos, tanto a lo interno como a lo externo; es decir con las empresas sociales de Red COMAL y fondos de la cooperación externa para procurar la sostenibilidad de la organización. Este año, administramos fondos de proyectos con 8 organismo de cooperación por el monto de 517,773 US dólares.

e) Fortalecimiento Financiero.

Desarrolla las empresas sociales de Red COMAL: Centro de Capacitación de La ECOSOL, La Empresa de Comercialización Alternativa y Solidaria ECOMAS, La Caja de Crédito.

El propósito de este programa es generar sostenibilidad económica a mediano plazo a la organización.

Este año nos hemos concentrado en desarrollar solamente 3 de las Empresas que hacen el patrimonio de la Red COMAL, concentrando la Producción de Panela junto a la comercialización en una sola empresa: ECOMAS.

1.3 Personal técnico y de apoyo Institucional.

En el componente de Programas y Proyectos hemos contado con 8 personas que laboran en las regiones que básicamente desempeñan actividades de acompañamiento en el ámbito social y técnico; En fortalecimiento institucional hay 7 personas que desarrollan actividades administrativa y de gestión; A nivel de las Empresas de Economía Solidaria son 15 personas.



Componente de programas

Fortalecimiento Organizativo	1
Región de Yoro	4
Región de Gracias	2
Región de Intibucá y Marcala	1

Fortalecimiento Institucional

Proyectos y Comunicación	1
Administración y Contabilidad	2
Servicios Generales	3
Dirección Ejecutiva	1

Apoyo Técnico Externo(*)

Inspirador en Juventud	1
------------------------	---

Personal de las Empresas Solidarias

Centro de Capacitación	3
Caja de Créditos	1
Planta de Producción de Panela7	
ECOMAS	4

*Expertos que asesoran programas pero no son pagados por Red COMAL.

RESULTADOS DE LA GESTION 2013:

A. FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO.

Este componente ha sido fuertemente apoyado por la Ayuda Popular Noruega, COMMUNITAS y acciones complementarias con fondos de VECOMA y AADK.

Acciones realizadas en el periodo

1. Fortalecimiento de los cuadros de conducción organizativa de Red COMAL

En este período, los cuadros directivos que a nivel nacional asumieron la responsabilidad de conducción han participado en procesos intensivos de formación a través de talleres de 60 horas alternas, jornadas de trabajo y reuniones; así mismo, se desarrollaron al menos 3 jornadas en cada región que sirvieron para evaluar y reforzar los valores, programas y proyectos con los asociados.

Este año se desarrolló la 17 Asamblea General de la Organización en la que se eligieron los miembros de la Junta Directiva para los años 2013 al 2015.

1.1 La Escuela de Economía Solidaria.

Esta iniciativa se ha seguido implementando en dos áreas: Cuadros directivos y liderazgos para facilitación de procesos.

La Escuela cuenta con una curricula básica de 5 módulos y cuatro áreas temáticas.

La curricula básica tiene el propósito de profundizar en la conciencia crítica y para ello se desarrollan los siguientes módulos:

- Dignidad Humana
- Derechos Humanos
- Estado y Gobernabilidad
- Contexto de Gobernabilidad
- Alternativas de cara al cambio.

Las áreas temáticas se enfocan en procesos de capacitación para reforzar el trabajo de la organización:

- Enfoques de producción agroecológica
- Finanzas solidarias
- Consumo responsable
- Incidencia Política.

1.2 Generación de cuadros políticos y técnicos de la Organización.

1.2.1 Proyecto de Becas a Jóvenes socios de Red COMAL.

Cinco jóvenes, 2 mujeres y 3 hombres terminaron exitosamente su primer año en La Universidad Nacional de Agricultura UNA. Tres estudian la carrera de Ingeniería Agronómica, una estudia la Licenciatura en Recursos Naturales y otra en la carrera de Tecnología de Alimentos.

El proyecto es parte de un convenio suscrito entre La UNA y La Red COMAL en el que anualmente COMAL podrá proponer hasta 5 jóvenes que tienen una beca que incluye alojamiento, alimentación y el costo de sus estudios. Red COMAL proporcionará la cantidad de mil lempiras para gastos complementarios y facilita la participación de varios candidatos a la beca en un concurso de donde se seleccionan los propuestos.

Este programa se financia con utilidades que se generan del Centro de Capacitación de La ECOSOL. Este proyecto abre oportunidades para nuestra organización pero carece del financiamiento necesario de parte de nuestra organización para impulsar a nuevos grupos.

1.2.2 Red de jóvenes comaleros.

En Intibucá y La Paz se dio inicio a la formación del liderazgo juvenil de La Red COMAL. Participan en este espacio 32 jóvenes de ambos sexos del departamento de La Paz y 33 del departamento de Intibucá.

Este movimiento juvenil a lo interno de La Red COMAL tiene el propósito de ir desarrollando cuadros políticos y técnicos que vengán a rejuvenecer la organización.

2. Convenios de Cooperación con Universidades.

- Con La Universidad Nacional de Agricultura hemos negociado un Convenio marco que nos permite asegurar el ingreso de estudiantes cada año; además, a contar con el apoyo de estudiantes que elaboraran sus trabajos de tesis en temas que interesen a Red COMAL.
- Este año empezamos a establecer relaciones con La Universidad Católica de Honduras UNICAH con quienes pactamos un acuerdo de práctica para una estudiante que trabajan en la elaboración de la plataforma virtual para la implementación de La Line de Base de la Organización.

3. Convenios con Municipalidades.



- Con las municipalidades de Yarula y Yamaranguila para la conformación de la Política Pública para la creación del Fondo para la Erradicación del Hambre con el apoyo de MS Action Aid.
- Con las municipalidades de Intibucá y Marcala para apoyar los mercaditos verdes (VECOMA).

4. Promoción de la Universidad Indígena y de los Pueblos para la formación en Economía Solidaria.

- El Grupo Gestor de La Universidad Indígena ha continuado su proceso de fortalecimiento elaborando sus estatutos y reglamentos así como promocionando en la comunidad académica e intelectual el proyecto.

“El 20 de julio en el marco de la Semana de Identidad y Soberanía en la ciudad de Gracias Lempira se hizo un Foro en el que se dio a conocer la iniciativa y en el que participaron autoridades de municipios aledaños a La Campa, líderes de la Sociedad Civil y académicos.”

El Grupo Gestor se movilizó por los municipios de San Marcos Caiquín, San Manuel Colohete y San Sebastián para lograr el apoyo de las autoridades municipales, las cuales se comprometieron a aportar recursos para echar a andar la iniciativa.

Con el cambio de autoridades municipales se han tenido atrasos en legalización del terreno.

5. Gestión de Medios de Comunicación Alternativos.

Para llenar el espacio que facilite el acceso a los medios de comunicación a las organizaciones sociales, se gestionó ante el gobierno central la obtención de una frecuencia de radio. Aprovechando la promulgación de una Ley de Medios Comunitarios, Red COMAL fue beneficiada con la dotación temporal de una frecuencia por un término de 90 días, misma que habrá que darle el trámite correspondiente para obtener la licencia definitiva a más tardar en el mes de enero del 2014.



Para cumplir con los requerimientos de la licencia percibida, se gestionó un crédito con el Instituto Hondureño de Educación por Radio IHER para la adquisición de equipo para implementar La Radio Comunitaria La Voz de Puca en la región de Gracias por el valor de \$4,200.00. El costo del equipo adquirido es de \$7,200.00.

Al finalizar este año, se trabaja en la creación de la estructura organizativa que asumirá la responsabilidad de mantener y desarrollar este importante medio de comunicación al alcance de las comunidades.

B. PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACION DE PRODUCTOS

a) Producción para la Seguridad y Soberanía Alimentaria

- Producción de Granos básicos.

Este año le apostamos en apoyar a 284 familias asociadas a asegurar la producción de granos básicos (maíz y frijol) para los cual se destinaron Lps.860,785.75 que equivale a un 43.8% de la cartera crediticia.



El ciclo de producción apenas tuvo dificultades y casi en la totalidad se logró el propósito definido.

No.	Empresa/Caja Rural	Familias	Mzs	Región
1	Estrellas en Acción	28	36	Intibucá
2	CARVICA V Agrícola	108	136	Nva Frontera
3	APROCATY Agrícola	44	52	Yoro
4	Campesinos en Acción	6	12	Gracias
5	ESM San Gaspar	25	24	Taulabé
6	COMITRAL	23	32	Choluteca
7	Yarula	50	50	Marcala
8	Yamaranguila	50	50	Intibucá

- **Fondo para la Erradicación del Hambre.**

Un proyecto especial estamos desarrollando en comunidades indígenas de Yarula y Yamaranguila, azotadas de manera endémica por las hambrunas y donde las víctimas son las familias más empobrecidas, generalmente sin tierras o si las tienen es de muy mala calidad, con mal record creditico y estigmatizados aun por los mismos vecinos.

Mediante un proceso de Incidencia Política hemos logrado interesar a dos alcaldías municipales para que elaboren acuerdos municipales y le aporten dinero del presupuesto público para financiar de manera subsidiada a estas familias. Red COMAL aporta el 50% de los fondos y la municipalidad la parte restante.

Para asegurar una administración independiente al margen de la manipulación partidista se ha nombrado una Junta Directiva que integra a diferentes organizaciones de la sociedad civil local y un miembro de la Corporación Municipal para conformar el Comité de Seguridad y Soberanía Alimentaria y Nutricional CDSSAN Municipal.

El sistema funciona mediante el apadrinamiento de familias en situación vulnerable por otra familia que tiene mejores condiciones de vida en la comunidad y que cuenta con la voluntad para brindarle asesoría y acompañamiento; esta consiste en ayudarlo a conseguir una parcela de tierra suficiente para cultivar y cosechar mas de 25 qq por manzana, asesorarle y avalarle para la obtención de un crédito en una caja rural de crédito local. Este préstamo, cuenta en el primer año, con un subsidio del 50%, mismo que va disminuyendo en un 10% anual hasta convertirlo en cliente de la entidad financiera a los 5 años, fecha para la cual esperamos que también haya resuelto el acceso a comida para todo el año.

EL CDSSAN es el órgano rector de la política pública en el municipio y por lo tanto se encarga de seleccionar a las familias en situación precaria de alimentación, así como de reclutar a las familias que apadrinan. También es responsable de seleccionar y contratar a la Caja Rural de Crédito que asegura los financiamientos. El CDSSAN monitorea todo el proceso y hace las enmiendas necesarias para asegurar la ejecución satisfactoria de la política.

El proyecto promueve prácticas de cultivos con enfoque agroecológicos en los que solamente se usan fertilizantes químicos al a vez que se promueve la No quema de rastrojos, no usar herbicidas, hacer cultivo en asocio de maíz, frijol y otras.

Este año se apoyaron a 102 familias que cultivaron igual cantidad de manzanas de maíz y frijoles y que aseguramos, que no padecerán hambruna por falta de comida.

• Red de Familias con enfoque de producción Agroecológica

En la región de Gracias Lempira, 8 familias participan de un proyecto sobre los medios de vida y la Gestión Comunitaria para la reducción de Riesgos y Desastres de cara al cambio climático. Su enfoque de producción es agroecológico y pretendemos crear un piloto que permita comparar los beneficios que nos deja un sistema de producción que minimiza la salida de recursos de la economía familiar. Se suman a estas las familias de dos grupos de productores de hortalizas de la región de Intibucá.



El piloto integra todas las actividades económicas y sociales de las familias que incorporan prácticas de cultivo tradicionales como el manejo de semillas y materiales genéticos nativos y criollos frente a los convencionales que promueven las multinacionales. Además, nuevas tecnologías que van siendo puestas a prueba y son validadas en sus diferentes cultivos como el uso de microorganismos de montaña, Sulfo calcio, Leguminosas de cobertura y otras.

b) Producción de caña para la industria panelera.

Este año 50 familias socias de la Asociación de Productores de Caña de Tolunguare Yoro APPROCATY, con una área de producción de 50 manzanas, proveyeron de 675 toneladas de materia prima a la planta procesadora de panela con las que se produjeron 1,072 quintales de Panela Granulada y 472 quintales de Borona (Panela de menor calidad).



En el período se amplió la infraestructura de la Planta al incorporar una bodega para almacenamiento y un nuevo horno.

- Investigaciones por parte de estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura para el mejoramiento del proceso de producción, específicamente en cuanto a la granulometría, el color y el sabor del producto.



- 24 familias productoras de caña de azúcar, socias de Red COMAL de la comunidad de El Corozo y 14 familias de la comunidad de Puentecitos han logrado la gestión de un proyecto para la construcción de dos nuevas plantas pequeñas de producción de panela en la región de Yoro

c) Producción de hortalizas en escala comercial

- En 4 comunidades de Intibucá se implementa una experiencia de producción agroecológica de hortalizas para la comercialización. Este proceso ha sido acompañado con técnicos especializados y fondos para equipo e insumos que se proveen con El Proyecto financiado por VECOMA.

d) Finanzas solidarias.

Las actividades de producción, agro transformación, servicios y comercio, son atendidas con créditos conforme al cuadro que detallamos:

Tabla de distribución de créditos 2013.

Grupo	Saldo	Rubro	Región
Estrellas en acción	78,400.00	Granos básicos	Intibucá
CARVICA V Agrícola	354,396.75	Granos básicos	Nueva Frontera
APROCATY Agrícola	118,400.00	Granos básicos	Yoro
Campesinos en Acción	20,110.00	Granos básicos	Gracias
ESM San Gaspar	50,479.00	Granos básicos	Taulabé
COMITRAL	69,000.00	Granos básicos	Choluteca
La Mejor	4,669.01	Comercio	Marcala
San José	3,656.68	Comercio	Marcala
ESMACOL	120,487.43	Comercio	Marcala
Progresando Juntos	536,532.82	comercio	Gracias
Estrellas en Acción	37,890.71	Comercio	Intibucá
Nuevos Horizontes	179,000.00	Agrícola	Intibucá
CARVICA V	12,400.00	Agrícola	Nueva Frontera
APROCATY (Agrícola caña)	333,568.65	Agrícola	Yoro
APROCATY 2011 caña	9,880.34	Agrícola	Yoro
Coordinadora integral	15,000.00	Servicios	Gracias
ECOSOL	16,759.16	Servicios	Siguatopeque
Planta Procesadora	120,000.00	Agroindustria	Yoro
	2,080,630.55		

C. CONSUMO RESPONSABLE



**Nosotros le damos el sabor
y el valor a lo que consumes**

**El precio lo pones tu
Paga lo justo!!!**

a. Sensibilización y Educación sobre consumo crítico y responsable

- Campañas radiales y de Televisión en Intibucá, Marcala, Siguatepeque y Radio Progreso.
- Talleres, Charlas y conferencias con estudiantes de Universidades, 3 colegios (alumnos y maestros)

b. Comercialización Alternativa.

- Se ha retomado el papel de la ECOMAS, para lo que se ha contratado un especialista en marketing quién trabaja en la campaña de ampliar mercados para la producción de panela, al mismo tiempo que buscará ampliar el listado de productos para su distribución.

Ferias Nacionales en Siguatepeque y Gracias Lempira.

- Se ha continuado con la implementación de estas ferias que se convierten ya en una tradición, al vez que se montaron otras con La Universidad Nacional Autónoma en la ciudad de Comayagua.

- Mercaditos Verdes en Intibucá Comercialización de Azúcar de Panela, café, artesanías, miel, productos de sábila.

- Se encuentra en proceso de constitución la Empresa de Servicios Múltiples Inversiones Solidarias que asocia a consumidores urbanos y que comenzará sus operaciones implementando el Mercadito Solidario en la ciudad de San Pedro Sula.

Esta es una iniciativa largamente soñada, en donde Red COMAL cuenta con una ventana al mercado de consumidores mas grande de Honduras.

Red COMAL y La Empresa Inversiones Solidarias han suscrito un Convenio de Cooperación que esperamos hacer efectivo en el primer semestre del año 2014.

Las Empresas de Red COMAL

- El Centro de Capacitación de la ECOSOL

En este período se amplió la capacidad de alojamiento a 70 personas en la parte de cabañas y el bloque de habitaciones dobles. Esto se hizo con el propósito de equilibrar los costos para mantener siempre una oferta de precios a nuestros clientes solidarios de los movimientos sociales.

Otras mejoras en infraestructura tiene que ver con el embellecimiento paisajístico del Centro en la parte de la entrada, la cancha de fútbol y área de parqueos.

Se mejoró las condiciones laborales de los empleados y empleadas, así como el equipamiento de la cocina.

Es de relevancia visibilizar que con la generación de Ingresos de esta unidad de negocios se han apoyado la Formación de Líderes y Liderazas de la organización por el orden de L. 99,096.46, también se ha contribuido para la Educación Universitaria de 5 jóvenes hijos de afiliados a través del programa de becas por L. 70,685.00, esta iniciativa servirá para la renovación de cuadros políticos dentro de la Red COMAL; apoyo al movimiento social de Honduras por el orden de L. 34,469.55.

El Centro de Capacitación tuvo ingresos de Lps.2,116,522.91, mientras que los egresos fueron del orden de Lps. 1,801,823.41, dejando una utilidad neta de Lps. 314,699.50.

- La Empresa de Comercialización Alternativa y Solidaria (ECOMAS).

ECOMAS ha sido la empresa que mas ha sufrido los impactos de la crisis económica global y nacional. En general, se replantearon las actividades económicas que tenía centralizada a través de las unidades regionales de mercadeo, las cuales fueron transferidas a Las Empresas de Servicios Múltiples que se conformaron las regiones de Intibucá y Lempira.

En este período se ha estado trabajando alrededor de un paquete de productos que realmente son producidos por empresas del sector social de la economía o microempresas familiares. Entre los productos del paquete están:

a) El café. Se promueven unas 5 marcas y calidades de café:

- COMUCAP, es un tipo de café orgánico de estricta altura, con un envasado elegante y producido en la Sierra de Marcala y Opatoro. La empresa está constituida por mujeres que se especializan en producción para mercados exigentes.
- ARIMEL, se produce en una empresa familiar altamente especializada en el cultivo orgánico y un proceso de beneficiado, tostado y envasado con las mas exigentes normas de buenas prácticas; es de estricta altura y se origina en la zona de amortiguamiento de la Montaña de Cūisayote en el occidente de Honduras.

- ECOCOMAL. Es un café para los mercados populares; son cafés adquiridos directamente de los productores y procesados en condiciones de las mejores prácticas de tostado. A pesar de su alta calidad es un producto altamente competitivo en precios con los cafés comerciales de pésima calidad de la gran industria.
- La Fortuna. Es producida en una empresa familiar de una asociada y el producto todavía está en desarrollo.

b) El azúcar integral. Es el producto que Red COMAL está desarrollando en Yoro y que se comercializa en los mercados convencionales con ciertos niveles de dificultad. Este producto tiene muchas características deseables para ser un alimento pero nos enfrentamos a una cultura de la azúcar refinada ampliamente reforzada por la publicidad.

El crecimiento del mercado es muy lento en relación a la capacidad de producción y Red COMAL no dispone de los recursos apropiados para posicionarlo en el mercado.

Considerando que para Red COMAL siendo consecuente con los postulados de La Economía Solidaria, es prioridad resolver los problemas alimentarios de nuestro país antes que buscar mercados para exportación.

Es necesario buscar otros mercados no convencionales que nos permitan cooptar consumidores masivos: La merienda escolar es una población meta interesante y consecuente,

c) Tajaditas de plátano empaquetadas. Es un producto de una empresa familiar de Taulabe con excelentes condiciones para desarrollar mercados.

d) Miel de abeja. Es proporcionada por COHAPIL, una organización de apicultores que han pertenecido a Red COMAL.

e) Productos de Sábila. Cosméticos como jabón y shampoo; nutricionales como los jugos saborizados.

Se ha comenzado las negociaciones con una empresa familiar que ha desarrollado la tecnología para producir frijol en polvo. Un producto libre de preservantes y fácil de cocinar. Ideal para consumidores urbanos.

Ventas... Este año, Las ventas de ECOMAS fueron de 46,985.38 dólares, equivalente a 948,578.39 lempiras.

Se proyecta que para el 2014 se ha posicionado la marca ECOCOMAL y Se ha logrado vender toda la producción de panela en mercados hondureños

- La Caja de Créditos.

Para operativizar la unidad de crédito se establecieron los manuales de de crédito y los reglamentos aún se encuentran en proceso de validación. Esto le ha permitido capitalizar las experiencias conforme se

van desarrollando los aciertos y dificultades. Para esto se ha tenido el apoyo de consultor externo que ha proporcionado elementos básicos que han permitido la redacción de los manuales aparte de la consulta y lectura de material relacionado al tema.

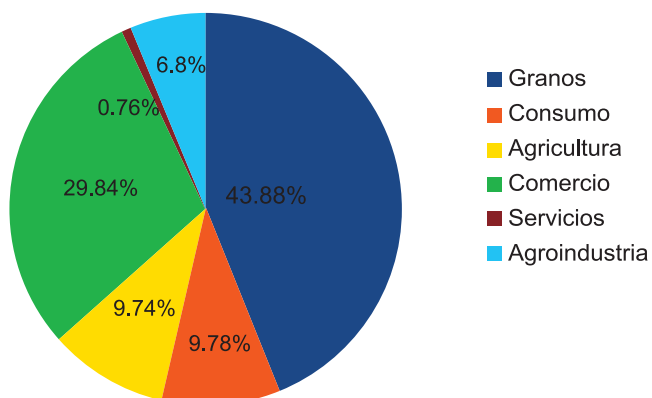
La Red COMAL trabaja con administradora regionales administradoras del crédito, quienes son las responsables de otorgar y recuperar los financiamientos a nuestros afiliados en forma directa. Para tal efecto se brinda un proceso de capacitación, para socializar las políticas de financiamiento de crédito de la RED COMAL así como los procedimientos, además de la formación organizativa y administrativa de las cajas.

Las entidades administradoras de crédito han recibido 2 talleres de capacitación para mejorar sus capacidades de administrar recursos financieros.

Organizaciones involucradas como socias estratégicas en función de la finanzas solidarias

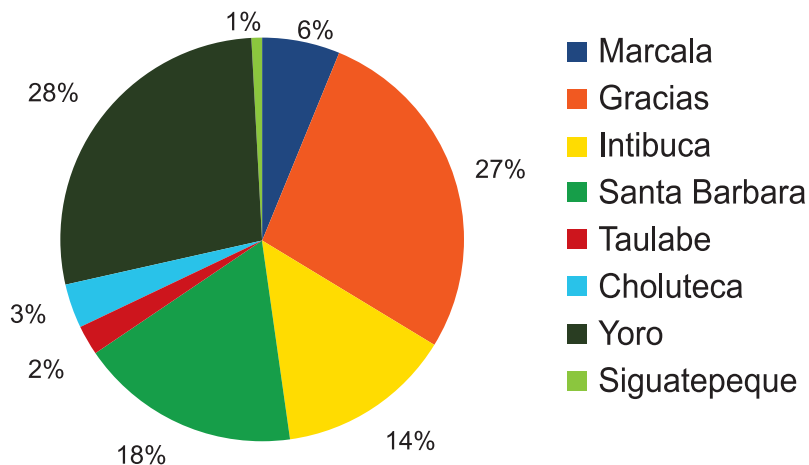
N°	Nombre	Región
1	Caja Rural Nuevos Horizontes	Intibuca
2	Caja Rural Visión Campo Verde	Nueva Frontera
3	Caja Rural Campesinos en Acción	Gracias
4	Caja Rural Unión Cafetalera	Taulabe
5	Caja Rural tres Caminos	Intibuca
6	Caja Rural Sagrado Familia	Choluteca
7	Coop. Mixta Brisas de la Frontera	Marcala
8	Coop. Mixta el Trapiche Limitada	Choluteca
9	Cooperativa (COREMUCEL)	Choluteca
10	Caja Rural de la Laguna	Taulabe
11	ARPOCATY	Yoro

Rubros financiados en el 2013 (L.1.919,077,89)



La mayor parte de la inversión en crédito está destinado a la producción de granos básicos y al comercio.

Las regiones que mas reciben crédito son Yoro, Santa Bárbara, Lempira e Intibucá.



Desafíos Inmediatos

En Fortalecimiento Organizativo

1. Promover liderazgos inter generacionales y con enfoque de genero.
2. Mejorar la estrategia educativa para el fortalecimiento de capacidades a nivel de cuadros de liderazgo.
3. Ampliar la base social en función de procesos con cobertura territorial y en el marco de la Economía Solidaria.
4. Continuar con la ampliación de capacidades de la Escuela de Economía Solidaria profundizando el debate y socializando conocimientos con otras instancias de los movimientos sociales, de las instituciones y de la academia.
5. Incrementar la base social en las areas urbanas, privilegiando a las familias de consumidores.
6. Búsqueda de mercados no convencionales para el consumo de la panela.
7. Darle continuidad al fortalecimiento de experiencias pilotos de economía solidaria en Yoro y Lempira.
8. Consolidar una Empresa de Red COMAL que administre la Radio Comunitaria La Voz de Puca.
9. Apoyar a los directivos en la constitución de alianzas políticas en los movimientos sociales.
10. Promover con los directivos nacionales acciones de Incidencia en el nivel local, nacional, regional y centroamericano.
11. Replantearse juntos a los directivos, la necesidad de ampliar criterios para la aceptación de otras formas organizativas en la revisión de estatutos y reglamentos.
12. Actualizar la línea de base.

Desafíos Institucionales

- a. Desarrollar capacidades dentro equipo técnico.
- b. Ampliar el apoyo con nuevas agencias de cooperación.
- c. Lograr la eficiencia de los negocios para asegurar la sostenibilidad del movimiento social.
- d. Asegurar un acompañamiento técnico y financiero efectivo a las empresas de negocios de los asociados.

Desafíos de los Centros de Negocios

- a. Mejorar y ampliar la infraestructura en el centro de capacitación de ECOSOL.
- b. Desarrollar la industria y los mercados para el Azúcar de Panela y sus derivados.
- c. Organizar, desarrollar y consolidar un centro de negocios de créditos.
- d. Relanzar la ECOMAS con una nueva estrategia basada en la experiencia acumulada.
- e. Desarrollar el proceso de implementación de industrias de transformación de maíz y frijoles.
- f. Asegurar recursos para el funcionamiento de la estructura política de la organización y el fondo social.

